Associació per l'Impuls Metropolità del Camp de Tarragona

Diputació Tarragona

Balanç de les actuacions realitzades

Comissió de seguiment · 15 d'octubre del 2026

BALANÇ DE LES ACTUACIONS

De la constitució a l'acció

Organització, ponències sectorials, interlocució institucional i primeres aliances

01

Organització

Posada en marxa de l'Associació

01 Constitució formal i implantació del funcionament administratiu, comptable, tributari i tecnològic.

02 Eines de treball compartit i sistemes de coordinació entre els actors implicats.

03 Estructura estable per impulsar polítiques metropolitanes i coordinar els municipis associats.

02

Ponències sectorials

- Infraestructura verda
- Mobilitat
- Cultura
- Urbanisme i habitatge
- Desenvolupament econòmic i innovació
- Inclusió i cohesió social
- Serveis bàsics

02

Ponències sectorials

Infraestructura verda

01 Diagnosi del verd urbà i de la infraestructura verda a escala metropolitana.

02 Estudi de les xarxes de camins i dels itineraris ciclables.

03 Bases per integrar aquests elements en els futurs instruments de planificació territorial.

02

Ponències sectorials

Desenvolupament econòmic i innovació

01 Definició de l'Agència Metropolitana de Competitivitat i Atracció d'Inversions.

02 Elaboració de materials de promoció territorial.

03 Posada en marxa d'una web específica per reforçar el posicionament econòmic del Camp de Tarragona i SIM.

02

Ponències sectorials

Mobilitat

01 Participació de l'Associació en la Comissió de Seguiment del Pla Director de Mobilitat.

02 Estudis de dades de mobilitat i enquesta qualitativa als municipis.

03 Identificació de necessitats i oportunitats per defensar els interessos municipals davant l'ATM i la Generalitat.

02

Ponències sectorials

Inclusió i cohesió social

01 Procés de cocreació metropolitana centrat en alternatives a la institucionalització de la gent gran.

02 Onze sessions de treball amb professionals dels municipis participants.

03 Creació d'una comunitat de pràctica per compartir experiències i solucions.

02

Ponències sectorials

Cultura

01 Impuls d'un espai estable de cooperació cultural metropolitana.

02 Coordinació de les actuacions amb altres institucions per evitar duplicitats.

03 Generació de sinergies i reforç de la dimensió cultural del projecte metropolità.

02

Ponències sectorials

Serveis bàsics

01	Estudis jurídics i econòmics sobre una possible eina metropolitana de prestació de serveis energètics.
02	Anàlisi de fórmules compartides en matèria d'energia.
03	Participació en iniciatives europees, entre les quals el projecte COOLGOV.

02

Ponències sectorials

Urbanisme i habitatge

01 Coordinació institucional i tècnica per afavorir la represa del Pla Director Urbanístic Metropolità.

02 Relacions de treball amb la Direcció General d'Urbanisme, la URV i altres actors territorials.

03

Governança

Accions transversals de governança

01 Estudis sobre models institucionals de governança metropolitana i sobre la futura Agència de Desenvolupament i Competitivitat.

02 Inici de la definició d'un sistema d'indicadors i de les bases del futur observatori metropolità.

03 Interlocució estable amb el Govern de la Generalitat, especialment amb els àmbits vinculats a Presidència.

04 Desenvolupament de la llei.

04

Cooperació

Aliances estratègiques

01 Acords de col·laboració amb la Universitat Rovira i Virgili, les cambres de comerç i PIMEC.

02 Cooperació amb l'Autoritat Portuària de Tarragona, els consells comarcals i diversos municipis.

03 Ampliació de la base institucional i de la capacitat tècnica del projecte metropolità.

05

Difusió

Comunicació i sensibilització

01 Desplegament d’un pla de comunicació específic i d’eines de difusió institucional.

02 Organització de jornades, trobades sectorials i espais de debat.

03 Més coneixement ciutadà i institucional del projecte metropolità.

Els tres resultats principals

1

Consolidar una estructura estable de governança metropolitana.

2

Situar el Camp de Tarragona com a interlocutor davant la Generalitat en mobilitat, urbanisme i desenvolupament territorial.

3

Generar els primers projectes i aliances per avançar cap a una àrea metropolitana funcional i eficient.

Del projecte polític a una organització operativa

Una estructura per generar projectes, coordinar municipis, representar el territori i captar oportunitats de col·laboració i finançament.

PROGRAMA 2027

Projectes de futur 2027

Consolidar els estudis en curs i convertir-los en directrius, instruments i actuacions útils.

07

Territori

Infraestructura verda i xarxa ciclable

01 Finalitzar l'estudi d'equidistribució del verd urbà i identificar desigualtats territorials.

02 Definir directrius metropolitanes de verd, connectivitat ecològica i adaptació climàtica.

03 Dissenyar una xarxa ciclable contínua que connecti municipis, equipaments i estacions.

08

Innovació

Sistema d'Innovació Metropolità

01 Desenvolupar el Sistema d'Innovació Metropolità amb una visió compartida del territori.

02 Connectar la URV, els centres tecnològics, les empreses i les administracions.

03 Identificar reptes i projectes d'innovació amb valor per al conjunt del Camp de Tarragona.

09

Mobilitat metropolitana

Mobilitat metropolitana

01 Integrar les dades disponibles per disposar d'informació comparable dels desplaçaments.

02 Crear una cartografia conjunta de línies, parades, freqüències i cobertura del transport.

03 Estudiar la viabilitat del transport a demanda i la connexió entre municipis.

PROGRAMA 2027

10

Cohesió social

Inclusió i cohesió social

01 Finalitzar el procés de cocreació i desenvolupar el projecte pilot seleccionat.

02 Desplegar el catàleg metropolità d'agents i serveis socials.

03 Analitzar els discursos d'odi i la violència contra les dones per orientar la prevenció.

11

Cultura metropolitana

Cultura

01 Crear una agenda cultural metropolitana que integri les programacions municipals.

02 Facilitar la coordinació d'activitats i la circulació dels públics entre municipis.

03 Reforçar la cultura com a factor de cohesió, identitat compartida i projecció exterior.

12

Energia

Serveis bàsics i energia

01	Donar assistència tècnica per estudiar la creació d'una empresa metropolitana d'energia.
02	Analitzar les alternatives jurídiques, econòmiques i organitzatives i la seva viabilitat.
03	Definir serveis, governança i finançament vinculats a la transició energètica.

13

Urbanisme

Urbanisme, equipaments i habitatge

01 Impulsar el Pla d'equipaments metropolitans i identificar mancances i duplicitats.

02 Continuar el projecte Re-USE de regeneració urbana i reutilització d'espais.

03 Mantenir la coordinació tècnica per al desenvolupament del planejament metropolità.

14

Marc legal

Desenvolupament de la llei metropolitana

01 Fer el seguiment dels treballs normatius per al reconeixement i l'articulació metropolitana.

02 Analitzar l'impacte de les novetats legislatives sobre competències i organització.

03 Coordinar la proposta institucional amb la Generalitat i els municipis implicats.

15

Governança

Model de governança metropolitana

01 Finalitzar l'informe d'institucionalització i comparar les alternatives de governança.

02 Definir criteris de representativitat, cooperació, eficàcia i transparència.

03 Transformar l'anàlisi jurídica i institucional en una proposta operativa per al territori.

PROGRAMA 2027

16

Organització

Oficina Tècnica Metropolitana

01 Consolidar una estructura estable de coordinació de projectes i ponències.

02 Preparar documentació, fer seguiment dels encàrrecs i facilitar el treball intermunicipal.

03 Establir responsables, calendaris, recursos i indicadors de resultat.

PROGRAMA 2027

17

Coneixement

Sistema d’indicadors i observatori

01 Continuar el desplegament d’un sistema compartit d’indicadors metropolitans.

02 Avançar en les bases de l’observatori per donar suport al diagnòstic i la planificació.

03 Facilitar decisions basades en dades homogènies i seguiment dels resultats.

18

Europa

Projectes i finançament europeus

01 Identificar oportunitats de finançament alineades amb les prioritats de les ponències.

02 Donar continuïtat al treball de la proposta Re-USE i a les iniciatives europees en curs.

03 Articular consorcis i projectes amb socis institucionals, acadèmics i empresarials.

19

Aliances

Aliances i cooperació estratègica

01 Enfortir la col·laboració amb la URV, les cambres de comerç, PIMEC i el Port.

02 Coordinar les aportacions de consells comarcals, municipis i agents del territori.

03 Convertir la xarxa d'aliances en projectes compartits i capacitat d'execució.

20

Participació

Jornades i Àgora Metropolitana

01 Organitzar jornades tècniques per contrastar propostes amb especialistes.

02 Continuar l'Àgora Metropolitana com a espai de participació i debat.

03 Implicar-hi administracions, universitats, empreses, entitats i ciutadania.

PROGRAMA 2027

21

Comunicació

Comunicació i projecció

01 Mantenir el servei de comunicació i les eines de difusió del projecte metropolità.

02 Explicar les actuacions amb transparència i vincular-les a necessitats del territori.

03 Reforçar el coneixement i la implicació institucional i ciutadana.

22

Gestió

Seguiment, control i transparència

01 Consolidar la gestió ordinària de les ponències i els mecanismes de seguiment.

02 Garantir responsables, terminis, pressupostos i resultats esperats per actuació.

03 Preveure els mecanismes de control, transparència i auditoria de comptes.

Directrius, instruments, projectes pilot i governança al servei del Camp de Tarragona.

Associació per l'Impuls Metropolità del Camp de Tarragona

Diputació Tarragona