



Una gran oportunitat

Sandra Guaita Esteruelas
Alcaldeessa de Reus

Reus sempre ha estat una ciutat oberta. Una ciutat emprenedora. Una ciutat que ha entès que els grans reptes no es resolen des de la lògica estrictament municipal, sinó des de la cooperació, des de la suma i des de la capacitat de construir projectes compartits. I precisament això és el que representa avui el projecte metropolità del Camp de Tarragona.

Som la segona gran realitat metropolitana de Catalunya. Amb més de mig milió d'habitants. Amb una enorme capacitat industrial. Amb un port estratègic. Amb una universitat potent. Amb infraestructures clau. Amb talent. Amb capacitat exportadora. Amb un sector turístic de primer nivell. Amb empreses innovadores. Però durant massa anys hem tingut una contradicció: tenim

potencial metropolità, però no hem tingut eines metropolitanes. I això és el que estem intentant començar a construir.

Hem d'articular i donar forma a una realitat que ja existeix. Unes dinàmiques que fa molts anys que funciona com un únic espai compartit. La gent viu en un municipi, treballa en un altre, estudia en un altre, consumeix en un altre i es mou constantment per tot el territori. Les empreses també funcionen així. Les infraestructures també. Els problemes també. I per tant, les solucions també han de ser metropolitanes. Hem de cooperar per sumar. Hem col·laborar des del convenciment que el món local, sol, ja no pot afrontar alguns dels grans reptes del futur.

En l'àmbit empresarial necessitem una finestra única metropolitana. Una estructura potent que ens permeti captar inversions industrials, tecnològiques, innovadores i també europees. I això és molt important: no es tracta només d'esperar plans o decisions que vinguin des de fora. El territori també ha de tenir capacitat pròpia per generar oportunitats i anar-les a buscar. I per fer-ho necessitem anar de la mà del teixit econòmic i empresarial.

Estic convençuda que tenim una gran oportunitat davant nostre. Ara ens toca treballar-la bé. Amb ambició. Amb rigor. Amb generositat. I sobretot amb la capacitat d'entendre que el futur del territori només es pot construir cooperant.



Tarragona, capital que suma per fer créixer el territori

Rubén Viñuales Elías
Alcalde de Tarragona

Tarragona ha exercit històricament una funció de capitalitat que avui pren un nou sentit en clau metropolitana. En un context econòmic cada vegada més competitiu, el futur del Camp de Tarragona passa per la capacitat de treballar com un sol sistema, superant localismes i apostant per una visió compartida.

La capitalitat no es basa en liderar des de la centralitat, sinó en fer-ho des de la generositat. Tarragona ha d'actuar com a motor que connecta, ordena i impulsa el conjunt del territori, posant en valor infraestructures estratègiques, talent i capacitat productiva.

Aquesta mirada es concreta en una estratègia amb instruments clars: una Agència per a la Competitivitat i la Sostenibilitat com a òrgan executor, el desenvolupament d'una mobilitat metropolitana eficient i el reforç dels serveis compartits.

Només amb aquesta visió conjunta podrem captar inversions, generar oportunitats i consolidar un model econòmic més fort, equilibrat i preparat per als reptes del futur.

Mirar el Camp de Tarragona amb ulls de futur

Dolors Farré Cuadras
Alcaldeessa de Valls

Durant molts anys hem pensat el nostre territori des de la realitat de cada municipi. Continuarem fent-ho, perquè cada ciutat i cada poble tenen la seva identitat, les seves necessitats i els seus projectes. Però els grans reptes del segle XXI ens obliguen també a aixecar la mirada.

La mobilitat, l'habitatge, la sostenibilitat, les infraestructures o la captació d'inversions no entenen de fronteres municipals. Per això és tan important el projecte metropolità del Camp de Tarragona: perquè ens permet treballar plegats per trobar solucions compartides.

L'objectiu no és uniformitzar el territori ni diluir les identitats locals. Al contrari. Es tracta de sumar fortaleces, generar oportunitats i construir una visió comuna de futur.

Si sabem treballar amb confiança, diàleg i generositat, el Camp de Tarragona pot convertir-se en una de les regions



Una Àrea Metropolitana útil i al servei de la gent

Pere Granados Carrillo
Alcalde de Salou

L'Àrea Metropolitana de Tarragona ha de representar una oportunitat real per millorar la vida de les persones. No pot convertir-se en una nova estructura burocràtica allunyada de la ciutadania, sinó que ha d'estar al servei del ciutadà, escoltant, resolent problemes i donant respostes eficients als reptes quotidians del territori.



Parlem d'un espai compartit on la mobilitat, l'habitatge, la sostenibilitat, la seguretat o les oportunitats econòmiques ja superen les fronteres municipals. Per això és important treballar conjuntament, amb coordinació, visió estratègica i sentit comú. Però aquesta construcció metropolitana només tindrà sentit si és útil, pràctica i propera.

La ciutadania està cansada de debats estèrils, de promeses buides i d'organismes que sovint generen més frustració i desafecció política.

L'Àrea Metropolitana ha de servir precisament per tot el contrari: per simplificar, facilitar i millorar serveis, evitant duplicitats i prenent decisions pensant sempre en l'interès general.

El futur del Camp de Tarragona passa per sumar esforços, però sobretot per posar les persones al centre de totes les decisions.

Cambrils, motor del futur metropolità del Camp de Tarragona

Oliver Klein Bosquet
Alcalde de Cambrils

Cambrils està exercint un paper actiu, constructiu i plenament compromès dins de l'Associació Impuls Metropolità Camp de Tarragona. Ho fem amb la convicció que el futur dels municipis passa, cada vegada més, per sumar esforços, compartir estratègies i treballar conjuntament en aquells grans objectius que transformen el territori i milloren la qualitat de vida de la ciutadania.

La realitat metropolitana ja existeix en aspectes tan importants com la mobi-



aquesta convicció. Constantí vol ser una peça activa en la construcció d'un projecte compartit que permeti guanyar escala, eficiència i oportunitats.

La proximitat al Port de Tarragona, les connexions amb les grans infraestructures i el nostre teixit empresarial ens situen en una posició rellevant dins del sistema metropolità.

litat, l'activitat econòmica, els serveis, el turisme o les oportunitats laborals. Ara cal que les administracions siguem capaces d'estar a l'altura d'aquesta nova realitat i donar-hi resposta amb visió, agilitat i ambició de futur.

Cambrils defensa una àrea metropolitana útil, moderna i capaç de generar oportunitats reals per al conjunt del territori. Però també creiem que és imprescindible reduir terminis administratius, simplificar processos i accelerar la presa de decisions perquè els projectes estratègics no quedin atrapats en dinàmiques excessivament lentes.

El territori necessita passar de les paraules als fets. I aquest és el camí que Cambrils continuarà impulsant amb determinació, responsabilitat i esperit constructiu.

Constantí, peça clau en la construcció metropolitana

Oscar Sánchez Ibarra
Alcalde de Constantí

Constantí és un municipi amb una clara vocació industrial i logística, situat en un punt estratègic del Camp de Tarragona. Aquesta realitat ens fa especialment conscients que el desenvolupament econòmic i social no entén de límits administratius, sinó de capacitat de cooperació.

La nostra participació a l'Associació per a l'Impuls Metropolità respon a



Altafulla. Després d'intents fallits en el passat, el projecte actual neix amb la voluntat de superar les "batalles de campanar" per centrar-se en una governança compartida i generosa.

El futur del territori passa, inexorablement, per resoldre l'assignatura pendent de la mobilitat. Un Tramcamp que connecti realment el nord, el sud i l'interior és essencial per deixar de mirar cap a Barcelona i començar a mirar-nos entre nosaltres. Paral·lelament, cal una visió metropolitana per legislar sobre l'habitatge, equilibrant el pes de les segones residències i l'ús turístic per protegir el dret a viure als nostres pobles.

Si som capaços de prioritzar la cooperació per sobre de les sigles, d'aquí a deu anys tindrem un Camp de Tarragona més cohesionat, àgil i preparat per afrontar els reptes globals sense perdre la identitat local.



Un Camp de Tarragona amb veu pròpia

Jordi Molinera i Alba Muntadas
Coalcaldes d'Altafulla

La consolidació de l'àrea metropolitana del Camp de Tarragona no és només un repte administratiu, sinó una necessitat vital per a municipis com

Entitats adherides



Diferents realitats, oportunitats per a tothom

Noemí Llauredó i Sans
Presidenta de la Diputació de Tarragona

El comportament metropolità del Camp de Tarragona és evident, i es percep en dinàmiques econòmiques, laborals, socials, culturals, de transport o de lleure entre municipis. L'Associació per l'Impuls Metropolità del Camp de Tarragona sorgeix en base a aquesta realitat, arran de la creació, a final del 2023, del Grup Impulsor de l'Àrea Metropolitana, presidit per la Diputació i amb la participació de diferents ajuntaments, consells comarcals i la Generalitat.

El nostre suport en els primers passos d'aquesta iniciativa ha estat ferm, per avançar en l'objectiu de dotar aquesta àrea d'eines de governança compartides que millorin les oportunitats i la qualitat de vida de la ciutadania. Ara, l'Associació per l'Impuls Metropolità ja camina sola, per bé que en som institució adherida.

Hi mantenim el vincle com a institució de suport als municipis. En aquest cas concret, hi figuren alguns dels més poblats, però no obstant això,

estem compromesos amb el conjunt del territori. I especialment incidim en els pobles més petits, per garantir-hi serveis essencials i afavorir-hi l'equitat i la igualtat d'oportunitats.

Tenim, per tant, una realitat metropolitana i una altra de rural, cadascuna amb les seves especificitats i necessitats. I també altres múltiples realitats arreu del Camp de Tarragona, les Terres de l'Ebre i el Baix Penedès. Totes són objecte de la nostra acció de govern, que despleguem en un territori ampli i divers que mereix el millor.



Tecnologia amb ADN CatSud i visió metropolitana

Pablo Mazón
president del Clúster TIC Catalunya Sud i CEO de Movertis

El Camp de Tarragona és un dels grans motors econòmics del país gràcies a la seva força industrial, logística i turística. Però les regions que lideraran el futur seran aquelles capaces d'integrar tecnologia, talent i cooperació territorial en una mateixa visió estratègica.

És en aquest context en el qual l'Associació per a l'Impuls de l'Àrea Metropolitana del Camp de Tarragona pren tot el sentit. Els grans reptes que afrontem en mobilitat, sostenibilitat, competitivitat o atracció de talent ja no entenen de fronteres municipals i això exigeix una nova manera de pensar i actuar. Des del Clúster TIC Catalunya Sud compartim plenament aquesta mirada metropolitana i la tecnologia és una infraestructura estratègica per fer-ho realitat.

La competitivitat dels territoris dependrà de la seva capacitat per generar coneixement, digitalitzar serveis i aplicar intel·ligència artificial amb impacte real. Treballem per aportar al projecte una visió tecnològica i d'innovació privada que necessita la regió per afrontar les pròximes dècades. I ho fem connectant empreses, administracions, universitat i talent amb una convicció clara: la Catalunya Sud ha d'exercir un paper de lideratge dins la transformació digital global.

Tenim l'oportunitat d'impulsar un model metropolità més connectat, innovador i preparat per competir globalment, amb la tecnologia com a motor de prosperitat compartida. Aquesta transformació està en marxa i el moment és ara.

Consens, visió i lideratge metropolità

Santiago J. Castellà
resident de Port Tarragona

Un port metropolità. Aquesta és, sens dubte, una de les fórmules que millor ens defineix. Molt abans que el debat metropolità estigués a l'ordre del dia, al Port ja seguíem lògiques clarament metropolitanes. I és que no només som el Port de Tarragona, sinó que també som el Port de Reus, el Port de



Àrea Metropolitana cohesionada, competitiva i amb projecció internacional, que ens permeti aprofitar les nostres potencialitats i avançar cap a un futur prometedor.

Un territori, una visió compartida

Jordi Ciuraneta i Riu
President de PIMEC

El Camp de Tarragona afronta una oportunitat estratègica única per avançar cap a un model territorial més coordinat, competitiu i preparat per als reptes de futur. Des de Pimec Tarragona vam tenir clar des del primer moment que calia implicar-nos en la constitució de l'Àrea Metropolitana del Camp de Tarragona i, per això, vam ser la primera entitat empresarial a signar el conveni per a la seva creació.

La nostra participació dins d'Impuls Metropolità Camp de Tarragona respon a la voluntat d'estar on es prenen

les decisions i aportar la veu de les pimes, base del teixit econòmic i actor clau en el desenvolupament del territori. Infraestructures, mobilitat, habitatge, energia o talent són qüestions que afecten directament la competitivitat empresarial i requereixen una visió compartida.

Des de Pimec defensem una governança útil, coordinada i amb capacitat d'execució. El Camp de Tarragona té potencial per esdevenir un gran motor econòmic del país, però cal treballar conjuntament per convertir-lo en una realitat tangible.



Valls i de tot el territori. Com a motor econòmic, tenim una visió de conjunt ens permet donar resposta a les necessitats logístiques del territori i contribuir a desenvolupar cadenes de valor, que es tradueixen en impuls econòmic i cohesió social. Aquesta incidència multisectorial i supramunicipal, juntament amb la nostra expertesa tècnica, ens ha convertit també en un motor de consens i de lideratge territorial; elements, tots ells, essencials perquè l'Àrea Metropolitana arribi a bon port.

Arran de la creació d'Impuls Metropolità, com a Port no hem dubtat ni un segon en posar, un cop més, les nostres capacitats a disposició del territori i ser un agent actiu que afavoreixi la construcció d'una



Gustavo Cuadrado: «La competència avui a Europa és entre regions, no entre municipis»

El representant del comissionat de l'Associació per a l'Impuls de l'Àrea Metropolitana, Gustavo Cuadrado, defensa la necessitat de reforçar la cooperació territorial per convertir el Camp de Tarragona en un espai més competitiu, sostenible i amb capacitat real d'execució.



El Camp de Tarragona ja funciona avui com una realitat metropolitana?

La realitat metropolitana ja existeix, encara que no tingui una estructura formal consolidada. El Camp de Tarragona funciona com un sistema integrat en mobilitat, economia i serveis. Els fluxos diaris de persones, l'activitat del Port, la connexió amb l'estació del Camp de Tarragona o la complementarietat industrial i turística en són exemples clars.

El que estem fent no és inventar res de nou, sinó ordenar i governar millor aquesta realitat. I ho fem amb una estratègia clara basada en tres grans potes: una Agència per a la Competitivitat i la Sostenibilitat com a òrgan executor, el desenvolupament de l'ATM amb tot el potencial que permet el marc legal i el reforç de la Mancomunitat de Residus. Això és el que dona coherència i capacitat real al projecte.

Què és exactament l'Associació per a l'Impuls Metropolità?

L'Associació no és una nova administració que vingui a substituir ajuntaments ni a crear més burocràcia. És, sobretot, un espai de cooperació política i tècnica entre municipis que volen treballar junts en aquells àmbits on té sentit fer-ho de manera compartida.

El model no es basa en crear estructura per crear-la, sinó en construir eines útils. L'Associació impulsa i ordena, però l'execució recau en instruments específics i àgils, especialment l'Agència, que ha de ser el motor operatiu del projecte.

És més difícil construir una governança metropolitana des del consens entre municipis?

És més complex i també molt més robust. El consens obliga a escoltar, a cedir i a construir projectes compartits que tinguin sentit per a tothom.

Això genera una base sòlida per desplegar instruments executius. Quan els municipis comparteixen visió, és més fàcil activar eines amb garanties d'èxit.

“No estem inventant res de nou, sinó governant millor una realitat que ja existeix”