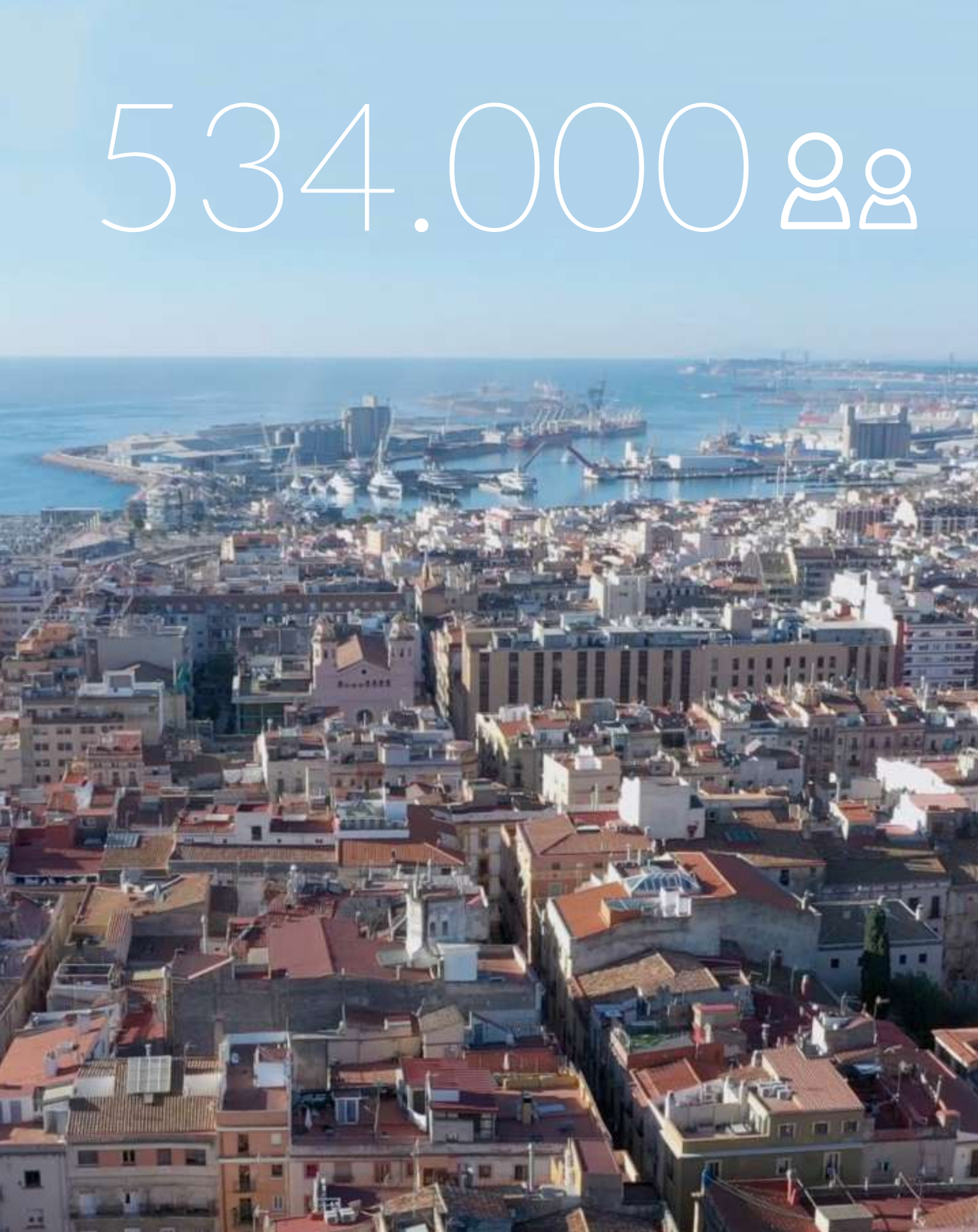


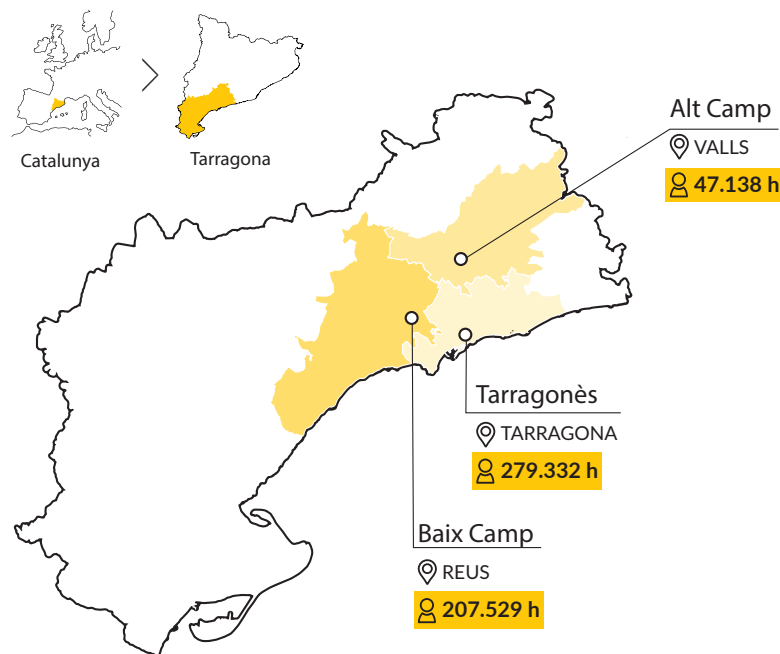
Àrea metropolitana del
Camp de Tarragona,
motor del sud de Catalunya



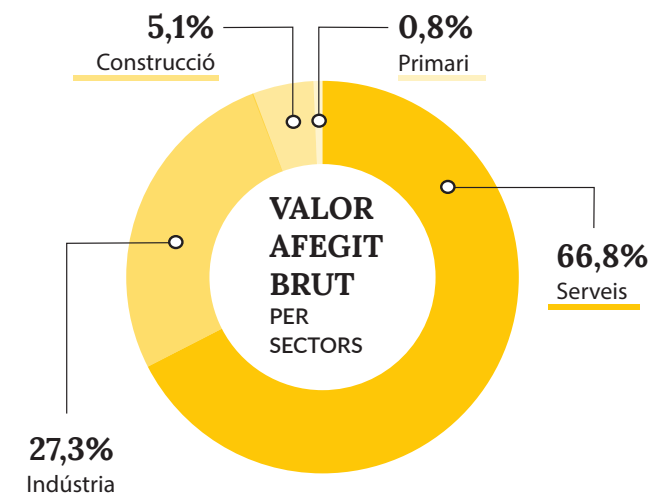
534.000  



Àrea metropolitana del Camp de Tarragona, motor del sud de Catalunya.



Dades: IDESCAT Població (2025)



Dades: Econòmic Comarcal - 2025 BBVA

L'Àrea Metropolitana del Camp de Tarragona es fonamenta en una massa demogràfica que arriba als **534.000 habitants** i que dona escala al territori i reforça el seu paper com una de les principals àrees del sud de Catalunya.

En termes comarcals, el sistema metropolità del Camp de Tarragona s'articula principalment a partir del **Tarragonès (279.332 habitants)** i el **Baix Camp (207.529)**, que concentren la major part de la població i constitueixen el centre demogràfic i funcional del territori. Aquesta concentració dona suport a una elevada densitat d'activitat econòmica, serveis, mobilitat i equipaments. **L'Alt Camp (47.138 habitants)**, tot i tenir una dimensió

més reduïda, reforça l'articulació cap a l'interior i aporta equilibri territorial, amb un paper rellevant en l'estructura urbana i productiva del conjunt.

L'estructura productiva de Tarragona reflecteix una **economia diversificada**, amb un predomini clar del **sector serveis, que representa el 66,8 % del Valor Afegit Brut (VAB)**. Aquesta dada confirma la consolidació del territori com un espai terciaritzat, amb un pes rellevant del comerç, el turisme, els serveis empresarials i la logística. La construcció (5,1 %) i el sector primari (0,8 %) tenen un pes menor en termes macroeconòmics, tot i que mantenen la seva funció dins l'equilibri territorial.

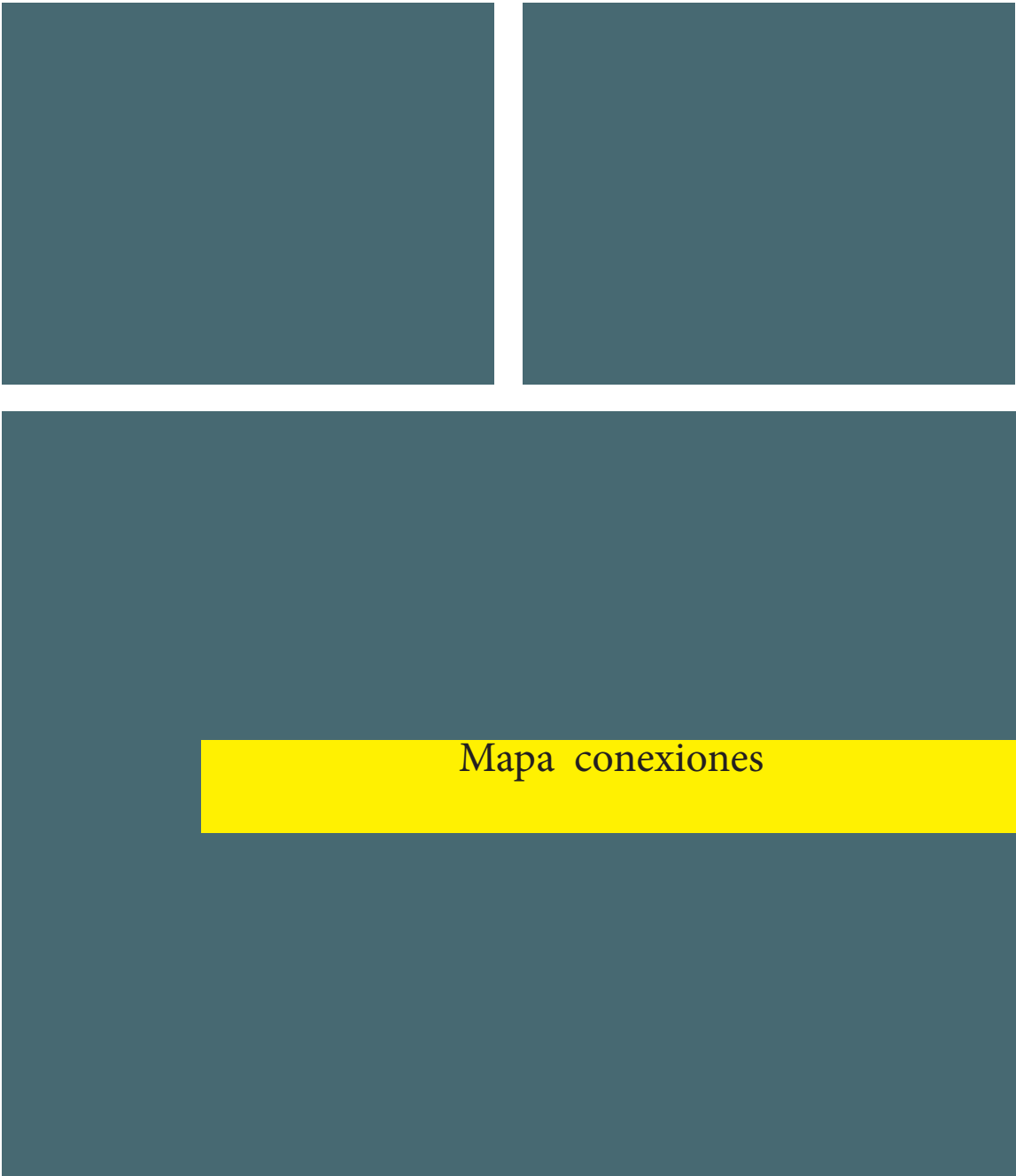
Alhora, **la indústria conserva un paper estructural molt significatiu, amb un 27,3 % del VAB**, un percentatge destacat en comparació amb altres entorns urbans. Aquesta base industrial sòlida, especialment en àmbits com la química, l'energia i la transformació, aporta estabilitat, capacitat exportadora i ocupació qualificada. En conjunt, la combinació de serveis potents i indústria competitiva configura un **model econòmic equilibrat i resiliència**.

Àrea connectada nacional i internacionalment.

Connectivitat al servei de la competitivitat

La connectivitat és un dels principals avantatges competitius de l'Àrea Metropolitana del Camp de Tarragona. Situada en la **confluència dels eixos Mediterrani i de l'Ebre**, l'AMCT articula un sistema d'infraestructures que integra transport marítim, viari, ferroviari i aeri, configurant un entorn altament accessible tant per a persones com per a mercaderies. El **Port de Tarragona**, amb més de 32 milions de tones anuals de tràfic i una Zona d'Activitats Logístiques de prop d'un milió de metres quadrats, actua com a plataforma logística del sud de Catalunya i com a porta d'entrada i sortida cap als mercats internacionals.

Aquesta capacitat es veu reforçada per una **xarxa viària d'alta capacitat** que connecta ràpidament el territori amb Barcelona, França, el País Valencià i l'interior peninsular. Els eixos AP-7 i A-7 al llarg del corredor mediterrani, l'AP-2 cap a l'eix de l'Ebre i Madrid, l'A-27 com a connexió litoral-interior i la C-32 cap al Penedès i l'àrea metropolitana de Barcelona ofereixen redundància, fiabilitat i rapidesa en la cadena de subministrament.

The image shows a large, dark blue rectangular area that serves as a background for a map. A horizontal yellow bar is positioned in the lower right portion of this area, containing the text 'Mapa conexiones'. The map itself is not visible, only the placeholder background and the title bar are shown.

Mapa conexiones

En l'àmbit ferroviari i aeri, el territori consolida la seva posició com a hub intermodal. L'arribada de l'ample internacional del **Corredor del Mediterrani** reforçarà la connexió directa amb Europa, especialment per al transport de mercaderies vinculat al port i al teixit industrial. Paral·lelament, l'estació d'alta velocitat del **Camp de Tarragona**, amb una demanda anual que ja supera el milió de passatgers, situa Barcelona, Madrid i altres grans nodes econòmics a poques hores de distància. L'**Aeroport de Reus**, amb més d'1,3 milions de passatgers anuals i una pista preparada per a operacions comercials de diferent tipologia, completa aquest sistema integrat. A tot això s'hi afegeix una **infraestructura digital avançada**, fibra òptica desplegada als polígons i plataformes de ciutat intel·ligent, que permet impulsar projectes d'alt valor afegit i consolida el Camp de Tarragona com un territori plenament connectat i preparat per competir a escala global.

Gràfic distàncies

Capital humà.

Talent i coneixement per créixer

El capital humà és un dels principals actius estratègics de l'Àrea Metropolitana del Camp de Tarragona i un factor determinant de la seva competitivitat. El territori disposa d'un ecosistema de coneixement sòlid, articulat al voltant de la **Universitat Rovira i Virgili** (URV), amb 16.590 estudiants el curs 2024-2025 i una oferta de **171 titulacions** entre graus, màsters i doctorats. La dimensió acadèmica i investigadora, amb més de 1.900 articles

científics anuals i una intensa activitat de transferència tecnològica, garanteix un flux continu de professionals qualificats i coneixement aplicable al teixit productiu. Aquest entorn es veu reforçat per **centres de recerca i tecnològics** de referència en àmbits com la química, l'energia, la salut, el medi ambient o els materials avançats, que consoliden el territori com un espai d'innovació connectat amb xarxes internacionals.

URV xxxxxxxxx



Instituts, Centres de recerca, tecnologia i innovació

EMaS	RESEARCH CENTRE INTO MATERIALS ENGINEERING AND MICRO/NANOSYSTEMS
CEDAT	CENTRE D'ESTUDIS DE DRET AMBIENTAL DE TARRAGONA
ECO-SOS	CENTRE DE RECERCA EN ECONOMIA I SOSTENIBILITAT
IPHES	INSTITUT CATALÀ DE PALEOECOLOGIA HUMANA I EVOLUCIÓ SOCIAL
ICAC	INSTITUT CATALÀ D'ARQUEOLOGIA CLÀSSICA
IREC	INSTITUT DE RECERCA EN ENERGIA DE CATALUNYA
CRAMC	RESEARCH CENTRE FOR BEHAVIOURAL ASSESSMENT
IRBCatSud	INSTITUT DE RECERCA BIOMÈDICA DE CATALUNYA SUD
ICIQ	CATALAN INSTITUTE OF CHEMICAL RESEARCH
C3	CENTRE FOR CLIMATE CHANGE



Estudiants de grau
i postgrau

16.590
(curs 2024-25)



Titulacions oferta formativa

171

58

Graus

61

Màsters

26

Doctorats

26

Altres



Producció científica

288

(2024)
Projectes de transferència
de tecnologia

1.900

(2024)
Articles indexats a Web of
Science/Scopus dels quals
el 51% en col·laboració
internacional

A aquesta base universitària s'hi suma una massa crítica **d'estudiants de formació professional i especialització tècnica**. Només al Tarragonès, Baix Camp i Alt Camp hi ha prop de 44.000 alumnes en ensenyaments secundaris i postobligatoris, dels quals més de 10.900 cursen cicles formatius de grau mitjà o superior, orientats directament a perfils tècnics vinculats a la indústria, la logística, la química, l'energia o els serveis tecnològics.

Prop de la meitat dels estudiants universitaris es formen en **àmbits STEM ampliat**, assegurant un flux sostingut d'enginyers, científics i professionals de la salut. Iniciatives com el **Clúster TIC Catalunya Sud** i els programes d'FP dual reforcen l'adequació entre formació i mercat laboral, facilitant la retenció i atracció de talent en un territori amb clara vocació industrial i tecnològica.

	ESO	BATXILLERAT	CFGM	CFGS	PFI	TOTAL
Tarragonès	13.158	3.812	3.396	3.544	359	24.269
Baix Camp	9.963	2.769	1.891	1.249	227	16.099
Baix Penedès	5.598	1.350	3.396	465	123	8.390
Alt Camp	2.091	572	3.396	448	80	3.594
Conca de Barberà	820	164	100	21	-	1.105
Priorat	329	77	111	31	17	565
Catalunya	346.495	100.310	95.391	126.138	8.130	676.464

CFGM: Ciclos formativos de grado medio.

CFGS: Ciclos formativos de grado superior.

PFI: Programas de formación e inserción.

Font: Idescat

Activitat industrial al Camp de Tarragona

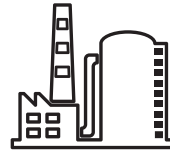
Una realitat industrial amb visió de futur

L'Àrea Metropolitana del Camp de Tarragona és un dels principals sistemes industrials del Mediterrani occidental. El territori acull el primer pol químic del sud d'Europa, amb **1.200 hectàrees, 34 grans companyies multinacionals** i un pes que representa **el 50% de la producció química de Catalunya, el 25% de la d'Espanya i el 15% de la capacitat de refinament estatal**.

Més enllà del clúster químic, el Camp de Tarragona disposa d'una base industrial diversificada que reforça la seva resiliència i la seva capacitat d'atracció. L'agroindústria, la logística, la metal·lúrgia, l'automoció, els materials i

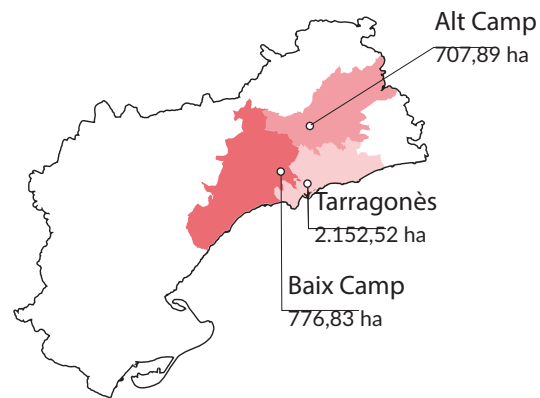
les noves manufactures amplien la cadena de valor del territori i redueixen la dependència d'un únic sector productiu. Alhora, el Camp disposa d'una extensa base de sòl en polígons empresarials que li permet continuar captant activitat industrial i logística.

La indústria del Camp de Tarragona no només és escala i volum; és també transformació. Projectes com Ecoplanta, T-HYNET i Tarra-CO2-Storage situen el territori en l'avantguarda de la descarbonització industrial, l'hidrogen renovable, l'economia circular i la captura de carboni. Això reforça la imatge del Camp com una plataforma industrial madura, competitiva i preparada per liderar la nova indústria verda del sud d'Europa.



1.200 ha
Hectàrees de complex petroquímic

Hectàrees de PAE* per comarca



Total Camp de Tarragona **3.921,74 ha**

(Font; SIPAE 2024)

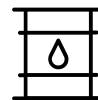
(*) Polígons d'Activitat Econòmica / Polígonos de Actividad Económica / Polígonos de Actividad Económica



25%
De la producció química d'Espanya



50%
De la producció química de catalunya



20 Mt
de tones anuals de producció química



9%
logística

Turisme i Comerç al Camp de Tarragona

Turisme i comerç com a actius econòmics

La combinació de la **Costa Daurada** com a gran motor vacacional, **Tarragona** com a ciutat patrimonial i cultural, **Reus** com a pol comercial i modernista, i **Cambrils** i l'interior com a referents gastronòmics i de qualitat, conforma una oferta diversa, complementària i cada cop més desestacionalitzada. Aquesta estructura permet sumar **sol i platja, patrimoni, gastronomia, shopping, esdeveniments i connectivitat** en un únic ecosistema territorial.

Les dades del 2025 confirmen aquesta fortalesa. La demarcació de Tarragona va registrar **21,7 milions de pernoctacions i 5,8 milions de visitants**, mentre que la Costa Daurada va superar els 20,2 milions de pernoctacions. El territori, a més, reforça la seva capacitat

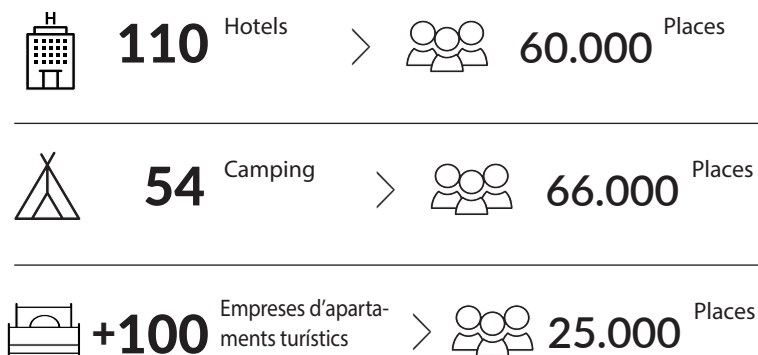
d'atraure activitat durant tot l'any: el sector destaca el 2025 com l'any més **desestacionalitzat**. Aquesta evolució respon a la maduresa del model turístic i a la seva diversificació, amb segments familiars, esportius, culturals, gastronòmics i professionals.

Aquesta capacitat d'atracció es recolza en una **oferta d'allotjament de gran dimensió i varietat**. La FEHT agrupa 110 hotels amb 60.000 places, 54 càmpings amb 66.000 places i més de 100 empreses d'apartaments turístics amb 25.000 places. A això s'hi afegixen grans **infraestructures d'atracció i connectivitat** com PortAventura World, el Port de Tarragona en l'àmbit dels creuers i l'Aeroport de Reus, que reforcen el posicionament internacional de la destinació i amplien el seu mercat efectiu.

Mapa amb les principal atraccions turístiques

El comerç és l'altra gran expressió de la vitalitat econòmica i urbana del Camp de Tarragona. El sistema combina **grans nodes comercials**, com Parc Central a Tarragona, La Fira a Reus o les Gavarres, amb **eixos urbans** consolidats que reforcen la centralitat de Tarragona i Reus com a espais de compra, serveis i activitat quotidiana. Aquest teixit comercial no només dona servei a la població resident, sinó que es beneficia directament dels fluxos turístics i contribueix a reforçar l'atractiu global del territori. En conjunt, turisme i comerç projecten el **Camp de Tarragona com una àrea oberta, activa i competitiva**, amb capacitat per generar activitat durant tot l'any i per convertir qualitat urbana, patrimoni i serveis en valor econòmic.

Capacitat d'allotjament



Infraestructures

PortAventura World
5,3M visitants

Port de Tarragona
62 escales
126.348 passatgers

Aeroport de Reus
1.336.826 passatgers

Nodes comercials

Parc Central
35.000 m² • 120 operadors
La Fira
29.013 m² • +60 marques
El Corte Inglés Tarragona
29.971 m²
Les Gavarres
54.000 m²

Empreses de distribució presents al Camp de Tarragona

Media Markt



DECATHLON

Carrefour



MERCADONA

Qualitat de vida mediterrània

Una metròpoli habitable i atractiva

La qualitat de vida és un dels grans actius del Camp de Tarragona i un dels factors que millor expliquen la seva capacitat d'atracció residencial, turística i econòmica. El territori combina un **clima mediterrani suau**, un entorn natural molt proper i una àmplia oferta d'equipaments esportius que afavoreixen una vida activa durant tot l'any. La proximitat de les **Muntanyes de Prades** i del **Montsant** amplia les opcions de senderisme i contacte amb la natura, mentre que la xarxa d'instal·lacions esportives és especialment rellevant: en conjunt es poden trobar **246 camps poliesportius, 226 pistes de tennis, 278 pistes de pàdel, 888 pistes poliesportives i 67 pavellons**. A aquesta base s'hi afegeixen **6 camps de golf**, que reforcen el posicionament del territori en l'àmbit de l'esport i del benestar.

Aquesta qualitat de vida també es construeix a través de la cultura i de la identitat compartida. El Camp de Tarragona disposa d'una **xarxa cultural extensa**, amb 22 teatres, 38 museus i col·leccions, 10 auditoris, 64 locals i espais polivalents, 61 cases de cultura i casals, 36 ateneus, 31 centres cívics i 23 sales d'exposicions, una estructura que permet que l'activitat cultural es distribueixi de manera àmplia per tot el territori. A això s'hi suma un calendari festiu d'una gran densitat, amb **celebracions emblemàtiques** com **Santa Tecla, la Setmana Santa de Tarragona, Tarraco Viva, Sant Pere i Misericòrdia a Reus, la Gran Festa de la Calçotada, Firagost o les diades castelleres**, que reforcen la cohesió social, activen l'espai públic i projecten una identitat mediterrània viva i reconeixible.



El Camp de Tarragona ofereix una experiència mediterrània completa a través de la gastronomia, el mar i una oferta de lleure molt diversificada. El territori suma **3 restaurants amb Estrella Michelin, 10 restaurants recomanats per la Guia Michelin i 8 restaurants amb Sol Repsol**, una mostra del nivell gastronòmic assolit, complementat per la cultura del vi, els olis i els productes locals. La façana marítima aporta un altre valor diferencial, amb **3.174 amarradors** entre ports esportius i marines i amb equipaments singulars com **Port Tarraco**, orientat a iots de gran eslora. A això s'hi afegeix una oferta d'oci àmplia, amb **50 sales de cinema, 56 pistes de bowling, un Casino a Tarragona i dos grans parcs aquàtics**, que contribueixen a fer del Camp de Tarragona un territori atractiu no només per treballar-hi o invertir-hi, sinó també per viure-hi.

També és rellevant la presència de **tres escoles internacionals** al territori: dues amb currículum en anglès, ubicades a **Salou i el Catllar**, i una amb currículum francès a Reus. Aquesta oferta educativa aporta un valor afegit al Camp de Tarragona i en reforça l'atractiu per a **famílies internacionals, professionals desplaçats i perfils qualificats** que busquen un entorn amb serveis educatius adaptats a contextos globals.

INSTAL·LACIONS ESPORTIVES

246 camps poliesportius

226 pistes de tennis

278 pistes de pàdel

888 pistes poliesportives

67 pavellons

6 camps de golf

INFRAESTRUCTURA CULTURAL

22 teatres

38 museus i col·leccions

10 auditoris

64 locals i espais polivalents

61 cases de cultura i casals

36 ateneus

31 centres cívics

23 sales d'exposicions

Àrea metropolitana del
Camp de Tarragona,
motor del sud de Catalunya

2026

Amb el suport de:

