



ASSOCIACIÓ PER A L'IMPULS METROPOLITÀ DEL CAMP DE TARRAGONA

PROPOSTA D'ARQUITECTURA WEB DE L'AGÈNCIA DE COMPETITIVITAT DEL CAMP DE TARRAGONA

Mapa web i matriu de continguts

ELABORACIÓ

Liz Monfort

ENCÀRREC

Associació per a l'Impuls Metropolità del Camp de Tarragona

DATA

Juliol 2026

Índex

1. Objectiu d'aquesta fase de treball	3
2. Punt de partida: el model d'Agència i el benchmarking internacional	3
3. Criteris per a l'arquitectura web.....	6
4. Proposta d'arquitectura web (mapa web)	8
5. Matriu de continguts.....	11
6. Conclusions i propers passos.....	12
Annex — Fitxes dels referents internacionals analitzats.....	13

1. Objectiu d'aquesta fase de treball

Aquest document tanca la primera fase del treball d'arquitectura de continguts de la futura web de l'Agència de Competitivitat del Camp de Tarragona. El seu objectiu és doble: d'una banda, presentar i validar la proposta d'arquitectura web (el mapa web, amb els apartats de primer i segon nivell); de l'altra, contrastar aquesta proposta amb el contingut ja disponible —el document de referència elaborat per la URV, l'Informe Fase 2 i la pròpia web de l'Associació— per identificar què es pot reaprofitar directament, què cal adaptar i on hi ha buits que caldrà cobrir més endavant.

Aquest exercici és previ a la redacció dels continguts definitius de la web. El que s'aprova aquí és l'estructura —els apartats que ha de tenir la web i com s'organitzen— no encara els textos, les imatges ni el disseny visual final.

2. Punt de partida: el model d'Agència i el benchmarking internacional

2.1 EL MODEL D'AGÈNCIA

La proposta d'arquitectura web parteix del model d'Agència de Competitivitat definit a l'Informe Fase 2 ("Model d'Agència per a la Competitivitat del Camp de Tarragona", maig 2026), presentat i aprovat en el si de l'Associació.

Aquest informe no és, en si mateix, un banc de continguts per a la web: és el document que estableix què farà l'Agència. És precisament el Pla d'Acció que proposa —els programes, serveis i actuacions que se'n deriven— el que caldrà anar recollint a la web, a mesura que cada àmbit de treball es vagi posant en marxa segons el full de ruta previst.

El propòsit de l'Agència és convertir el potencial del Camp de Tarragona en avantatge competitiu real. La seva missió és liderar el model econòmic metropolità, projectar el territori a l'exterior i atraure inversió, fixar condicions d'agilitat i sol per a la implantació empresarial, i impulsar ecosistemes d'innovació i competitivitat. Aquesta missió es concreta en sis grans àmbits de treball:

	Àmbit de treball	Objectiu
1	Lideratge estratègic del desenvolupament econòmic metropolità	Dotar el Camp de Tarragona d'una estratègia econòmica unificada, blindada dels cicles electorals, que orienti les decisions d'inversió i el posicionament exterior.
2	Atracció d'inversions i projecció exterior del territori	Consolidar el reconeixement internacional del Camp de Tarragona com a pol d'oportunitats, amb una marca de territori unificada i una finestra única d'acompanyament.
3	Impuls de projectes tractors i oportunitats estratègiques	Identificar, estructurar i defensar projectes supramunicipals d'alt impacte (port, aeroport, corredor mediterrani, transició energètica).
4	Condicions territorials per a la competitivitat i la implantació econòmica	Oferir un entorn d'implantació clar i àgil: sol disponible, infraestructures, mobilitat, habitatge i harmonització administrativa.
5	Impuls d'ecosistemes d'innovació, coneixement i competitivitat	Configurar el Camp de Tarragona com un Sistema Metropolità d'Innovació, connectant empresa, universitat i centres tecnològics.
6	Estratègies territorials per a l'atracció, desenvolupament i retenció de talent	Atraure, acollir i retenir talent qualificat, alineant el sistema formatiu amb les necessitats reals del teixit productiu.

El desplegament d'aquests àmbits es planteja en tres fases, que és precisament la lògica que segueix també la proposta d'arquitectura web d'aquest document:

Fase	Contingut
Fase 1 — Llançament (Any 1)	Constitució de l'equip inicial, Consell Econòmic i d'Innovació, Sistema d'Intel·ligència Metropolitana (SIM), primer inventari de sòl i llançament de la web d'atracció d'inversions.
Fase 2 — Consolidació (Anys 2-3)	Ratificació de l'estratègia d'especialització intel·ligent, llançament de la marca territorial, obertura de la finestra única d'implantació i del protocol de soft landing per a professionals.
Fase 3 — Maduresa (Any 4+)	Cartera de serveis completa, marca desplegada als mercats internacionals i impacte socioeconòmic mesurable.

2.2 EL BENCHMARKING INTERNACIONAL DE REFERENTS

Per proposar l'arquitectura, s'han analitzat 17 webs de referència en promoció econòmica i competitivitat territorial, majoritàriament d'àmbit metropolità. La selecció no busca la representativitat estadística sinó la varietat de models: territoris policèntrics com el Camp de Tarragona, agències molt especialitzades en competitivitat empresarial o en atracció d'inversions o casos on conviuen una marca de territori més àmplia i una sub-marca me2s enfocada a l'atracció d'empreses (OnlyLyon&Co / OnlyLyon Invest, Business Region Göteborg / Invest in Göteborg), que permeten comparar directament com es diferencia el contingut purament inversor de la resta.

S'han descartat expressament dos casos que en una primera exploració semblaven rellevants: London.gov.uk, perquè respon a una realitat d'autoritat metropolitana molt allunyada de la del Camp de Tarragona i amb un enfocament que transversal; i ART-ER (Emília-Romanya), que finalment s'ha considerat menys il·lustratiu per al cas del Camp de Tarragona que la resta de referents seleccionats.

La taula següent en sintetitza els trets més rellevants per a la nostra arquitectura web: com se segmenta la navegació, si hi ha una secció específica d'atracció d'inversions, si ofereixen serveis directes (soft landing, espais, subvencions, tràmits, programes empresarials...), si destaquen empreses i socis col·laboradors, i com es diferencia —o no— la marca pròpia de la del territori o l'ens matriu.

Referent	Escala	Navegació	Secció d'inversió	Serveis directes	Empreses / socis	Marca pròpia
Catalonia Trade & Investment	Catalunya	Temàtica	Sí (tot el lloc)	Sí (constitució, finançament, mobilitat internacional, ajuts)	Sí, enllaç directe a ACCIÓ i referència clara a empreses d'èxit instal·lades aquí.	Marca oficial d'inversió de Catalunya
ACCIÓ — Generalitat de Catalunya	Catalunya	Per perfil ("vols créixer, innovar...?")	Sí (ajuts i serveis)	Sí (cercador d'ajuts i subvencions)	No destacat	Agència pública, sense marca comercial pròpia
Meet Barcelona	Ciutat de Barcelona	Temàtica	Sí	Parcial (acompanyament a la inversió)	No	Marca d'inversió de Barcelona Activa
AMB	Metropolitana (Barcelona)	Temàtica (àmbits competencials)	Parcial (un àmbit més)	No	No	Institucional, sense marca comercial
Invest in Bilbao	Ciutat de Bilbao	Temàtica	Sí (tot el lloc)	Sí (acompanyament a la implantació)	No	Marca d'inversió pròpia



Referent	Escala	Navegació	Secció d'inversió	Serveis directes	Empreses / socis	Marca pròpia
Bilbao Metropoli-30 (BM30)	Metropolitana (Bilbao)	Temàtica	Parcial	Parcial	No	Consorci públic-privat amb marca pròpia
Metropoolregio Eindhoven (MRE)	Metropolitana	Temàtica (economia, un àmbit més)	Parcial	No	No	Institucional metropolitana, sense marca comercial
Brainport Eindhoven	Metropolitana especialitzada	Per perfil (Study/Work/Business)	Sí (Business)	Parcial (connexió amb empreses)	Sí (grans empreses tecnològiques del territori)	Marca pròpia molt potent, diferenciada de l'MRE
Métropole du Grand Paris	Metropolitana	Per perfil + 4 microsites	Sí (Développement éco.)	Parcial	No destacat	Institucional amb ecosistema de microsites
ONLYLYON Invest	Metropolitana	Temàtica (acompanyament, sectors)	Sí (100% inversió)	Sí (acompanyament integral, soft landing)	Sí	Sub-marca d'inversió dins OnlyLyon & Co
OnlyLyon (marca de ciutat)	Metropolitana	Per perfil (4 públics)	Parcial (un dels 4 públics)	No	No	Marca paraigua de ciutat, més àmplia que inversió
Greater Manchester CA	Metropolitana	Temàtica (Economy)	Sí	Parcial (ajuts i fons)	No	Institucional, sense marca comercial pròpia
Business Region Göteborg (BRG)	Metropolitana	Temàtica	Sí (Etablera & Investera)	Sí (Etablera & Investera)	Sí (empreses instal·lades, filtrables)	Marca pròpia + microsite d'inversió
Invest in Gothenburg	Metropolitana (sub-marca de BRG)	Temàtica	Sí (100% inversió)	Sí	Sí	Sub-marca d'inversió, mateix patró que OnlyLyon Invest
Metropole Ruhr Business	Metropolitana (53 municipis)	Per perfil + tema (filtre en 2 passos)	Sí (tot el lloc)	Sí (relocalització, sòl i oficines)	No explícit	Marca pròpia (Wirtschaftsförderung Metropole Ruhr)
Copenhagen Capacity	Regional/nacional	Temàtica (Business Services)	Sí	Sí (acompanyament complet a inversors)	Sí, molt extens i filtrable	Agència d'inversió consolidada, oficines internacionals
POM Limburg	Provincial (42 municipis)	Temàtica	Sí (tot el lloc)	Sí (cerca d'espai, China Desk, acollida d'expats)	Parcial (per campus)	Marca pròpia + xarxa "Limburgers Worldwide"

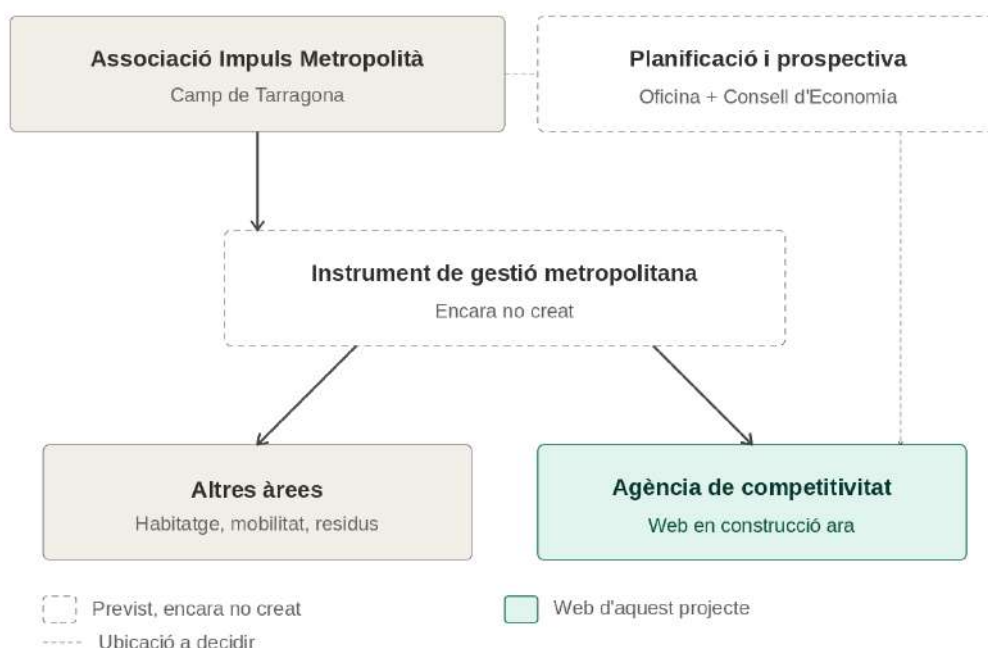
L'anàlisi de les 17 webs —consultades i comparades sistemàticament una a una, no només a partir de fitxes puntuals— deixa alguns aprenentatges clars. El més recurrent, amb diferència, és que el posicionament exterior i l'acompanyament a la implantació empresarial (el que en diríem soft landing) són el nucli de gairebé tots els referents: el missatge central sol ser que el territori és un bon lloc per fer-hi negocis, i que hi ha algú disposat a acompanyar l'empresa perquè ho sigui de veritat.

També és força habitual que una mateixa regió mantingui dues webs diferenciades —una més orientada a l'acompanyament empresarial, empenedoria i la innovació, i una altra centrada específicament en l'atracció d'inversions— com passa, sense anar més lluny, amb ACCIÓ i Catalonia Trade & Investment aquí mateix a Catalunya, o amb els casos de Lió i Eindhoven. No sembla imprescindible per al Camp de Tarragona, però és un patró a tenir present de cara al futur. Totes, sense excepció, cuiden molt la seva pàgina d'entrada, amb crides a l'acció ben visibles i continguts destacats que enllacen cap als apartats de dins; algunes, a més, hi permeten accedir per perfil d'usuari des del primer moment. Finalment, gairebé totes destaquen amb logotips les entitats col·laboradores i sòcies —sobretot del món empresarial— i mostren, sempre que poden, empreses ja instal·lades i casos d'èxit com a prova de credibilitat.

3. Criteris per a l'arquitectura web

3.1 AQUESTA WEB ÉS NOMÉS DE L'AGÈNCIA DE COMPETITIVITAT

Aquest és el criteri més important i el que condiciona tots els altres: aquesta web presenta únicament l'Agència de Competitivitat, no l'Associació ni un futur instrument de gestió metropolitana. En termes pràctics, continguts com mobilitat, habitatge o residus —que sí que es treballen a l'Associació— no es tenen en compte, encara que en el futur existeixi un instrument metropolità més ampli que els aculli. L'esquema següent il·lustra els diferents instruments i on se situa la web que estem dissenyant:



3.2 A QUI PARLA LA WEB, I QUAN

En aquesta primera fase, l'audiència prioritària és clara: el posicionament exterior del territori i l'atracció d'inversions. La web es dirigeix, sobretot, a inversors, a empreses que valoren instal·lar-se al Camp de Tarragona i a talent qualificat que es vulgui atreure —i, de retruc, a administracions superiors (Generalitat, Estat) que puguin situar-hi projectes transformadors. En una segona fase, aquesta audiència s'ampliarà també a les empreses ja presents al territori, a mesura que l'Agència desplegui serveis pensats per a elles. Val la pena tenir present, a més, que el contingut d'aquesta web pot ser útil més enllà del seu públic principal: qualsevol entitat de l'àrea metropolitana que necessiti dades del territori o vulgui posar en valor els seus actius hi podrà trobar una referència útil.

3.3 ES POSEN EN VALOR ELS ACTIUS, NO ES PROMOCIONA EL TURISME

El Camp de Tarragona té un actiu turístic molt potent, però aquesta web no és la del Patronat de Turisme. El turisme hi apareix com un sector econòmic més —amb un fort potencial de diversificació més enllà del sol i platja— i la qualitat

de vida hi apareix com un factor transversal que reforça l'atractiu del territori per a l'empresa i el talent, no com una secció de promoció d'oci o destinació.

3.4 DUES FASES DE CONTINGUT

L'arquitectura es planteja en dues fases, en paral·lel a les fases de desplegament de la pròpia Agència (secció 2.1). La Fase 1 és informativa i descriptiva: presenta el territori, els seus actius i l'Agència, sense oferir encara serveis operatius perquè l'Agència, ara mateix, no en té més enllà del comissionat. La Fase 2 incorpora "**Els nostres serveis**" (*soft landing, catàleg de sòl, finestra única d'implantació, dashboard de dades*) i la constitució del "**Consell d'Economia i Innovació**", a mesura que aquests elements es vagin activant realment, seguint el full de ruta de l'Informe Fase 2.

Nota: *Aquest document aprova els apartats que ha de tenir la web i el tipus de contingut de cadascun —no necessàriament el nom exacte de cada secció, que un copywriter podrà polir més endavant sense perdre'n la intenció—, ni tampoc el disseny visual final. Espais com la home page tindran continguts destacats propis (titulars, imatges, crides) que enllacen als apartats de segon nivell aquí definits; no es tracta d'apartats nous, sinó de finestres d'accés als mateixos continguts.*

4. Proposta d'arquitectura web (mapa web)

A continuació es presenta el mapa web complet: la Fase 1, que reflecteix l'estat actual de l'Agència, i la Fase 2, que incorpora en vermell els apartats previstos a mesura que els serveis es vagin activant. El que es proposa per a aprovació és l'organització d'aquestes seccions i el tipus de contingut que ha d'incloure cadascuna; els noms concrets són un punt de partida que es podrà polir en la fase de redacció final.

AGÈNCIA DE COMPETITIVITAT CAMP DE TARRAGONA

FASE 1

CONEIX CAMP DE TARRAGONA	INVERTEIX EN UN TERRITORI PLE D'OPORTUNITATS	UN POL DE TALENT I CONEIXEMENT	NOTÍCIES I ACTIVITATS	L'AGÈNCIA
▪ L'Àrea Metropolitana ▪ El territori en xifres ▪ Connectada nacional i internacionalment ▪ Punts d'interès ▪ Qualitat de vida	▪ Metròpoli Mediterrània motor del sud de Catalunya (dimensió econòmica) ▪ Infraestructures per la competitivitat ▪ Sectors i Indústries d'excel·lència ▪ Transformació industrial i transició verda ▪ Projectes Transformadors ▪ Empreses de referència	▪ Ecosistema de coneixement i recerca ▪ Sistema d'Innovació Metropolità ▪ Talent i especialització STEM ▪ Formació Professional i adaptació al mercat	▪ Notícies ▪ Agenda ▪ Publicacions ▪ Recursos (documentació, banc d'imatges, premsa) ▪ Contacta amb nosaltres	▪ Qui som? ▪ Propòsit i missió ▪ Transparència ▪ Entitats adherides

AGÈNCIA DE COMPETITIVITAT CAMP DE TARRAGONA

FASE 2

CONEIX CAMP DE TARRAGONA	INVERTEIX EN UN TERRITORI PLE D'OPORTUNITATS	UN POL DE TALENT I CONEIXEMENT	ELS NOSTRES SERVEIS	NOTÍCIES I ACTIVITATS	L'AGÈNCIA
• L'Àrea Metropolitana • Dashboard metropolità de dades • El territori en xifres • Connectada nacional i internacionalment • Punts d'interès • Qualitat de vida	• Metròpoli Mediterrània motor del sud de Catalunya (dimensió econòmica) • Infraestructures per la competitivitat • Sectors i Indústries d'excel·lència • Transformació industrial i transició verda • Projectes Transformadors • Empreses de referència	• Ecosistema de coneixement i recerca • Sistema d'Innovació Metropolità • Talent i especialització STEM • Formació Professional i adaptació al mercat	• Servei de Soft Landing • Catàleg de sol industrial i activitat econòmica • Finestreta única d'implantació empresarial • Espais d'allotjament empresarial • Dashboard metropolità de dades socioeconòmiques.	• Notícies • Agenda • Publicacions • Recursos (documentació, banc d'imatges, premsa) • Contacta amb nosaltres	• Qui som? • Propòsit i missió • Transparència • Entitats adherides • Consell d'Economia i Innovació

5. Matriu de continguts

Aquesta matriu contrasta cada apartat de l'arquitectura de la Fase 1 amb el contingut ja disponible: el document de referència elaborat per la URV ("Consultoria de màrqueting i comunicació. Suport a l'edició d'un document promocional de l'Àrea Metropolitana del Camp de Tarragona", maig 2026 — abreujat TDA), l'Informe Fase 2 del model d'Agència i, també, la pròpia web de l'Associació, que ja recull en alguns casos continguts directament reutilitzables —com passa, per exemple, amb la Transparència. L'objectiu és identificar què es pot reaprofitar directament, què cal adaptar i on hi ha buits de contingut que l'Associació haurà de completar.

CONEIX CAMP DE TARRAGONA

Apartat (N2)	Contingut disponible?	Font	Observacions
L'Àrea Metropolitana	Sí	TDA — Preàmbul / Estat actual; també a la web de l'Associació	Adaptar a to web, escurçar
El territori en xifres	Sí	TDA — Bloc 1 (dimensió econòmica, població, PIB/VAB)	Actualitzar xifres si cal
Connectada nacional i internacionalment	Sí	TDA — Bloc 2 (port, aeroport, corredor mediterrani)	Adaptar a to web
Punts d'interès	Parcial	TDA — Bloc 5 (nodes i productes turístics)	Filtrar per evitar biaix turístic; centrar-se en interès general del territori
Qualitat de vida	Sí	TDA — Bloc 6 (Qualitat de vida mediterrània)	Adaptar a to web, escurçar

INVERTEIX EN UN TERRITORI PLE D'OPORTUNITATS

Apartat (N2)	Contingut disponible?	Font	Observacions
Metròpoli Mediterrània motor del sud de Catalunya	Sí	TDA — Bloc 1 (reutilitzat amb èmfasi atracció d'inversions)	Reorientar el relat cap a atracció d'inversions
Infraestructures per la competitivitat	Sí	TDA — Bloc 2	Adaptar amb èmfasi en condicions d'implantació
Sectors i Indústries d'excel·lència	Parcial	TDA — Bloc 4 (activitat industrial) + Bloc 5 (turisme com a sector, no destinació)	Reorganitzar el contingut existent amb un enfocament sectorial
Transformació industrial i transició verda	Sí	TDA — apartat 4.3 (mateix títol)	Contingut ja existent, adaptar a web
Projectes Transformadors	No	Informe Fase 2 — Línia 3	Pendent: l'Associació haurà de facilitar contingut sobre el catàleg de projectes tractors
Empreses de referència	No	—	Pendent: l'Associació haurà de facilitar casos d'èxit i empreses de referència

UN POL DE TALENT I CONEIXEMENT

Apartat (N2)	Contingut disponible?	Font	Observacions
Ecosistema de coneixement i recerca	Sí	TDA — apartat 3.1 (mateix títol)	Contingut ja existent, adaptar a web
Sistema d'Innovació Metropolità	No	Informe Fase 2 — Línia 5	Presentar-lo i enllaçar-hi (operat per URV/Diputació); no cal generar contingut nou. Cal parlar amb Diputació i URV.
Talent i especialització STEM	Sí	TDA — apartat 3.3 (mateix títol)	Contingut ja existent, adaptar a web

Apartat (N2)	Contingut disponible?	Font	Observacions
Formació Professional i adaptació al mercat	Sí	TDA — apartat 3.2 (mateix títol)	Contingut ja existent, adaptar a web

NOTÍCIES I ACTIVITATS

Apartat (N2)	Contingut disponible?	Font	Observacions
Notícies / Agenda / Publicacions / Recursos / Contacta	No	—	Contingut viu i operatiu; l'Associació n'haurà d'alimentar el flux un cop la web sigui activa

L'AGÈNCIA

Apartat (N2)	Contingut disponible?	Font	Observacions
Qui som / Propòsit i missió	Sí	Informe Fase 2 — apartat 3.3	Ja redactat, adaptar a to web
Transparència	Sí	Web de l'Associació	Reaprofitable directament, adaptar format
Entitats adherides	Parcial	Associació (pendent llista actualitzada)	Confirmar llista amb l'Associació
Consell d'Economia i Innovació	Sí	Informe Fase 2 — apartat 5.4	Ja redactat, adaptar a to web; actiu quan es constitueixi

6. Conclusions i propers passos

Amb l'aprovació d'aquest document es dona per tancada l'arquitectura web de l'Agència de Competitivitat del Camp de Tarragona (Fase 1 i previsió de Fase 2) i la seva contrastació amb el contingut disponible. El pas següent és la preparació dels continguts definitius per a cadascun dels apartats aprovats, adaptant al to i format web el contingut ja existent assenyalat a la matriu de la secció 5. Pel que fa als apartats assenyalats com a pendants, correspon a l'Associació facilitar o localitzar el contingut necessari; la generació de contingut nou no forma part de l'abast d'aquest encàrrec.

Annex — Fitxes dels referents internacionals analitzats

A continuació es presenten, a mode de referència, les fitxes individuals dels 17 referents internacionals analitzats durant la fase de benchmarking, amb el detall del seu mapa web (nivells 1, 2 i 3) i l'enllaç a la web original de cada entitat.

PERQUÈ CATALUNYA	INDÚSTRIES I TECNOLOGIES	SERVEIS PER A INVERSORS	NOTÍCIES I ESDEVENIMENTS	CATALONIA TRADE & INVESTMENT
▪ Perquè Catalunya treballa per al teu projecte d'inversió estrangera – Sobre Barcelona i Catalunya (dades i xifres); Ecosistema industrial; Ubicació estratègica; Millor regió d'Europa per a la IED; Recerca i innovació; Infraestructures científiques; Talent; Hubs tecnològics i digitals; Qualitat de vida; Política de clústers forta ▪ Els millors jugadors internacionals de Catalunya ▪ Compara Catalunya amb la resta d'Europa ▪ Històries d'èxit	▪ Indústries i tecnologies clau a Catalunya – Química, plàstics i negoci verd – Moda i disseny – Alimentació i begudes – Salut i ciències de la vida – Sistemes industrials i digitalització – Mobilitat i transport – Startups – Tecnologies – Videojocs i mitjans digitals ▪ Proveïdors de la indústria a Catalunya (suppliers.catalonia.com) ▪ Barcelona & Catalonia Startup Hub (startupshub.catalonia.com)	▪ Serveis d'inversió estrangera – Constitució de l'empresa – Servei de localització empresarial – Finançament i incentius – Connexió amb socis locals – Accés al talent – Mobilitat internacional d'executius – Servei postinversió ▪ Serveis d'operacions empresarials – Servei de proveïdors de Catalunya – Servei de reptes d'innovació oberta ▪ Informació pràctica per fer negocis a Catalunya – Com constituir una empresa – Com obtenir permís de treball / visat – Contractes laborals – Principals impostos – Com escalar la teva startup – Ajuts i subvencions a la inversió ▪ El nostre equip d'experts en inversió estrangera	▪ Notícies ▪ Agenda internacional ▪ Vídeos ▪ Recursos i documents ▪ Newsletter i xarxes socials	▪ Sobre la nostra agència ▪ Mapa d'oficines a tot el món ▪ Contacta amb nosaltres

Web integrada a gencat.cat

[Cercador](#) | [Agenda](#) | [Actualitat](#) | [Banner](#)

[Contacte](#) | Idiomes (CA/ES/EN)

Directe a:
[Xarxa d'Oficines Exteriors](#)
[Catalunya Industry Suppliers](#)
[Cercador d'ajuts i serveis](#)
[Catalonia Open Challenges](#)
[Oficina Next Generation UE](#)
[Més enllaços](#)

INICI	AJUTS I SERVEIS	PAÏSOS	SECTORS	ACTIVITATS	ACCIÓ (organització)
▪ Directe a: <i>Xarxa d'Oficines Exteriors</i> <i>Catalunya Industry Suppliers</i> <i>Cercador d'ajuts i serveis</i> <i>Catalonia Open Challenges</i> <i>Oficina Next Generation UE</i> <i>Més enllaços</i> ▪ Cerca avançada ▪ Agenda ▪ Actualitat ▪ Connectat a ACCIO <i>Per on començar</i> <i>Vols créixer?</i> <i>Vols innovar?</i> <i>Vols internacionalitzar-te?</i> <i>Cercador d'ajuts i serveis</i> <i>Agenda d'activitats</i> <i>Oficines exteriors de Catalunya</i> <i>Delegacions territorials</i> ▪ Què cal fer si... ▪ Informes, tendències i casos d'èxit	▪ Per on començar ▪ Vols créixer? ▪ Vols innovar? ▪ Vols internacionalitzar-te? ▪ Vols invertir a Catalunya? ▪ Convocatòries d'ajuts ▪ Cercador d'ajuts i serveis ▪ Banc de coneixement	▪ Per continents (+90 fitxes de país) <i>– Àfrica Subsahariana; Amèrica del Nord i Central; Amèrica del Sud; Àsia meridional; Europa occidental; Europa oriental i Àsia central; Extrem Orient; Orient Mitjà i nord d'Àfrica; Sud-est asiàtic i Oceania; Xarxa d'Oficines Exteriors</i>	▪ Fitxes sectorials <i>– Alimentació</i> <i>– Audiovisual</i> <i>– Automoció, moto i mobilitat lleugera</i> <i>– Biotecnologia</i> <i>– Construcció sostenible i infraestructures</i> <i>– Cosmètica, benestar i economia silver</i> <i>– Economia verda i circular</i> <i>– Educació i serveis editorials</i> <i>– ...fins a 26 sectors</i>	▪ Agenda ▪ Grans actes ▪ Fires i Congressos ▪ Cicles temàtics (+230 activitats/any) <i>– Cafè disruptiu</i> <i>– Cluster Day</i> <i>– Exponential Open Days</i> <i>– Green Talks</i> <i>– Startup Talks</i> <i>– Superant barreres d'internacionalització</i>	▪ L'Agència ▪ Delegacions territorials (9, incl. Tarragona) ▪ Oficines Exteriors de Catalunya (40) ▪ Sala de premsa i comunicació ▪ Processos d'acreditació ▪ Licitacions ▪ Preguntes freqüents ▪ Banc de coneixement ▪ Butlletins ▪ Contacte

No saps per on començar?
 Explica'ns què busques i t'ajudarem a trobar-ho

Meet Barcelona (Barcelona Investment Office)

<https://www.meet.barcelona/es>

Idiomes: Sí (CA/ES/EN) | Cercador
Temperatura

MEET BARCELONA	VISITA-LA I ESTIMA-LA	INVERTEIX I FES NEGOCIS	ESTUDIA I INVESTIGA
▪ Arribar a Barcelona ▪ Els districtes ▪ Tràmits per viure a Barcelona	▪ Punts d'interès ▪ Per temàtiques ▪ Rutes ▪ Agenda ▪ Motius per venir ▪ Informació d'utilitat	▪ Inverteix a Barcelona <i>Barcelona Investment Office; 10 raons per fer negocis a Barcelona; Sectors estratègics; Barcelona Impuls; Benvingut, talent</i> ▪ Focus Industrials de Barcelona <i>L'ambició global d'una ciutat d'escala humana; Serveis digitals i tecnològics; Startups i Scaleups; Trade Fairs & Conferences; Indústries creatives i culturals; Economia Blava; Ciències de la vida i de la salut</i> ▪ Territori d'oportunitats <i>Àrea metropolitana de Barcelona, territori d'inversió; 22@ Districte de la innovació; Barcelona and Catalonia; Barcelona Innovation Coast; Consorci de la Zona Franca; Barcelona Centre de Negocis; Fires i Congressos</i> ▪ Notícies ▪ El més cercat ▪ Posa't en marxa <i>Tràmits per instal·lar-se a la ciutat; Participa a la ciutat; Instal·la la teva empresa; Treballa a Barcelona; Emprèn a Barcelona; Forma't en TIC; Escull una escola pels teus fills; Com s'hi arriba.</i> ▪ Enllaços d'interès	▪ Ara destaquem ▪ Recerca ▪ Estudis ▪ Pol de talent ▪ Per què Barcelona? – Recerca i coneixement – Barcelona innovació – Barcelona Centre Universitari ▪ Posa't en marxa <i>Comunitat internacional; Habitatge per a estudiants i investigadors; Homologació d'estudis; Autorització de residència per a investigadors; Tràmits per venir a viure-hi; Beques i facilitats per als investigadors; Sistema educatiu; Sistema sanitari.</i> ▪ El més cercat ▪ Enllaços d'interès – Barcelona Internacional Welcome

MEET	VISTA-LA I ESTIMALA	INVERTEIX I FES NEGOCI	ESTUDIA I INVESTIGA
• Com s'arriba a Barcelona • Moure's per la ciutat • Telèfons d'utilitat a Barcelona	• Els districtes • La nostra identitat • Punts d'interès de ciutat	• Tràmits per instal·lar-se a la ciutat • Comunitat internacional de Barcelona • Barcelona Activa	• Beques per als investigadors • Centres de recerca • Recerca i coneixement

Landing page amb temes mes destacats

L'àrea metropolitana	L'AMB	Territori	Habitatge	Medi ambient	Mobilitat	Desenvolupament econòmic
- Conèixer l'àrea metropolitana - Municipis metropolitans - Barcelona Opportunity - Dades estadístiques - Dades obertes - Eines digitals - Portal de transparència	- La institució - Administració metropolitana - Administració metropolitana - Àrea internacional - Anàlisi i estratègia - Seu electrònica - Atenció ciutadana - Biblioteca - Agenda - Actualitat - Política de privacitat	- Urbanisme - Espai públic - Infraestructures metropolitanes - Gestió i organització - Agenda - Actualitat	- Gestió i organització - IMPSOL - Consorci metropolità de l'habitatge - HMB - Actualitat - Publicacions - REDESA i RASSA	- Consell Assessor Ecologia - Sostenibilitat - Residuos - Aigua - Laboratori - Gestió i organització - Agenda - Actualitat	- Busca el teu trajecte - Mitjans de transport - Aeroport de Barcelona - Atenció a l'usuari - Títols i tarifes - Mobilitat sostenible - Consell de Mobilitat - Planificació - Gestió i organització - Actualitat	- Tràmits i tributs - Àrea internacional - Agenda

Invest in Bilbao

<https://investinbilbao.com/>

LOGO INVEST IN BILBAO
LOGO DILBAO.EUS

(Només en anglès)

PER QUÈ BILBAO	ELS NOSTRES SERVEIS	ÀREES D'OPORTUNITAT	BUSINESS EXPLORER	CONEIX BILBAO	CONTACTE
▪ Ciutat d'oportunitats ▪ Ubicació estratègica ▪ Ecosistema de classe mundial ▪ El millor sistema fiscal d'Espanya ▪ Administració pròxima a l'empresa ▪ Talent ▪ Alta qualitat de vida	▪ About us ▪ Business Location ▪ Tax Deduction ▪ In-House Procedures Location ▪ Funding Opportunities ▪ Talent Hunt ▪ Networking	▪ L'Illa (Zorrotzaure) ▪ Estació d'alta velocitat ▪ Punta Zorrotza	▪ Per què Bilbao? ▪ Ciutat d'oportunitats ▪ Ubicació estratègica ▪ Ecosistema de classe mundial ▪ El millor sistema fiscal d'Espanya ▪ Administració pròxima a l'empresa ▪ Talent ▪ Alta qualitat de vida	▪ Dades i xifres (facts & figures) ▪ Mirant al futur ▪ Una marca de ciutat que aporta valor ▪ Ecosistema de classe mundial ▪ El millor sistema fiscal d'Espanya ▪ Administració pròxima a l'empresa ▪ Talent ▪ Alta qualitat de vida ▪ Sala de premsa / mitjans	▪ Our Office ▪ Formulari de contacte

AWARDS & HONOURS

[Sitemap](#)

[Privacy policy](#)

[Legal warning](#)

Bilbao Metropoli-30 (BM30)

<https://www.bm30.eus/>

[Zona privada](#) | [Contacte](#) | [Idiomes](#)

ASSOCIACIÓ	FINS I OBJECTIUS	COMUNICACIÓ	ACTIVITATS
▪ Qui som ▪ Socis ▪ Òrgans de govern ▪ President ▪ Directora general ▪ Equip ▪ Compliance ▪ Perfil del contractant ▪ Transparència	▪ Fins ▪ Planificació estratègica ▪ Col·laboració públicoprivada ▪ Promoció de la imatge externa ▪ Beneficis comunitaris	▪ Sala de premsa ▪ Publicacions ▪ Blog ▪ Material gràfic ▪ Multimèdia	▪ Actualitat ▪ Trobades ▪ Formació ▪ Agenda

Logos socis

Logo Invest in Bilbao	Adreça	Xarxes Socials
-----------------------	--------	----------------

[Avís legal i política de privacitat](#)

[Política de cookies](#)

[Accessibilitat](#)

[Mapa web](#)

Metropool Regio Eindhoven (MRE)

<https://metropoolregioeindhoven.nl/>

[Àgora](#) | [Idiomes \(NL/EN\)](#) | [Contacte](#)

SOBRE NOSALTRES	ESTRUCTURA	PROGRAMA	SUBVENCIONS	ACTUALITAT	CALENDARI i CERCADOR
▪ Col·laborar és treballar junts ▪ Publicacions oficials ▪ Planificació i control	▪ Consell general ▪ Consell executiu ▪ Reunió de responsables de cartera ▪ Conferència regional ▪ Raadstafel21 ▪ Equip MRE ▪ Centre Històric Regional d'Eindhoven	▪ Mobilitat ▪ Transició energètica ▪ Entorn verd vital ▪ Espai i habitatge ▪ Economia ▪ Regio Deal "A casa a Brainport" ▪ Finca Gulbergen ▪ Agenda territorial Sud-est de Brabant ▪ Salt d'escala i Beethoven	▪ Fons d'estímul (info i projectes) ▪ Fons regional d'accessibilitat ▪ Ajuts Beethoven Wonen	▪ Notícies pròpies ▪ Butlletí ▪ Treballar a la MRE (vacants)	▪ Agenda d'esdeveniments

LOGOS ENTITATS SOCIES

[Termes i condicions](#)

[Accessibilitat](#)

[Arxiu](#)

Brainport Eindhoven

<https://brainporteindhoven.com/int/>

Idiomes: [Sí \(NL/EN\)](#)

Idiomes [\(NL/EN\)](#) | [Cercador](#)

DESCOBREIX BRAINPORT	TREBALLAR	ESTUDIAR	NEGOCI	NOTÍCIES I HISTÒRIES	BORSA DE TREBALL
▪ Què és Brainport Eindhoven – La història de Brainport Eindhoven – Associació PSV i Brainport Eindhoven – Vida, treball i benestar a Brainport ▪ Visita Brainport – Per a les autoritats públiques – Per a negocis i conerç – Per a instituts de coneixement, educació i recerca – Per al talent internacional ▪ Campus d'innovació – Automotive Campus – Brainport Industries Campus – High Tech Campus Eindhoven – Strijp District – TU/e Campus	▪ Per què treballar a Brainport ▪ Coneix les nostres empreses ▪ Mercats tecnològics i tecnologies clau ▪ Coneix el nostre talent ▪ Portal de feina ▪ "Home is Brainport Eindhoven" ▪ Tech Xperience	▪ Per què estudiar a Brainport ▪ Universitats – Fontys University of Applied Sciences – Eindhoven University of Technology (TU/e) – Tilburg University – Avans University of Applied Sciences ▪ Coneix els nostres estudiants ▪ Eina de visat (orientation year) ▪ Oportunitats professionals	▪ Per què Brainport Eindhoven ▪ Un ecosistema únic (sectors i tecnologies) ▪ 10 solucions Brainport Eindhoven per empreses tecnològiques i d'IT ▪ Campus: Strijp S/T, Automotive, Brainport Industries, TU/e, High Tech ▪ Bens immobles comercials (espais per instal·lar-se) ▪ Descobreix perquè altres van triar Brainport Eindhoven	▪ Notícies ▪ Blog ▪ En profunditat ▪ Video ▪ Podcast ▪ Esdeveniments	▪ Job portal (sector tecnològic)

Enllaç a d'altres webs del govern i xarxes Socials

[Avis legal](#)

[Declaració de privacitat](#)

[Configuració de galetes](#)

[Mapa web](#)

LA MÈTROPOLI	LES NOSTRES ACCIONS I PROJECTES	LES NOSTRES NOTÍCIES	LA NOSTRA AGENDA	SÓC...
▪ 5 minuts per entendre la Mètropoli ▪ Mapa dels municipis ▪ La nostra organització – Governança (electes, consell, oficina, grups polítics) – Els serveis – El pressupost – Instàncies de cooperació (CoDev)	▪ El nostre compromís diari <i>Influència i atractiu internacional, Centre Aquàtic Olímpic, Reequilibri territorial, Desenvolupament econòmic, Innovació i tecnologia, Medi ambient i condicions de vida, Prevenció del risc d'inundacions, Participació ciutadana, Solidaritat.</i> ▪ Les nostres inversions i el nostre suport <i>Ajudes als municipis, Operacions d'interès metropolità, Metropolis Rolls Clean, Metropolis renov*</i> ▪ La nostra visió de futur <i>Esquema de coherència territorial, Clima, aire i energia, Pla de biodiversitat, Pla metropolità d'habitatge i allotjament, Pla metropolità de desenvolupament digital, Pla de prevenció del soroll ambiental, Pla director d'energia, metropolità, Pla metropolità d'alimentació</i>	▪ Notícies de la Mètropoli ▪ Cercador de notícies	▪ Agenda d'esdeveniments ▪ Cercador d'esdeveniments	▪ Una comunitat <i>Centres urbans vibrants, Exploradors digitals, Fons d'Inversió metropolità, Inventem la Mètropoli del Gran Paris, La Metropoli del Gran Paris al servei dels seus municipis, El programa d'acció "Compres i Economia Circular", Programa Innova a la Ciutat.</i> ▪ Un ciutadà <i>Metropolis Rolls Clean, Cultura, Metropolis 250, Qualitat de l'aire, Mobilitat sostenible, Renovació energètica, Inclusió digital, Dijous a la Metropoli</i> ▪ Una empresa <i>CEconomia circular: les eines, Inventem la Metropoli del Gran París,, Logística metropolitana, Qualitat de l'aire</i>

QUI SOM	EL NOSTRE ACOMPANYAMENT	SECTORS D'EXCEL·LÈNCIA	ACTUALITAT I RECURSOS	LA NOSTRA REGIÓ
▪ Presentació ▪ Regió de Lyó ▪ Presència Internacional	▪ Totes els suports ▪ Solucions immobiliàries ▪ Finançament i ajuts ▪ Recursos humans ▪ Mobilitat dels empleats ▪ Business i aliances ▪ Legal i fiscal ▪ Comunicació i treball en xarxa	▪ Tots els sectors ▪ Salut i ciències de la vida – Farma i biotecnologia – Medtech ▪ Química i medi ambient – Materials sostenibles – Tractament aigua-aire-sòl ▪ Tecnologies industrials i digitals – Robòtica i IoT ▪ Energia – Bateria – Hidrogen ▪ Construcció sostenible – Edificació sostenible – Obra pública i infraestructures ▪ Mobilitats ▪ Tèxtil – Tèxtil tècnic – Economia circular tèxtil ▪ Alimentació i agroalimentari – Transformació i R+D – Circularitat i reaprofitament	▪ Actualitat (notícies) ▪ FAQ ▪ ONLYLYON Box ▪ Ocupació i carreres (carriere-invest.onlylyon.com) ▪ Contacte	▪ Est Lyonnais ▪ Grand Bourg Agglomération ▪ Métropole de Lyon ▪ Monts du Lyonnais ▪ Ouest Rhodanien ▪ Pays de l'Arbresle ▪ Parc Industriel de la Plaine de l'Ain ▪ Porte de l'Isère ▪ Saint-Étienne Métropole ▪ Vallée du Garon

LOGOS MÈTROPOLE GRAND LYON I CCI MÈTROPOLE SAINT-ETIENNE ROANNE

Avís legal

Política de privacitat

Declaració d'accessibilitat

ONLYLYON & CO (anteriorment Aderly - Agència per al Desenvolupament Econòmic de la Regió de Lió) és una associació sense ànim de lucre creada el 1974, que reuneix les principals comunitats i institucions econòmiques del territori i copresidida per la Metròpoli de Lió i la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne. **Gestiona 2 programes:**

- l'activitat de desenvolupament econòmic sota el nom ONLYLYON Invest,
- l'enfocament de màrqueting territorial d'ONLYLYON.

VISITAR LYON Enllaç a lyon-france.com	INVERTIR A LYON Enllaç a invest.onlylyon.com	EL TEU CONGRÉS Enllaç a events.lyon-france.com	ESTUDIAR A LYON Enllaç a lyoncampus.com
--	---	--	---

LA MISSIÓ D'ONLY LYON	ELS AMBAIXADORS	LES NOSTRES CAMPANYES	MEMBRES FUNDADORS	SOCIS PRIVATS	ALTRES
La vocació d'ONLYLYON	- Els Ambaixadors - Animació de la xarxa internacional	Microsite propi: invest.onlylyon.com	Els fundadors d'Only Lyon (12)	- Els nostres socis - Testimonis	- Àrea de premsa - Biblioteca de fotos - Contacta amb nosaltres - Preguntes freqüents

LOGOS DELS FUNDADORS I DELS SOCIS PRIVATS

Greater Manchester Combined Authority (GMCA)

<https://www.greatermanchester-ca.gov.uk/>

Accés directe a Mayor of Great Manchester

Cercador

QUI SOM	QUÈ FEM	L'ALCALDE	NOTÍCIES	TREBALLA AMB NOSALTRES	CONTACTE
• L'Alcalde • El Director Executiu • Membres de la GMCA • Comptes, Transparència i Governança • estratègia, Visió	• 24 àmbits temàtics en graella d'accés directe – Envel·liment; Forces Armades; Infància i joventut; Comunitats; Cultura; Digital; Economia; Educació/Feina/Formació; Medi ambient; Igualtat; Estratègia GM; Salut; Sensellarisme i migració; Estratègia d'informació; Internacional; Inversió; Viure bé; Economia nocturna; Planificació i habitatge; Reforma serveis públics; Comunitats segures; Recerca; Resiliència; Transport; Residus	• Fitxa del càrrec i biografia • Competències de l'Alcalde	• Notícies i comunicats • Cercador de notícies	• Vacants de GMCA	• Formulari de contacte • Consultes • L'Alcalde • El Tinent d'Alcalde • L'oficina de premsa • Comunicacions i participació • Accessibilitat • Queixes • Transport Públic

Declaració d'accessibilitat

Política de privacitat

Tradueix el lloc web

Declaració sobre l'esclavitud moderna

Queixes

Esquema de publicació

Mapa del lloc

Inici de sessió personal

Business Region Göteborg (BRG)

<https://www.businessregiongoteborg.se/>

[Notícies](#)

[Banc de coneixement](#)

[Calendari](#)

[Contacta amb nosaltres](#)

[Sobre nosaltres](#)

[Cerca](#)

EMPRENEDORIA	DESENVOLUPAMENT EMPRESARIAL	ESTABLIR-SE I INVERTIR	ANÀLISI I ENTORN
▪ Començar un negoci ▪ Dirigir un negoci ▪ Desenvolupar un negoci ▪ Oficina comercial de Göteborg ▪ Finançament ▪ Exportacions i Importacions ▪ Innovació ▪ Provisió de competències empreses ▪ Xarxes i espais de trobada ▪ Negoci sostenible ▪ International House Göteborg	▪ Desenvolupament sostenible ▪ Col·laboracions internacionals ▪ Provisió de competències ▪ Desenvolupament de la innovació ▪ Desenvolupament del territori ▪ Infraestructura ▪ Programa d'estratègia de desenvolupament empresarial ▪ Seguretat i resiliència empresarial	▪ Servei d'inversió i establiment ▪ Referències (empreses instal·lades) ▪ Sòl i locals ▪ Els nostres experts ▪ Punts forts de Göteborg ▪ El Clúster Tecnològic	▪ Informes i anàlisis ▪ Dades de la indústria (sectorials) ▪ Les empreses més grans de Göteborg ▪ Podcast Business Göteborg ▪ Promocionem Göteborg

[Descripció i enllaç a Invest In Götenerg](#) | [Logo](#) | [Adreça](#) | [Menü](#)

[Tractament dades personals](#)

[Política de cookies](#)

[Accessibilitat](#)

[Sobre el lloc web](#)

Invest in Göteborg

<https://www.businessregiongoteborg.se/>

Notícies

Contacta amb nosaltres

Sobre nosaltres

Media

Esdeveniments

Cerca

EL CAMÍ DE GÖTEBORG	INVERTIR I EXPANDIR	SECTORS I INDÚSTRIES	INNOVA I COL·LABORA	DADES I CONEIXEMENTS	TREBALLAR I VIURE
▪ Hotspot per la innovació ▪ Perfectament posicionat ▪ Pioners en sostenibilitat ▪ Inverteix en el futur, inverteix a Göteborg ▪ Mestres de la col·laboració ▪ L'avantatge nòrdic	▪ Serveis d'inversió ▪ El vostre equip d'atterratge ▪ La guia de l'inversor a Göteborg ▪ Guia de l'emprenedor a Göteborg ▪ Solucions per a terrenys i propietats ▪ La clau de Göteborg ▪ Visites d'estudi i de camp a Göteborg	▪ Ciències de la vida ▪ Mobilitat ▪ Tecnologia ▪ Desenvolupament urbà ▪ Logística ▪ Indústries avançades ▪ Tèxtil i moda ▪ Espai	▪ Bancs de proves ▪ Parcs científics	▪ Dades i xifres de Göteborg ▪ Dades de Göteborg (eina interactiva) ▪ Empreses mes grans de Göteborg ▪ Publicacions ▪ Actualitat ▪ Banc de coneixement	▪ International House Göteborg ▪ Aconseguir una feina a la regió de Göteborg ▪ Trasllat a Göteborg

Descripció i enllaç a Business Region Göteborg | Logo | Adreça | Menú

Tractament dades personals

Política de cookies

Accessibilitat

Sobre el lloc web

LA REGIÓ	FOCUS TEMÀTIC	ACTUALITAT	PREMSA I DESCÀRREGUES	SOBRE NOSALTRES
- La conca del Ruhr (53 ciutats i municipis, 5,1 milions d'habitants) - El secret empresarial més ben guardat d'Alemanya (contingut editorial d'atracció)	- Hidrogen - Immobiliari - Sòl industrial - Green Economy - Salut	- Notícies - Agenda d'esdeveniments - Reportatges - Projectes - Greentech.Ruhr — xarxa d'economia ambiental - Hydrogen Metropole Ruhr — xarxa d'hidrogen	- Notes de premsa - Publicacions	- Qui som? - Equip - Feina - Consell de vigilància i consell assessor - Patronat d'ambaixadors

Nota: La home incorpora un selector de personalització de contingut en dos passos: primer per perfil d'usuari (Foreign Business, Investment, Municipis, Start-ups, Empreses, Ciència) i després per tema (els mateixos 5 focus temàtics). És un patró de navegació per intenció similar al d'ACCIÓ, aplicat com a filtre interactiu a la home en lloc de menú.

Landing page de benvinguda amb destacats.

Contacta'ns

SERVEIS A EMPRESES	SERVEIS DE TALENT	NOTÍCIES I ESDEVENIMENTS	SOBRE NOSALTRES	CASOS D'ÈXIT
▪ Serveis a empreses inversores ▪ Condicions empresarials ▪ Compara ubicacions ▪ La nostra experiència ▪ Històries d'èxit	▪ Prepara't ▪ Atraure i connectar ▪ Coneix i recluta ▪ Incorporació i integració ▪ Esdeveniments	▪ Notícies ▪ Esdeveniments ▪ Campanyes	▪ Propòsit, valors, història ▪ El nostre equip ▪ Ambaixadors de bona voluntat de Copenhagen ▪ Treballa amb nosaltres ▪ Projectes ▪ Premsa ▪ Sostenibilitat ▪ Preguntes freqüents	▪ Empreses que s'han instal·lat, filtrables per Green transition / Life sciences / Tech

[Avís legal i política de privacitat](#)

[Política de cookies](#)

[Accessibilitat](#)

[Mapa web](#)

Els nostres socis
Ubicacions d'oficines

Contacta amb nosaltres

Xarxes Socials

Tots els drets reservats

[Política de privacitat](#)

[Política de cookies](#)

SOBRE POM LIMBURG	ESPAI PER FER NEGOCIS	OPERACIÓ PER SECTORS	CAMPUS	DADES I ANÀLISI	PROJECTES	L'EMPRESA CERCA ESPAI
• Qui som • Notícies • Esdeveniments • Publicacions • Ubicació • Contacte	• Parcs empresarials (Business parks) • Campus • Gestió de beninguda • Cerca d'espai	• Energia i economia circular • Ciències de la vida • Logística • Construcció • Indústria manufacturera	• Campus en procés <i>Limburg DC, Campus de Salut de Limburg DC, Campus de la Construcció, Campus de Logística de Limburg, Campus Nord</i> • Campus existents <i>Campus de Corda, Parc Thor, DronePort</i> • Participacions <i>Campus de Corda, Parc Científic, DronePort, EneryVille</i>	• Limburgradar (observatori econòmic) • Monitor coronavirus • SALKturbo (pla d'acció econòmica)	• SALKturbo (Pla d'Acció Economia Limburg) • Limburgers Worldwide (xarxa diàspora) • Comunitats de plàstics • Telescopi Einstein • STIIP (Projectes de col.laboració transfronterera entre pimes) • Boost Bouw Limburg (Construcció digital i circular) • EDIH-EBE (Finestreta única de support a. la transició digital) • Vall de la Mobilitat Neta	• Punts forts de Limburg • L'empresa cerca espai • China Desk • L'expat cerca casa (Expat seeks home)

Amb el suport de:



Diputació Tarragona