



Tech Hubs Overview 2026



Mobile
WorldCapital
Barcelona

Aquest informe està impulsat per

Mobile World Capital Barcelona és una fundació publicoprivada que impulsa el desenvolupament digital de la societat per construir un futur més inclusiu, equitatiu i sostenible mitjançant l'ús humanista de la tecnologia. MWCcapital contribueix a posicionar Barcelona com un referent global en l'àmbit digital i a consolidar el llegat del MWC al llarg de l'any impulsant iniciatives en el camp de la transferència de tecnologia, el foment del talent digital, el desenvolupament de projectes tecnològics innovadors amb impacte social i la generació de coneixement.



Promoció Econòmica Internacional de l'Ajuntament de Barcelona és una direcció de l'Àrea de Promoció Econòmica, Turisme, Relacions Internacionals i Esports, que té com a missió impulsar les relacions econòmiques de Barcelona amb l'exterior i el seu posicionament internacional, així com reforçar els vincles entre empreses i talent internacional, amb l'objectiu de dinamitzar l'economia local i atreure activitat econòmica que generi prosperitat i ocupació de qualitat.



ACCIÓ és l'agència pública de la Generalitat de Catalunya que facilita el creixement de les empreses catalanes mitjançant l'impuls a la innovació, l'expansió internacional i l'estratègia empresarial. L'agència els ofereix acompanyament per fer projectes d'R+D, de transformació verda i tecnològica i en els processos d'internacionalització i obertura de filials a l'estranger. Amb un equip de 500 professionals i 40 oficines arreu del món, ACCIÓ també és responsable d'atraure inversió estrangera a Catalunya i contribuir que les empreses generin un impacte positiu en l'entorn.



Aquest informe s'ha elaborat amb el suport d'una oficina tècnica a càrrec de l'empresa NTT DATA.

Permís per compartir

Aquesta publicació està protegida per la llicència internacional Creative Commons Attribution- ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).



Publicat

Febrer del 2026



Índex

	Resum executiu	05
	Introducció i metodologia	11
	Context	12
	Objectius de l'estudi	12
	Abast de l'informe	13
	Tècniques de recerca	14
	Metodologia	16
1	Evolució de l'ecosistema dels hubs a Catalunya	17
	Nombre de hubs tecnològics	18
	Motius per establir-se a Catalunya	19
	Els reptes de futur que afronten els hubs	21
	Principals fortaleses de l'ecosistema de tech hubs a Catalunya	22
	Competència entre ciutats europees per atraure hubs tecnològics	23
	Evolució i tendències dels sectors	27
2	L'impacte dels hubs al territori	29
	L'impacte i la riquesa generada pels hubs	30
	Llocs de feina creats i expectatives futures	31
	Els sectors que més contribueixen a l'ocupació el 2025	33
3	Anàlisi del 2025: xifres clau dels nous hubs	34
	Arribada de nous hubs al territori	35
	Caracterització dels hubs del 2025	36
	Grans xifres dels hubs creats l'any 2025	39
4	Perfil dels hubs tecnològics	41
	Distribució territorial dels hubs a Catalunya	42
	País d'origen dels hubs	46
	L'abast territorial dels serveis prestats pels hubs	48
	Tipus de clients i penetració dels hubs	50
5	Caracterització del talent	52
	La dimensió de les plantilles dels hubs	53
	Mida dels hubs segons el sector econòmic	55
	Els perfils més sol·licitats pels hubs a Catalunya	56
	Perfils professionals més difícils de trobar pels hubs	57
	Presència del talent femení a la plantilla dels hubs	59
	Diversitat d'òrigens entre les persones treballadores	60
	Captació del talent local	61



6	Avantguarda tecnològica	65
	Les tecnologies que desenvolupen els hubs de Catalunya	66
	L'aposta pel deep tech com a vector d'innovació tecnològica	68
	La intel·ligència artificial: líder de l'ecosistema deep tech	69
	De tecnologia emergent a pilar operatiu: el rol de la IA	71
7	Compromís dels hubs amb la sostenibilitat	74
	Compromís ambiental dels hubs tecnològics	75
	Principals mesures de responsabilitat social adoptades pels hubs	76
	Integració de criteris de sostenibilitat en la governança dels hubs	77
	Contribució dels hubs a projectes d'impacte territorial i social	78
8	Els hubs a fons	79
	Agraïments	98



Resum executiu



Catalunya s'ha consolidat en els darrers anys com un territori estratègic per al desenvolupament tecnològic internacional. Aquest posicionament es veu reforçat per la presència creixent de hubs tecnològics que generen ocupació qualificada, desenvolupen solucions d'alt valor afegit i actuen com a ponts entre Catalunya i les principals regions tecnològiques del món. **Els hubs tecnològics establerts a Catalunya** operen en un entorn que combina talent local i internacional, universitats i centres de recerca de referència, polítiques públiques d'atracció d'inversió i una forta diversitat sectorial. En aquest context, exerceixen funcions crítiques per a les empreses matrius, com ara el **desenvolupament de programari, l'anàlisi avançada de dades, l'enginyeria industrial, el disseny de producte, la recerca aplicada, les operacions tecnològiques i la innovació global**.

En aquest escenari econòmic, tecnològic i social, la quarta edició del **Tech Hubs Overview** analitza l'evolució dels hubs tecnològics internacionals establerts a Catalunya fins a l'any 2025, n'avalua l'impacte al territori i ofereix una visió integral de les seves capacitats, reptes i oportunitats.

203 hubs tecnològics consoliden la trajectòria de creixement de l'ecosistema a Catalunya

Catalunya compta amb **203 hubs tecnològics en actiu**, després de la instal·lació de **12 nous centres durant l'any 2025**. Aquesta evolució confirma el grau de maduresa assolit per l'ecosistema, la capacitat d'atracció de talent qualificat i la consolidació de Catalunya com a destinació atractiva per a projectes tecnològics internacionals a llarg termini.

Reputació, presència empresarial i infraestructura, factors clau d'atracció

La **reputació i la imatge del territori** es posicionen com un dels principals motius per establir un centre a Catalunya. A continuació, els hubs enquestats destaquen la **presència prèvia de l'empresa matriu al territori**, així com la qualitat de la **infraestructura tecnològica i la connectivitat**, juntament amb els incentius governamentals. Així doncs, **Barcelona es consolida com una alternativa competitiva al costat de capitals com Berlín, Londres o Amsterdam**, atès que combina accés a talent internacional, un ecosistema tecnològic madur i costos immobiliaris més moderats, factors clau per a l'escalabilitat dels projectes.

Un impacte econòmic de 4.109 M€ i més de 46.000 treballadors als tech hubs

Els hubs tecnològics generen un impacte econòmic agregat de **4.109 milions d'euros**, amb una **mitjana de 20 milions per hub**. De cara al 2026, es preveu un increment interanual del 13% en l'impacte econòmic dels hubs. En paral·lel, **el nombre de persones ocupades ascendeix a 46.080**, un 10% més que el 2024, amb previsions que apunten a arribar als 51.526 treballadors el 2026. Només el 2025 s'han creat **4.433 nous llocs de feina**, amb un protagonisme destacat del sector de la salut (1.392), la consultoria i els serveis empresarials (1.200) i els sistemes industrials (957).

Nous projectes amb fort impacte i ràpida consolidació: el 2025 aterren 12 hubs a Catalunya

Els **12 hubs creats el 2025** han generat **609 llocs de feina qualificats** i un impacte econòmic superior als **54 milions d'euros**. La major part dels hubs nous s'ubiquen a Barcelona, tot i que també es detecten nous hubs a municipis de l'àrea metropolitana i, puntualment, fora de l'àmbit metropolità. Els projectes provenen d'**Alemanya, França, els Estats Units, el Regne Unit, Suïssa, el Japó i la Xina**.

Els Estats Units, Alemanya i França, els principals països d'origen dels tech hubs

Els **Estats Units** són l'origen principal de les empreses que s'estableixen a Catalunya; mentre que Europa es reforça, amb **Alemanya** com a principal actor entre els hubs més joves. D'altra banda, l'abast geogràfic dels serveis prestats pels hubs tecnològics es concentra majoritàriament a Europa. A més, es confirma que els centres tecnològics instal·lats a Catalunya duen a terme funcions d'alt valor per a les matrius: els hubs actuen majoritàriament com a **generadors de coneixement i facilitadors de la innovació**, més que com a estructures orientades a l'explotació comercial directa.



Hubs més grans, més madurs i amb equips altament especialitzats

La dimensió mitjana dels hubs augmenta fins als **227 treballadors el 2025**, amb diferències significatives segons l'antiguitat. Els hubs amb més de cinc anys assoleixen les 327 persones de mitjana, mentre que els més recents se situen encara en fases inicials d'escalat, amb 178 treballadors. Els sectors de **sistemes industrials** (494), **alimentació** (425), **serveis financers** (355) i **salut** (330) concentren els hubs de dimensions més grans.

Els especialistes en IA, dades, *cloud* i ciberseguretat, els perfils més difícils de trobar

Els hubs concentren la demanda en professionals de **desenvolupament de programari, dades i enginyeria de sistemes**, que constitueixen el nucli operatiu dels centres. D'altra banda, els hubs enquestats coincideixen a assenyalar que els **perfils altament especialitzats**, com ara els experts en intel·ligència artificial i *machine learning*, desenvolupadors de programari i arquitectes cloud, analistes i científics de dades, així com professionals de ciberseguretat, són actualment els més difícils de trobar al mercat laboral.

El segment de tecnologies de desenvolupament i l'arquitectura de software lideren les capacitats tecnològiques dels hubs

El **desenvolupament d'API i back-end, l'arquitectura de sistemes i el desenvolupament d'aplicacions** continuen liderant l'especialització tecnològica dels hubs. A més, s'observa un increment progressiu de les tecnologies orientades a la dada respecte a l'edició anterior. D'altra banda, el 82% dels centres operen amb tecnologies en fases avançades de maduresa (TRL 7-9). Aquesta concentració contribueix a consolidar Catalunya com un entorn líder i estable per al desenvolupament, la validació i l'adopció de tecnologies.

Intel·ligència artificial, de tecnologia emergent a pilar operatiu

El desenvolupament de tecnologies deep tech manté un pes significatiu dins de l'ecosistema de hubs tecnològics de Catalunya, el **65% desenvolupa projectes en deep tech** i, dins d'aquest segment, la IA és present en el 88% dels casos. Més enllà del

desenvolupament d'aquesta tecnologia per part dels hubs, es posa de manifest que l'ecosistema es troba en plena transició cap a una adopció cada vegada més estructural d'aquesta tecnologia: **el 41% ja fa servir la IA de manera transversal per optimitzar processos interns i millorar l'eficiència operativa.**

Compromís creixent amb la sostenibilitat ambiental i social

Els hubs mostren una aposta per pràctiques sostenibles, especialment en àmbits com la reducció de residus, l'eficiència energètica i la sensibilització ambiental. Paral·lelament, gairebé vuit de cada deu impulsen activament la diversitat i la inclusió, així com iniciatives d'atracció de talent, voluntariat corporatiu i col·laboració amb l'entorn local. Així doncs, més d'un terç dels hubs integren la sostenibilitat de manera estructural en la governança, amb estratègies formals, polítiques de gestió responsable de dades i criteris ètics en la presa de decisions. D'altra banda, més del 35% col·labora activament amb universitats, centres de coneixement i el teixit local, la qual cosa reforça l'impacte positiu dels hubs en el territori.



Tech Hubs

Overview

2025



L'ecosistema de hubs
a Catalunya

203 tech
hubs

 en actiu el 2025



12 nous hubs a Catalunya
el 2025



+12 hubs

54 M€ d'impacte
econòmic

609 llocs de
feina creats



L'impacte econòmic
al territori

4.109 M€



20 milions
per hub



Llocs de feina creats
el 2025

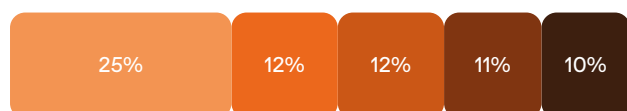
4.433 nous
llocs



En total, hi treballen
46.080 persones



Sectors amb més hubs

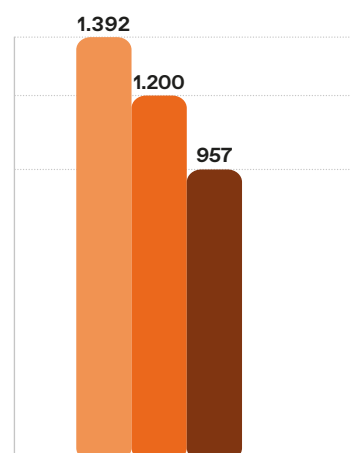


- Desenvolupament de solucions o productes tecnològics
- Indústries de l'experiència
- Consultoria i serveis empresarials
- Mobilitat
- Salut

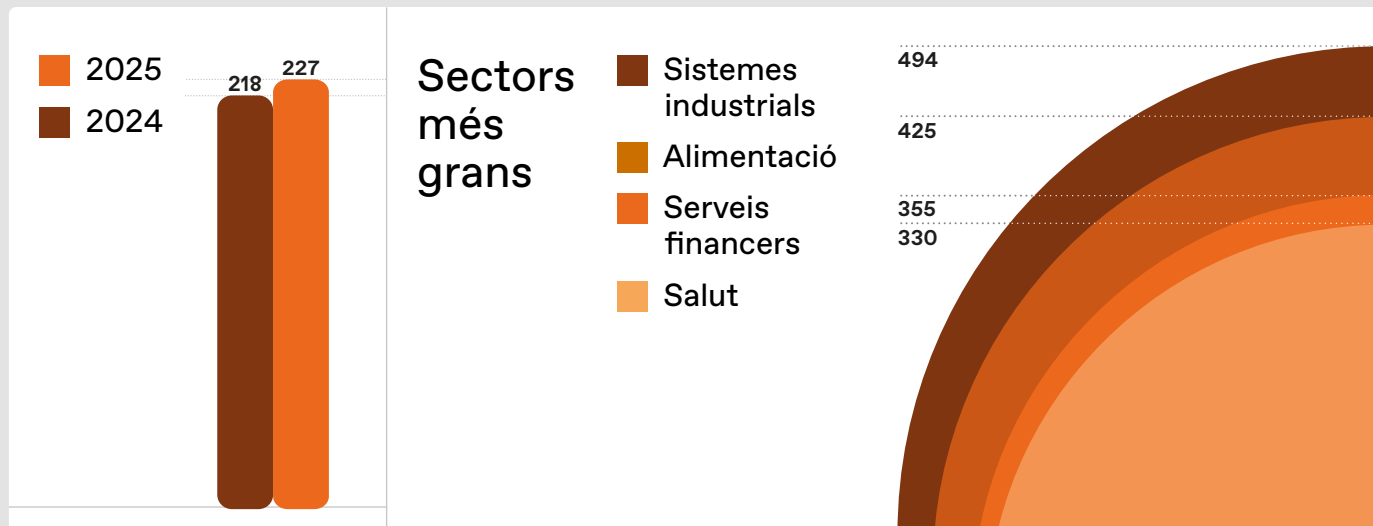


Sectors que més llocs de
feina han generat el 2025

- Salut
- Consultoria i serveis empresarials
- Sistemes industrials



Mitjana de treballadors en plantilla als hubs



Top 10 professions TIC als hubs

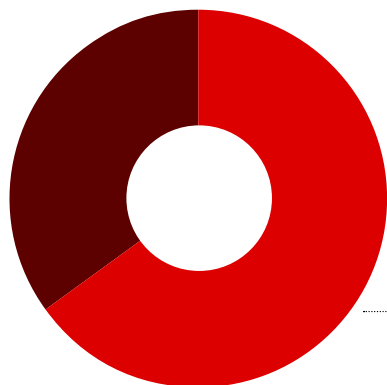


Perfils professionals més difícils de trobar, segons els hubs





La IA, de tecnologia emergent a pilar operatiu



El **65%**
desenvolupa
projectes
en deep tech

d'aquests...



un **88%** es dedica a la IA



un **15%** a blockchain



un **14%** a robòtica

Eina transversal



el **41%** de tots els hubs ja fa servir la IA per optimitzar processos interns i millorar l'eficiència operativa

La sostenibilitat als tech hubs

Ambiental



47,1%

Minimització de residus, reutilització, reciclatge o implementació d'economia circular



44,2%

Estalvi energètic i adopció de fonts d'energia renovable



35,6%

Campanyes de sensibilització ambiental o formació per al personal

Social



78,3%

Promoció de la diversitat, equitat i inclusió en contractació i lideratges



69,6%

Promoció de l'atracció i retenció de talent local



63,8%

Voluntariat corporatiu o acció social

Governança



37,5%

Estratègia formal de sostenibilitat



35,6%

Política de privacitat de dades i ciberseguretat que prioritza els drets de les persones usuàries



32,7%

Polítiques o criteris responsables en la selecció de proveïdors i aliats

Introducció i metodologia



Context

Catalunya s'ha consolidat en els darrers anys com un territori estratègic per al **desenvolupament tecnològic internacional**. La combinació d'una base industrial sòlida, un ecosistema digital dinàmic i un entorn empresarial atractiu ha situat la regió en el mapa europeu de la innovació. Aquest posicionament es veu reforçat gràcies a la presència creixent de hubs tecnològics que **generen ocupació qualificada, desenvolupen solucions d'alt valor afegit i actuen com a ponts entre Catalunya i les principals regions tecnològiques del món**.

El panorama europeu del 2025 està marcat per transformacions accelerades: la consolidació de la intel·ligència artificial generativa com a eina productiva transversal i de generació de coneixement, la reindustrialització impulsada per l'economia circular, les estratègies de sobirania tecnològica en àmbits com les dades, la ciberseguretat o els semiconductors, i els creixents reptes en la captació i atracció de talent altament especialitzat. A tot això s'hi suma la tensió internacional a les cadenes de subministrament i la necessitat de diversificació geogràfica, que incentiven les empreses globals a establir estructures distribuïdes d'innovació, enginyeria i desenvolupament.

A **Catalunya**, aquestes dinàmiques convergeixen amb un ecosistema que combina talent local i internacional, universitats i centres de recerca de referència, polítiques públiques orientades a l'atracció d'inversió i un entorn empresarial amb una forta diversitat sectorial. En aquest context, els hubs establerts aquí exerceixen funcions cada vegada més crítiques per a les seves matrius, no només en el desenvolupament de programari o l'anàlisi de dades, sinó també en àmbits de major complexitat tecnològica. Guanyen pes activitats vinculades al deep tech, com ara **la intel·ligència artificial avançada, la ciberseguretat, la robòtica, els semiconductors o la computació d'alt rendiment**; així com l'enginyeria industrial avançada, el disseny de producte, la recerca aplicada, les operacions tecnològiques i les unitats d'innovació global.

En aquest context econòmic, tecnològic i social, l'informe **Tech Hubs Overview 2026**, en la seva quarta edició, té com a objectiu analitzar l'evolució dels hubs tecnològics internacionals establerts a la regió fins a l'any 2025, avaluar-ne l'impacte al territori i oferir una visió integral de les seves capacitats, reptes i oportunitats.

Respecte a edicions anteriors, l'informe aprofundeix en determinats àmbits clau, alineats amb les tendències que estan marcant l'evolució de l'ecosistema. En particular, es reforça l'anàlisi de **l'àmbit tecnològic**, amb un focus específic en **l'impacte i l'adopció de la intel·ligència artificial als hubs**. Així mateix, l'apartat de **sostenibilitat** es desenvolupa amb més detall, diferenciant de manera explícita entre la dimensió social i la mediambiental, amb l'objectiu de capturar més bé la diversitat d'enfocaments i pràctiques existents.

Objectius de l'estudi

Aquest informe persegueix els objectius principals següents:

1. Analitzar l'evolució de l'ecosistema de hubs tecnològics internacionals a Catalunya, identificant tendències, patrons i dinàmiques de creixement.
2. Dimensionar l'impacte econòmic, laboral i tecnològic dels hubs al territori.
3. Caracteritzar les capacitats, activitats, models organitzatius i tecnologies desenvolupades pels hubs.
4. Avaluar el mercat laboral tecnològic i els perfils més crítics, integrant informació quantitativa i anàlisi especialitzada sobre els rols més demandats.
5. Posar en valor àmbits d'especialització emergents, casos d'èxit i contribucions significatives dels hubs a l'ecosistema català.



Abast de l'informe

L'abast de l'informe se centra exclusivament en hubs tecnològics internacionals establerts a Catalunya que compleixen els criteris definits i acordats en edicions anteriors. A efectes d'aquest estudi, es consideren hubs tecnològics aquells centres de serveis globals de caràcter tecnològic creats per companyies internacionals que desenvolupen o lideren activitats intensives en coneixement al llarg de la cadena de valor digital. Més concretament, aquest estudi se centra en aquells que compleixen les següents condicions:

1. **Tipus d'inversió o implantació a Catalunya:** el hub ha de sorgir d'una inversió directa internacional a Catalunya, sigui mitjançant la creació d'un nou centre o a través de l'adquisició, total o majoritària, d'una empresa local per part d'una empresa matriu o grup empresarial estranger.
2. **Ubicació i rol de l'equip de referència:** l'equip ha d'estar situat a Catalunya i ha de tenir un rol tecnològic, estratègic o d'innovació.
3. **Proposta de valor amb component tecnològic:** l'activitat principal ha d'estar basada en l'ús intensiu o el desenvolupament de tecnologia en sentit ampli: digital, industrial o científica. En aquest sentit, s'inclouen activitats com el desenvolupament de programari i sistemes, l'enginyeria, l'analítica de dades, la intel·ligència artificial, la recerca aplicada, la innovació tecnològica o el suport tecnològic avançat. Per

contra, queden exclosos de l'abast de l'informe aquells hubs l'activitat dels quals es limita exclusivament a funcions comercials o de vendes, sense un component tecnològic rellevant.

4. **Abast internacional:** el hub ha de tenir un impacte més enllà del mercat domèstic, contribuint a operacions europees o globals.

Tenint en compte les consideracions anteriors, l'univers d'aquest estudi està format per 203 hubs tecnològics pertanyents a empreses o grups empresarials estrangers. Cal destacar que l'univers de hubs és dinàmic i, per exemple, en aquesta edició s'ha registrat un increment net de 43 hubs respecte a l'edició anterior: s'han incorporat 50 nous hubs, mentre que 7 inclosos en anteriors edicions han quedat fora de l'abast.

- Dels 50 hubs incorporats, 12 han estat creats l'any 2025, mentre que la resta corresponen a anys anteriors.
- En relació amb els 7 hubs exclosos de l'abast, cal assenyalar que aquests centres no compleixen alguns dels criteris definits per poder ser classificats com a hub en el context d'aquest informe, han estat liquidats durant l'últim any o bé corresponien a casos de duplictat detectats durant el procés de revisió.

Aquests són els 203 hubs que formen l'univers d'aquest informe:

- | | | | |
|--|---------------------------|---|--------------------------|
| • Accenture | • AkzoNobel | • Bandai Namco Mobile SL | • Carbueros metalicos |
| • Acuity Trading | • Alkimia Interactive | • BASF: Hub internacional de ingeniería | • Centiro Solutions S.L. |
| • Adesso | • Allianz Technology | • Bayer | • Checkout.com |
| • Adevinta (Schibsted) | • Alstom | • Bespoke Pixel LLC | • Checkpoint Systems |
| • ADP (Automatic Data Processing, Inc.) | • Amazon | • Bitpanda | • CI Games |
| • AIRBUS GEO TECH (geo-information and defence solutions, Airbus Intelligence site in Barcelona) | • Apple - AIML Hub | • Bizerba Iberia España S.A.U. | • Cien.ai |
| | • ARCURE | • Boehringer Ingelheim | • Cimpres |
| | • Arxada | • Boston Consulting Group (BCG) | • Cisco |
| | • Asea Brown Boveri, S.A. | • Bumble | • Cofidis España |
| | • AstraZeneca | • Bunge Iberica SA | • Contentsquare |
| | • Avanade | | • Coovally |
| | • AXA Seguros | | • CoreWeave |
| | • B. Braun | | • Cortus |
| | • Bacardi | | • Coty Beauty Spain Slu |
| | | | • Danone |



- DataXstream, L.L.C.
- Delfos Energy S.L.
- Deloitte
- DHL Express
- Dolby
- Domo Chemicals
- Dow Chemical
- Dow Jones (Factiva)
- dsm-firmenich
- DuPont Global Water Technology Center
- Dynatrace
- Elring Klinger
- Enel
- Entravision
- Erni Consulting
- Essity
- Fast track
- Festo
- Flight Centre Travel Group
- Foundever
- Freenow
- FunPlus
- GameHouse
- Gameloft
- Gartner
- Getronics
- GFT IT Consulting, S.L.U.
- Giesecke+Devrient
- HCL Technologies
- HP
- IAG
- IBM
- IFCO
- Inetum: Tarragona
- Inetum: Barcelona
- Infor Software Iberia SAU
- INGENIA
- Ingram Micro
- Intel i Barcelona Supercomputing Center
- IO Interactive
- IPTE
- IRP Systems Europe
- iSolutions
- Jabil Packaging Division
- Kage
- Keysight Technologies
- King
- Kion ITS
- KPMG Asesores SL
- Laboratorios
- HARTMANN
- Laboratorios stada
- Larian Studios Spain SL
- Leaf space
- LGT Private Banking
- Lufthansa
- ManoMano
- MediaMarkt (Media Markt Saturn TH Services Barcelona S.A.)
- MeetDeal
- Michael Page
- Microsoft
- MiR Robots (Teradyne Robotics)
- Mitek
- Modmacon private limited
- Mongo DB
- Monolithic Power Systems (MPS)
- Monzo
- Moodle
- N26
- Nestle Barcelona IT Hub
- Netease
- Neuron IP
- Nimble Giant Entertainment
- Novartis
- NTT DATA
- Nutanix
- Nxp semiconductors
- Ocado
- Omron Europe BV
- OnRobot
- Oracle Health
- Oracle NetSuite
- Papernest
- Paradox Tinto SL
- PayFit
- PepsiCo
- Porsche Digital
- PromoFarma by DocMorris
- Protime
- PTC
- Qiagen
- Qualcomm
- Revolut
- Ricoh
- RMIT Europe
- Roche Diabetes Care
- Rovio Barcelona S.L.U.
- Sage
- Saint-Gobain Sekurit: L'Arboç
- Salesforce
- Sanofi
- Santévet
- SAP
- Satellogic
- Schneider Electric
- Schwarz Digits Spain
- Scopely
- SEAT CODE
- Shiji Information Technology Spain, S.A
- Shining 3D
- Siegfried - Barbera
- Siegfried - El Masnou
- Siemens Energy
- SITA
- Smith+Nephew
- Social Point
- Solium
- Sony AI
- Spendesk
- SQLI Spain SL
- Symrise
- Taylorleds
- TDCX
- Tech Data (TD Synnex)
- Technica Electronics
- Technology Delivery Center (Zurich Group)
- Teladoc Health
- Telavox
- TGW Group
- Thoughtworks
- Tilting Point Media, SL
- Tokio Marine HCC
- Towa Pharma International Holdings
- Trainline
- Trend Micro
- Tripledot Studios
- T-Systems
- T-Systems: Reus
- TÜV Rheinland
- Ubisoft Barcelona
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT/ITU)
- Universal Robots
- Unmanned Life
- Unnax*
- Veepee
- Veeva Systems
- Veriff
- Viaplay Group
- ViewNext (IBM): Reus
- Volkswagen Group Services
- Vueling
- Walldorf Consulting
- Wanhua Chemical Group Co.,Ltd.
- Worldline
- XRON/Lilith Games
- Ypsomed Software S.L.
- Zeptolab
- ZF Services España
- Zoetis Manufacturing & Research Spain, SL



Tècniques de recerca

L'informe es basa en un conjunt de tècniques de recerca que permeten integrar dades quantitatives, evidència qualitativa i anàlisi sectorial en profunditat.

El procés de recollida d'informació s'ha digitalitzat mitjançant una enquesta digital estructurada a través de l'aplicatiu propi de l'Institut Opinòmetre, utilitzat tant per a l'enquesta principal com per al formulari tècnic. Aquest sistema ha permès millorar la qualitat de la dada, l'eficiència del procés, l'homogeneïtat de les respostes i la traçabilitat de la informació.

D'altra banda, l'equip de NTT DATA ha realitzat nou entrevistes estratègiques estructurades amb els directius responsables dels hubs. Aquestes entrevistes aporten una visió detallada sobre el seu posicionament estratègic, el rol dins de l'organització global, les tecnologies desenvolupades, els reptes i oportunitats, i la relació amb l'ecosistema local.

Entrevistes realitzades:

- **Dow Jones (Factiva)** - Ingrid Verschuren (EVP Data & AI, GM EMEA) / Silvia Bellmunt (Senior Technical Recruiter - Engineering, Data & Product)
- **dsm-firmenich** - Marco Jongen (SVP de Negocis i Enginyeria Digital) / Ipek Ozsuer (Chief Digital and Information Officer) / Otilia López (Country leader i directora financera)
- **HP** - Daniel Martínez (president de la divisió d'impressió en gran format. Director del Centre Internacional HP Barcelona)
- **Keysight Technologies** - Judith Contreras Rosell (Keysight Spain General Manager)
- **KION Hub** - Victor García (Digital Hub Director)
- **Qiagen** - Francesc Benítez (Head of QIAstat Technologies)
- **Schwarz Digits Spain** - Eduardo Sánchez-Colorado (CEO Schwarz Digits Spain) / Alexander Hess (Head of Schwarz IT Barcelona)
- **Smith & Nephew** - Antonio Gaznares (Country lead Spain & Portugal)
- **T- Systems Reus** - Manuel Gutiérrez (Vicepresident de Solucions Digitals a T-Systems Iberia) / David Isern (Reus Site Manager, Area i chapter lead dels Centres de Producció Globals de T-Systems Iberia)

Posteriorment, cada hub entrevistat ha completat un formulari tècnic especialitzat que permet recopilar mètriques quantitatives i variables operatives relacionades amb l'estructura i dimensió de l'equip, els rols i competències, les tecnologies clau, l'activitat internacional, les previsions de creixement i els reptes de talent.

En aquesta edició s'incorpora l'anàlisi d'intel·ligència de talent realitzada per TalentUp, que aporta informació no només sobre els perfils i posicions més difícils de cobrir, les tendències de demanda en rols tecnològics, les tensions del mercat laboral i la disponibilitat territorial de perfils especialitzats, sinó també intel·ligència salarial, basada en l'anàlisi de rangs retributius, nivells de mercat i evolució de les remuneracions per perfil i experiència.

Aquesta capa analítica permet disposar d'una visió precisa i integrada de la competitivitat del mercat laboral tecnològic a Catalunya, tant des de la perspectiva de la disponibilitat de talent com dels nivells salarials que condicionen l'atracció i retenció de perfils clau per part dels hubs tecnològics.

Finalment, tota la informació recopilada ha estat analitzada i consolidada, integrant les enquestes, les entrevistes, els formularis tècnics, l'anàlisi de talent i la informació pública disponible.



Metodologia

Un dels apartats més rellevants de l'informe és el dimensionament i la quantificació de l'impacte dels hubs tecnològics al territori català. Aquesta informació s'ha calculat a partir de l'anàlisi de dos aspectes: en primer lloc, la creació de llocs de treball i, en segon lloc, l'impacte econòmic.

En aquest sentit, cal tenir en compte que el present estudi pretén cobrir tot l'univers de hubs tecnològics que compleixen els criteris definits. Així, atès que s'ha obtingut una participació molt elevada, que ascendeix al 70%¹, el 30% restant s'ha calculat extrapolant els resultats seguint els passos següents:

- Segmentació dels hubs tecnològics per sector econòmic, amb l'objectiu de minimitzar marges d'error i aprofitar els patrons detectats.
- Càlcul del nombre mitjà de persones treballadores per sector econòmic (excloent dades atípiques amb la finalitat de no distorsionar els resultats). Aquest càlcul s'ha dut a terme amb les dades obtingudes a les enquestes, entrevistes i formularis enviats.
- Ús de la dada anterior per estimar la situació actual i futura dels hubs que no han participat en l'estudi però que formen part del seu univers. En concret, el càlcul s'ha realitzat per a cada sector, per després obtenir la dada agregada.
- Suma de les dades estimades (el 30 %) amb el 70% restant.

A partir de l'estimació del nombre de persones treballadores, s'ha dut a terme la del impacte econòmic dels hubs, mitjançant l'OPEX i un addicional corresponent al marge sobre les despeses. En concret, s'ha seguit el procediment següent:

- La consideració dels sous i salaris com a principal component de la despesa representa aproximadament el 80% del cost total associat a l'activitat dels hubs tecnològics. Per a la seva estimació, s'ha utilitzat com a referència un salari mitjà anual ponderat, actualitzat a 2025, que ascendeix a **48.380 €**.

- Aquest salari mitjà s'obté a partir d'una composició ponderada de perfils professionals, combinant perfils TIC de nivell **mid**², que representen el 80% del total, amb perfils d'administració i recursos humans de nivell **mid**, que concentren el 20% restant, reflectint així una estructura d'ocupació alineada amb la realitat operativa dels hubs tecnològics. El càlcul es basa en una anàlisi d'intel·ligència de talent realitzada per TalentUp, que integra informació de mercat procedent de múltiples fonts salarials i d'ocupació, permetent una estimació robusta i segmentada per perfil professional, nivell d'experiència i localització geogràfica.
- A la xifra resultant s'hi ha afegit la cotització a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa, tenint en compte les bases de cotització mínimes i màximes vigents l'any 2025 i el percentatge contributiu corresponent. En concret, s'ha aplicat la quota del **29,9%** (contingències comunes, atur, FOGASA i formació professional) sobre la base de cotització corresponent, incorporant així mateix el Mecanisme d'Equitat Intergeneracional (MEI) vigent el 2025 en la part a càrrec de l'empresa.
- S'ha incorporat un 20% addicional al resultat obtingut, que correspon a altres despeses generals, com ara lloguer d'espais, subministraments, màrqueting o proveïdors.
- Finalment, s'ha inclòs el marge. Als hubs que presten serveis a altres unitats o filials de l'empresa matriu s'hi ha afegit un marge del 3%; als que presten serveis a tercers s'hi ha afegit un marge del 15%; i, finalment, per als que fan ambdues coses, s'hi ha afegit un marge mitjà del 9%.
- L'estimació de l'impacte econòmic futur s'ha dut a terme de la mateixa manera, incrementant el salari mitjà un 1,2% anual, en consonància amb l'històric d'inflació a la zona euro i a Espanya en els darrers deu anys. Així mateix, s'han tingut en compte els canvis previstos en les cotitzacions socials, incorporant l'increment progressiu del Mecanisme d'Equitat Intergeneracional (MEI) aplicable el 2026, mantenint el mateix enfocament metodològic utilitzat per al càlcul de l'impacte econòmic actual.

¹ La ràtio de representativitat es calcula tenint en compte el 40% de hubs (82) que han respost a l'enquesta d'aquesta edició o que han participat en una entrevista, més el 30% (61) que no han respost en aquesta edició però sí en anteriors.

² Per a l'estimació del salari dels perfils TIC **mid**, s'ha utilitzat l'anàlisi d'intel·ligència de talent elaborat per TalentUp, basat en els mateixos deu perfils tecnològics de referència emprats en edicions anteriors de l'informe, la qual cosa garanteix la comparabilitat temporal dels resultats. Aquests perfils inclouen: engineer software, consultant, cyber security analyst, data analyst, game developer, business analyst, data scientist, data engineer i DevOps engineer.



1. Evolució de l'ecosistema dels hubs a Catalunya



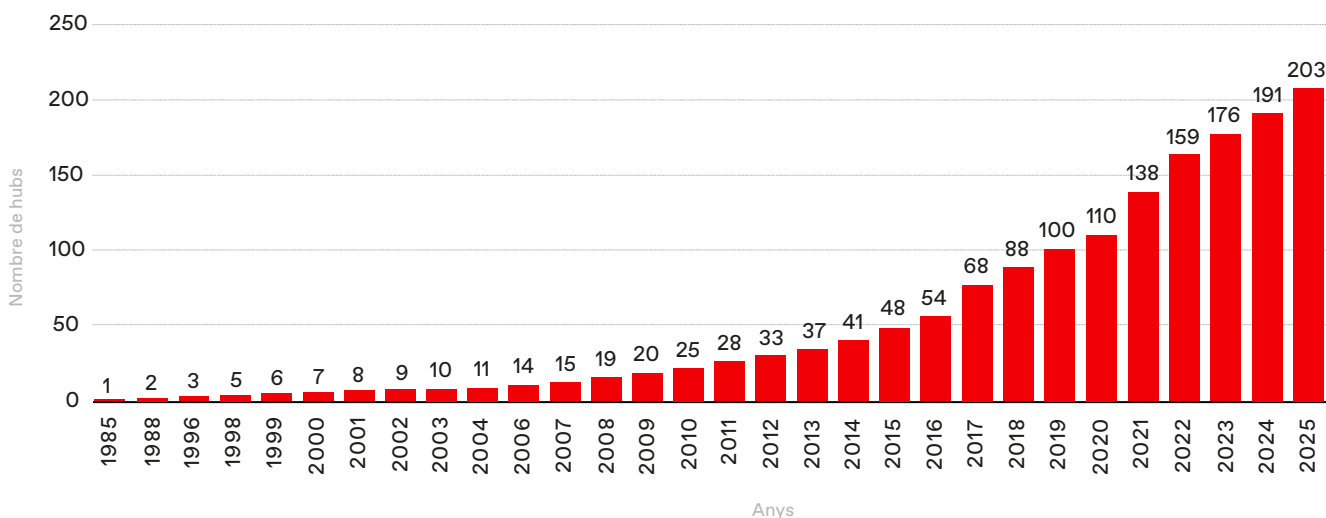
Nombre de hubs tecnològics

L'ecosistema de tech hubs a Catalunya manté una trajectòria de creixement sostingut: l'any 2025 s'hi van instal·lar 12 centres nous.

L'any 2025 el nombre total de hubs tecnològics actius va ascendir a 203 centres. L'arribada de hubs a Catalunya ha seguit una tendència ascendent al llarg de tota la sèrie analitzada, amb una acceleració progressiva a partir de la dècada del 2010, que s'intensifica especialment des del 2017. En els darrers anys, el ritme de creació s'ha situat de manera recurrent en un rang aproximat d'entre 10 i 20 nous hubs anuals.

Més de la meitat dels hubs actius s'han creat o consolidat en els darrers set anys. De fet, el creixement més elevat es concentra en el període 2021-2025, la qual cosa reflecteix el grau de maduresa assolit per l'ecosistema, la capacitat d'atracció de talent qualificat i la consolidació de Catalunya com a destinació preferent per a projectes tecnològics internacionals.

Evolució del nombre de hubs tecnològics a Catalunya³



³ El nombre de hubs dels anys anteriors al 2025 pot diferir del que es va publicar a l'edició anterior de l'informe *Tech Hubs Overview*. Aquest ajustament es deu al fet que s'han identificat nous hubs que no havien estat registrats en edicions anteriors i s'han incorporat a la població total analitzada. A més, set hubs inclosos en edicions prèvies han estat exclosos de l'abast de l'estudi o s'han extingit, tal com tal com queda reflectit al capítol anterior de metodologia.



Motius per establir-se a Catalunya

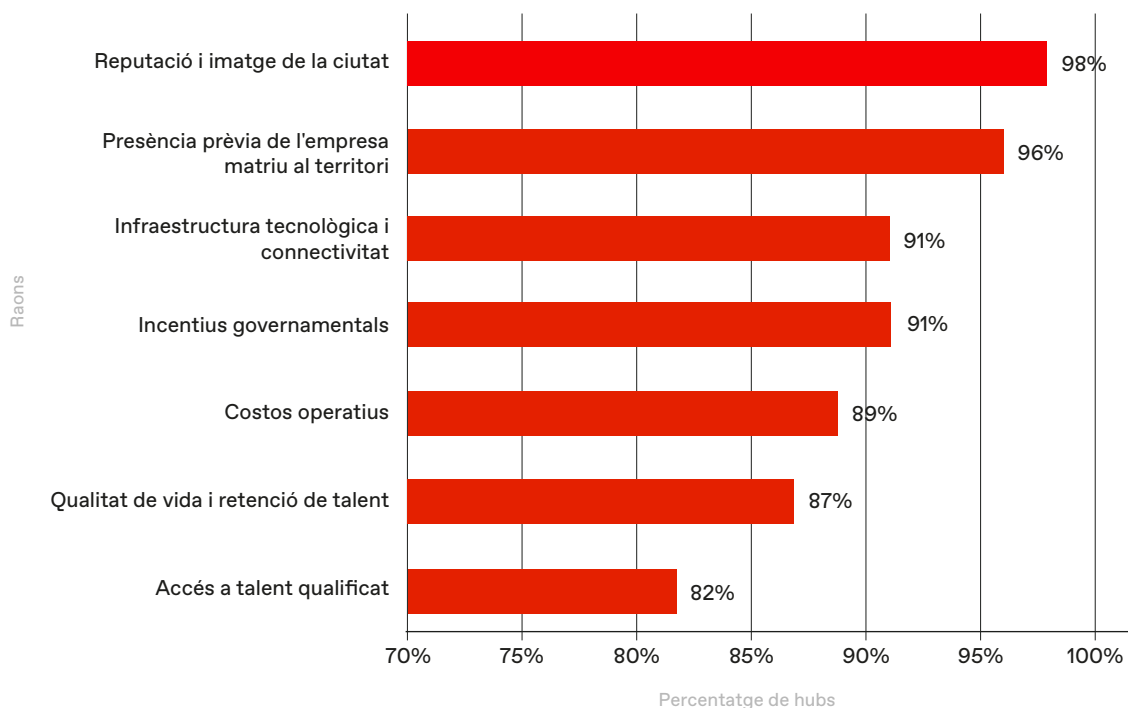
Catalunya destaca com una destinació de referència per a la implantació de tech hubs per la combinació de factors reputacionals, empresarials i estructurals.

La reputació i la imatge de la ciutat es posiciona com un dels principals motius per establir un hub a Catalunya, de fet, és la raó esmentada pel **98%** dels hubs analitzats. A continuació, la **presència prèvia de l'empresa matriu al territori** apareix com un factor clau en el **96%** dels casos, cosa que posa de manifest la importància de les trajectòries empresarials prèvies i la consolidació progressiva d'operacions al territori.

La **infraestructura tecnològica i la connectivitat** constitueixen un altre dels pilars fonamentals de l'atractiu de Catalunya (91%), juntament amb els **incentius governamentals** (91%), que exerceixen un paper rellevant en la captació i localització de projectes tecnològics internacionals.

Els **costos operatius** (89%) i la **qualitat de vida** (87%) reforcen el posicionament competitiu del territori. Mentre que l'**accés a talent qualificat**, tot i continuar sent un factor determinant (82%), apareix en darrer lloc dins d'un context en què tots els motius presenten nivells de valoració molt elevats.

Raons inicials per situar els hubs a Catalunya⁴



⁴ Els percentatges representen la proporció de hubs que han seleccionat cada opció en una pregunta de resposta múltiple no excloent. Atès que els enquestats podien marcar més d'una opció, la suma dels percentatges no és necessàriament del 100%.



“Barcelona destaca per la maduresa del seu ecosistema tecnològic, amb alta concentració de talent, institucions i empreses, la qual cosa genera un entorn competitiu i exigent. Tot i que implica més reptes per a hubs emergents, també afavoreix una innovació més sòlida i alineada amb el negoci. En aquest context, la col·laboració del Nestlé Global IT Hub Barcelona amb startups, universitats i institucions locals és clau per impulsar àrees com Data & Analytics, intel·ligència artificial i transformació digital.”

Ana Ochoa

Global IT Barcelona Hub Manager - Nestlé



Els reptes de futur que afronten els hubs

Els desafiaments estructurals i de regulació concentren les principals preocupacions dels tech hubs a Catalunya.

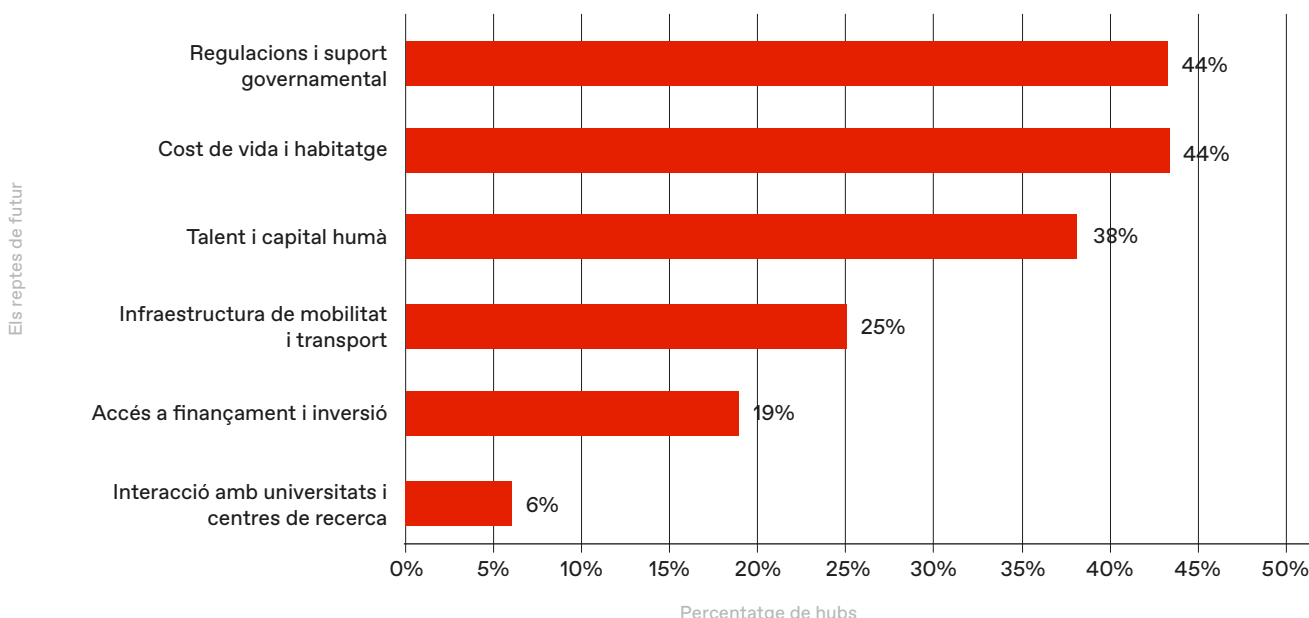
El marc regulador i el suport governamental se situen com el principal repte, assenyalat pel **44%** dels hubs. Aquest resultat posa de manifest la importància de disposar d'un entorn normatiu estable, àgil i alineat amb les necessitats de projectes tecnològics de caràcter internacional.

De manera paral·lela, el cost de la vida i l'accés a l'habitatge apareixen també com un repte prioritari per al **44%** dels hubs. Aquest fet evidencia l'impacte creixent dels factors urbans en la capacitat d'atracció i retenció de talent, especialment en perfils altament qualificats i amb mobilitat internacional.

Finalment, el talent i el capital humà es mantenen com un dels principals desafiaments (**38%**), confirmant que, tot i que Catalunya continua sent un territori atractiu en termes de disponibilitat de perfils tecnològics, la competència global i el creixement de l'ecosistema tensionen l'oferta existent.

En conjunt, aquests resultats reflecteixen que el creixement futur dels tech hubs a Catalunya dependrà no només de la seva capacitat per atraure talent, sinó també de l'evolució de l'entorn regulador, econòmic i urbà que sosté el seu desenvolupament a mitjà i llarg termini.

Els reptes de futur que s'han d'afrontar, segons els hubs⁵



⁵ Els percentatges representen la proporció de hubs que han seleccionat cada opció en una pregunta de resposta múltiple no excloent. Atès que els enquestats podien marcar més d'una opció, la suma dels percentatges no és necessàriament del 100%.



Principals fortaleeses de l'ecosistema de tech hubs a Catalunya

El talent, el coneixement i l'articulació del territori concentren les principals fortaleeses de l'ecosistema dels tech hubs a Catalunya.

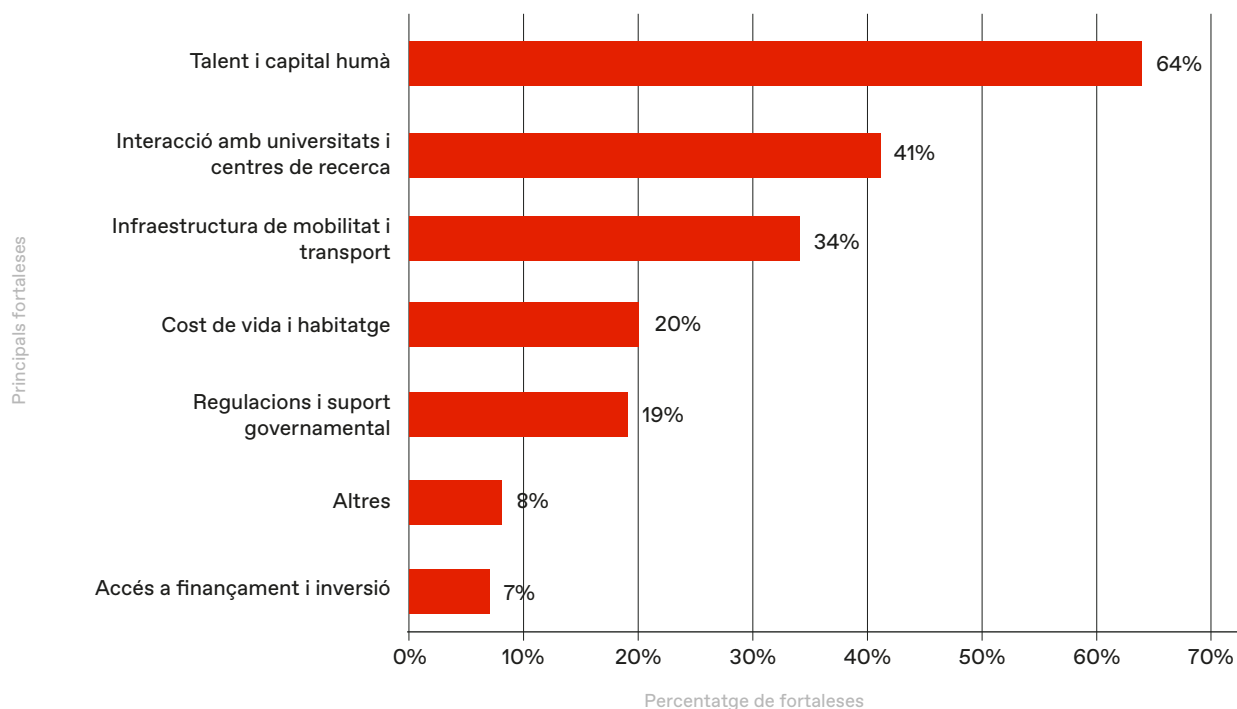
El **talent i el capital humà** es consoliden com la principal fortaleesa de l'ecosistema, de fet, és assenyalada pel **64%** dels hubs. Aquesta dada reforça el posicionament de Catalunya com un territori amb una elevada concentració de perfils tecnològics qualificats i capacitat d'atracció internacional. Alhora, el fet que aparegui també entre els principals reptes de l'ecosistema posa de manifest la creixent pressió derivada de la competència global i del mateix creixement dels hubs.

La **relació amb universitats i centres de recerca** és identificada com un element positiu pel **41%** dels hubs. Aquest resultat suggereix l'existència d'experiències diverses en termes de col·laboració, transferència de coneixement i adequació entre oferta formativa i necessitats empresarials, cosa que explicaria que aquest àmbit no es consolidi com una fortaleesa clarament diferencial del conjunt de l'ecosistema.

Pel que fa a **les infraestructures de mobilitat i transport**, el **34%** dels hubs les identifica com un factor favorable, especialment en relació amb la mobilitat urbana i metropolitana, clau per a l'accés diari a la feina i la integració funcional dels hubs al territori.

A més distància se situen factors com el cost de la vida i l'accés a l'habitatge (**20%**) i les regulacions i el suport governamental (**19%**), que, tot i no destacar com a fortaleeses diferencials, adquireixen rellevància des de l'òptica dels reptes estructurals que condicionaran l'evolució de l'ecosistema a mitjà i llarg termini.

Principals fortaleeses de Catalunya, segons els hubs⁶



⁶ Els percentatges representen la proporció de hubs que han seleccionat cada opció en una pregunta de resposta múltiple no exclouent. Atès que els enquestats podien marcar més d'una opció, la suma dels percentatges no és necessàriament del 100%.



Competència entre ciutats europees per atraure hubs tecnològics

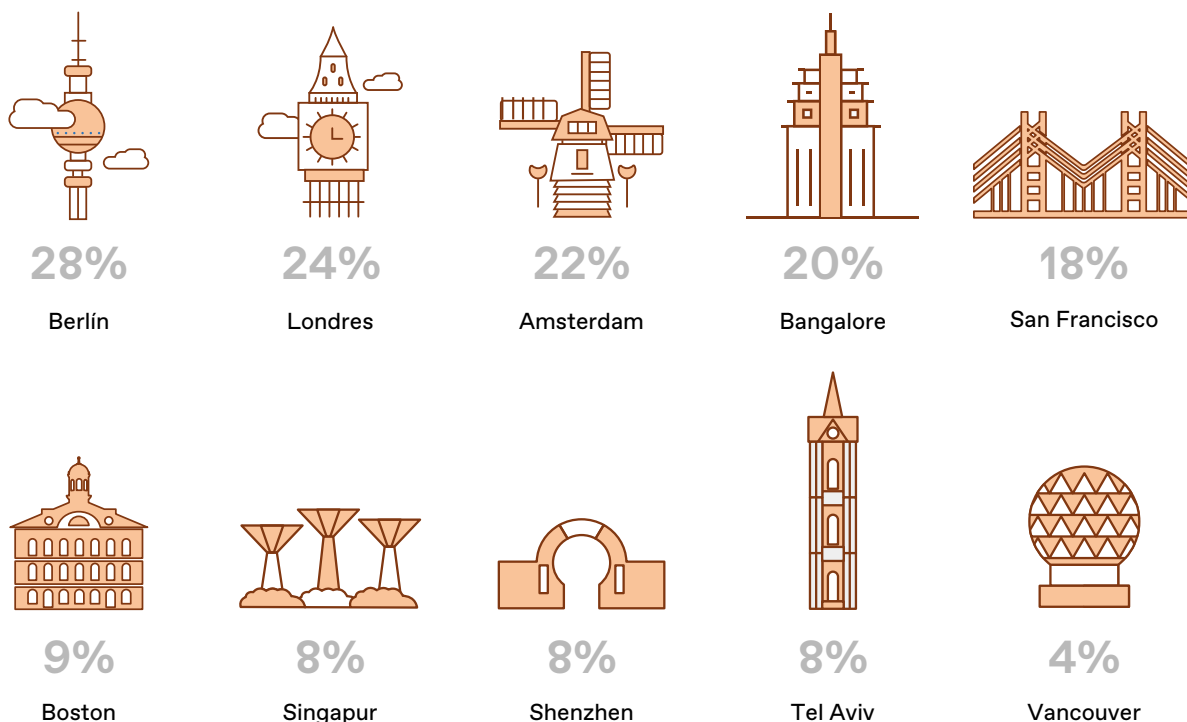
L'atracció de tech hubs situa Catalunya en un context de competència internacional amb ciutats i pols tecnològics de referència.

Entre els hubs amb més de cinc anys de trajectòria, les principals ciutats competidores continuen sent capitals europees amb ecosistemes tecnològics consolidats, com ara **Berlín (30%)**, **Londres (25%)** i **Amsterdam (23%)**.

Tanmateix, entre els hubs de creació més recent s'observa una novetat rellevant: guanya pes la competència amb pols tecnològics no europeus d'abast global, com ara **Bangalore (26%)** i **San Francisco (26%)**. Aquest canvi entre els hubs més nous reflecteix una obertura internacional en els processos recents de decisió i situa Barcelona en el radar de comparació amb alguns dels principals referents mundials en innovació i tecnologia.

Aquest desplaçament cap a ciutats globals altament especialitzades, i no cap a destinacions associades a costos laborals més baixos, constitueix un fet destacable per a l'ecosistema, ja que indica que Barcelona és percebuda com un emplaçament amb valor estratègic, capacitat tecnològica i potencial per desenvolupar activitats intensives en coneixement, en un context en què els models tradicionals basats exclusivament en desenvolupament i talent de cost més baix estan perdent pes amb la irrupció de tecnologies com la intel·ligència artificial.

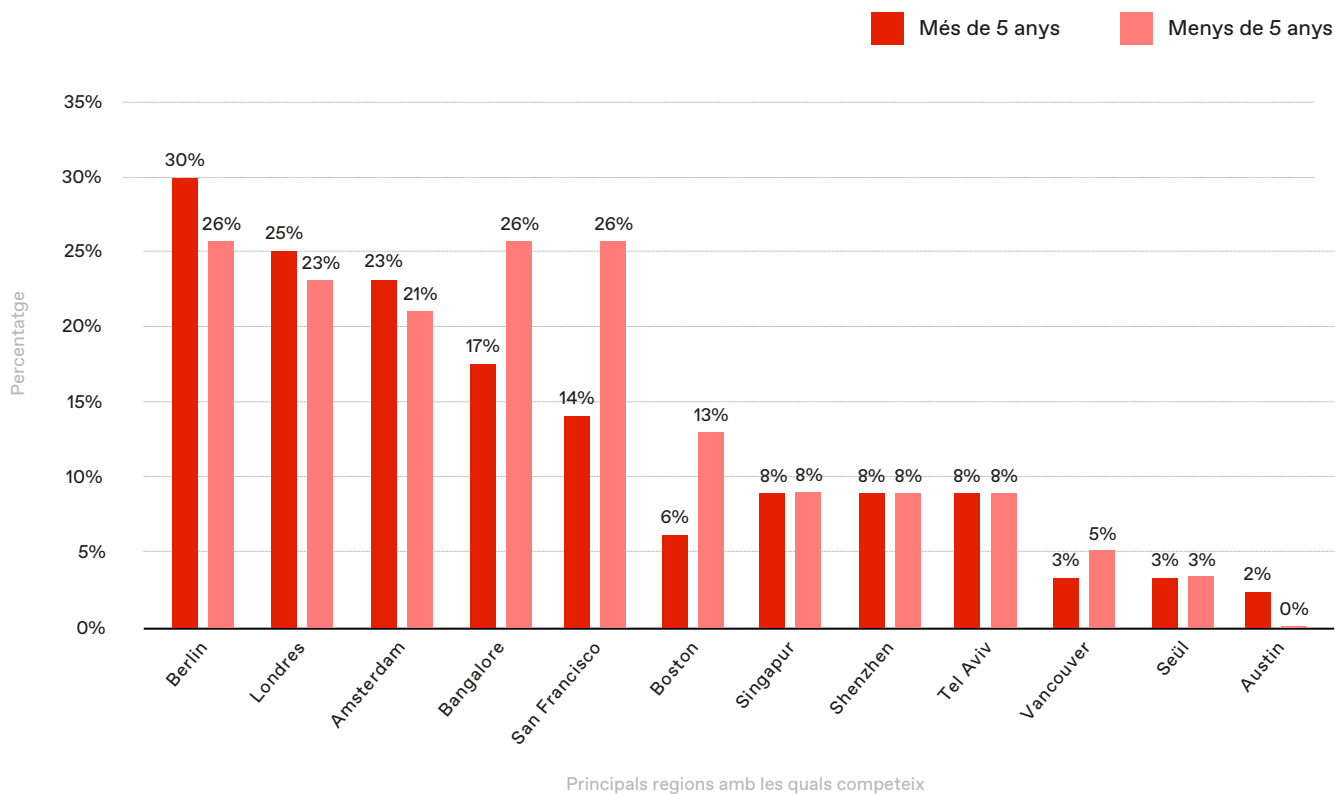
Ciutats que van competir amb Barcelona-Catalunya



* Els percentatges representen la proporció de hubs que han seleccionat cada opció en una pregunta de resposta múltiple no exclouent. Atès que els enquestats podien marcar més d'una opció, la suma dels percentatges no és necessàriament del 100%.



Principals regions amb les quals competeix Catalunya per a l'atracció de hubs segons l'antiguitat dels hubs⁷



Barcelona ofereix oficines a més de la meitat del cost de les principals ciutats del nord d'Europa.

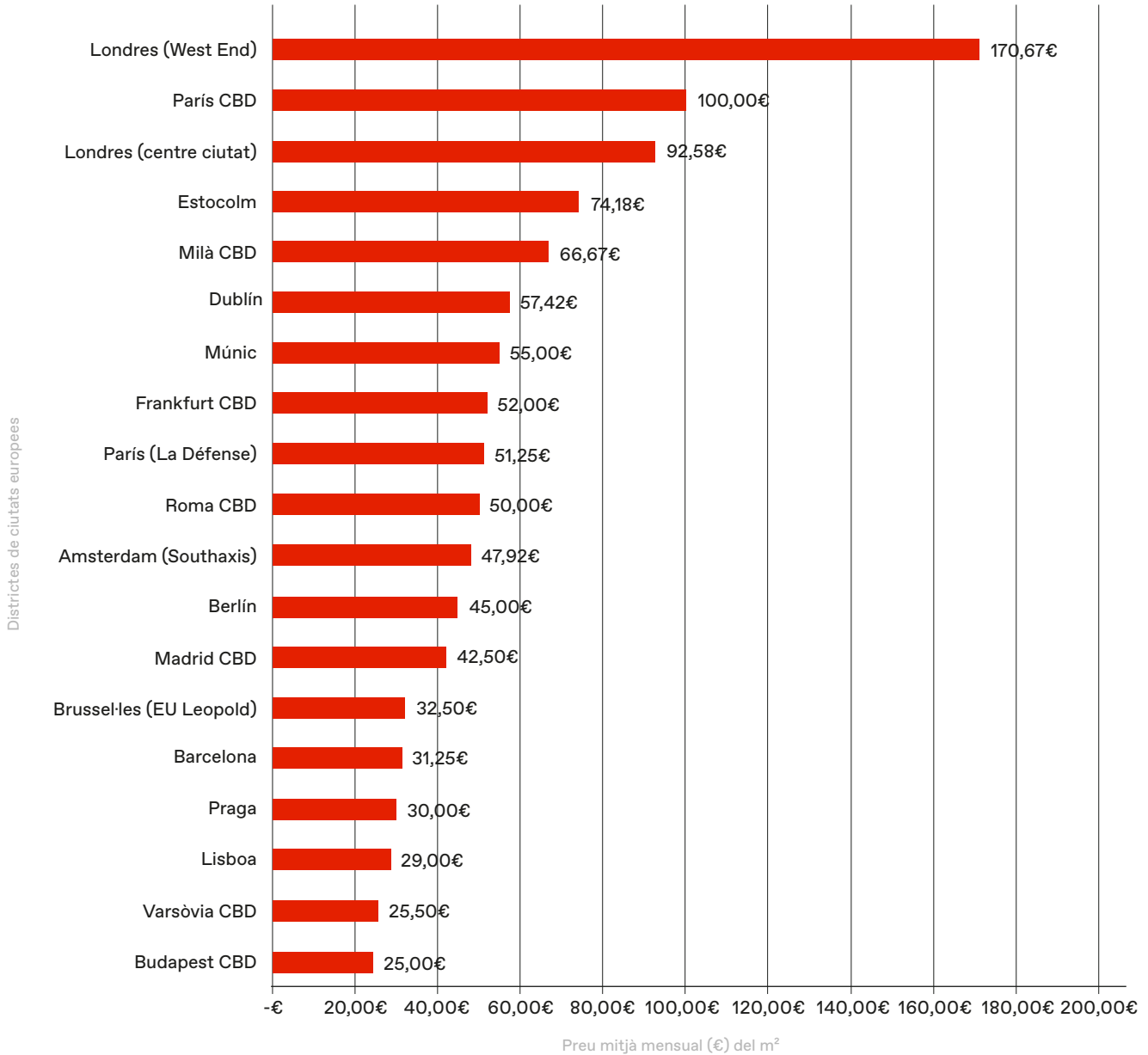
Pel que fa al mercat europeu d'oficines, capitals europees com Budapest, Varsòvia, Lisboa o Praga presenten els nivells més baixos de preus i se situen en una franja d'entre **25 i 30 €/m²/mes**. En un segon esglaó s'hi troben ciutats com Barcelona, Brussel·les i Madrid, que conformen un grup intermedi amb preus al voltant dels **30-40 €/m²/mes**, amb un equilibri entre centralitat urbana, maduresa del mercat i costos operatius.

Per sobre d'aquest grup se situen els principals mercats europeus consolidats — Berlín, Amsterdam, Roma, París (La Défense), Frankfurt o Munic—, amb preus que oscil·len entre els **45 i 55 €/m²/mes**. D'altra banda, els mercats clarament més tensionats corresponen a Londres i al districte central de negocis (CBD) de París, on els preus superen àmpliament els **90 €/m²/mes**, assolint màxims al *West End* londinenc.

En aquest context, **Barcelona es posiciona com una alternativa competitiva davant dels grans hubs europeus**: ofereix accés a un ecosistema tecnològic consolidat i a talent internacional amb una estructura de costos immobiliaris sensiblement inferior a la dels principals centres financers del continent, fet que afavoreix l'escalabilitat i la sostenibilitat dels projectes tecnològics a mitjà i llarg termini.



Preu mitjà mensual (€) del m² d'oficines en districtes de ciutats europees (Q3 2025)⁸



⁸ Font: European Office Update report H1 2025, elaborat per Cushman & Wakefield.



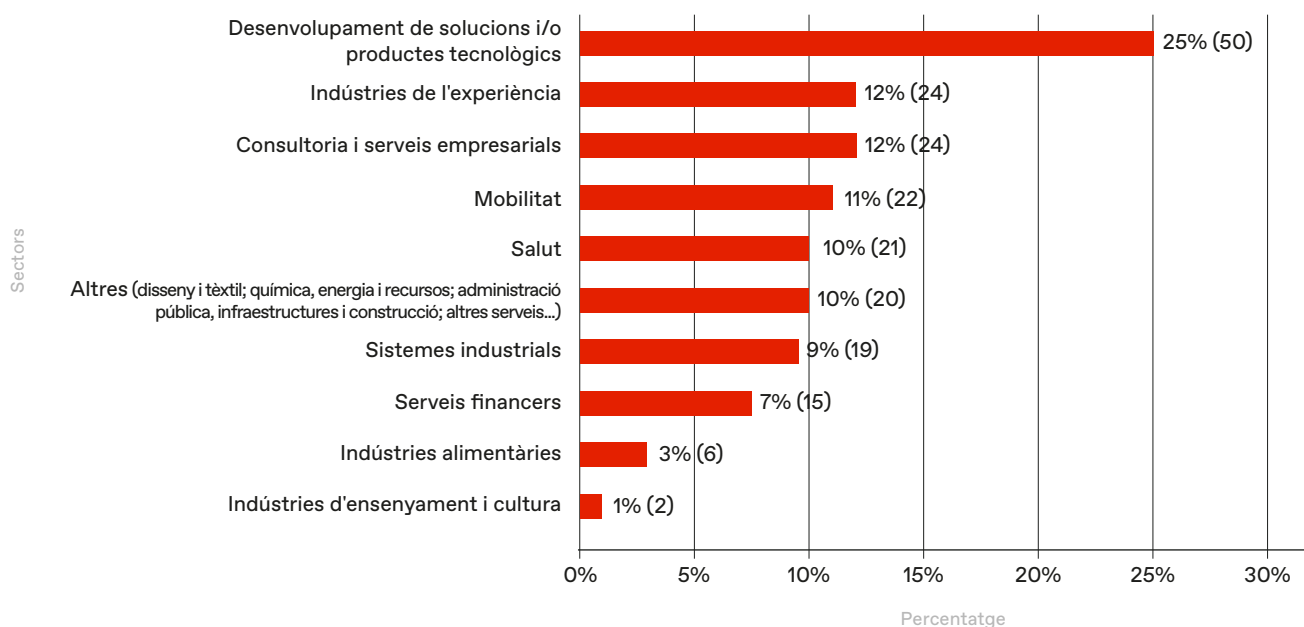
Evolució i tendències dels sectors

Els sectors principals en què es concentren els tech hubs a Catalunya són el de desenvolupament de solucions o productes tecnològics, el de les indústries de l'experiència i el de la consultoria i serveis empresarials.

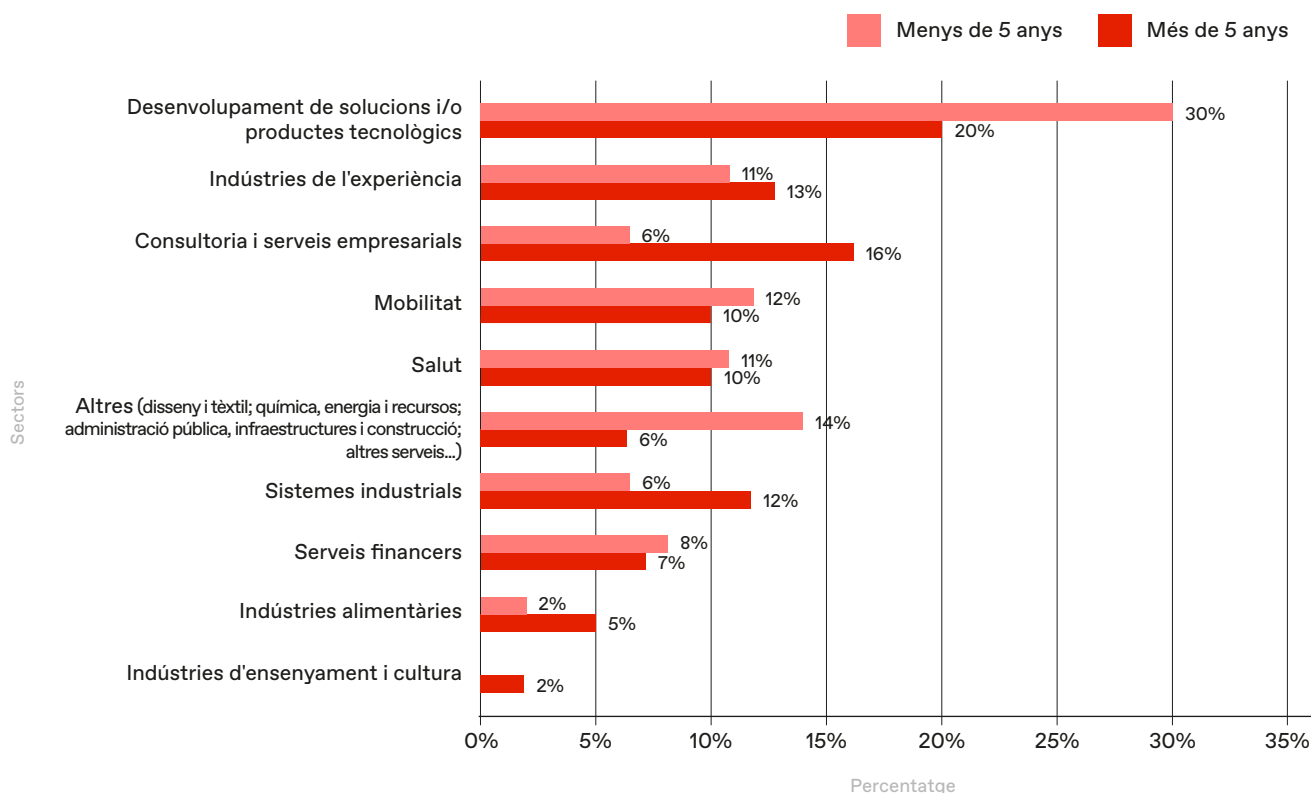
La distribució sectorial dels *tech hubs* a Catalunya reflecteix un ecosistema cada vegada més diversificat i madur, en el qual conviuen dinàmiques d'especialització recent amb sectors ja consolidats que concentren una part rellevant del teixit existent.

Si s'observa la distribució sectorial dels centres tecnològics segons l'antiguitat, destaca el fet que els nous hubs es concentren en el **desenvolupament tecnològic**. Per contra, sectors com **la consultoria i els serveis empresarials** o els **sistemes industrials** presenten una presència menys destacada entre els hubs de creació més recent, però concentren una proporció més gran entre els hubs amb més de cinc anys de trajectòria (**16%** i **12%**, respectivament). Aquest comportament reflecteix el seu paper estructural dins de l'ecosistema, ja que es tracta d'àmbits que es van implantar abans, han assolit nivells notables de consolidació i actuen com a base estable sobre la qual es recolza el creixement recent de nous hubs més especialitzats.

Sectors dels hubs tecnològics a Catalunya



Distribució dels hubs per sectors segons l'antiguitat



“El Digital Hangar de Lufthansa impulsa la innovació en aviació digital a Barcelona, amb l'objectiu de transformar l'experiència del viatger mitjançant un enfocament integral i l'ús de la intel·ligència artificial com a palanca de canvi. La combinació de coneixement aeronàutic i capacitats tecnològiques estableix nous estàndards d'eficiència i transformació en el sector, alhora que reforça l'ecosistema local i posiciona Barcelona com un referent tecnològic internacional.”

Bea Domenech
COO – Lufthansa Group Digital Hangar BCN



2. L'impacte dels hubs al territori

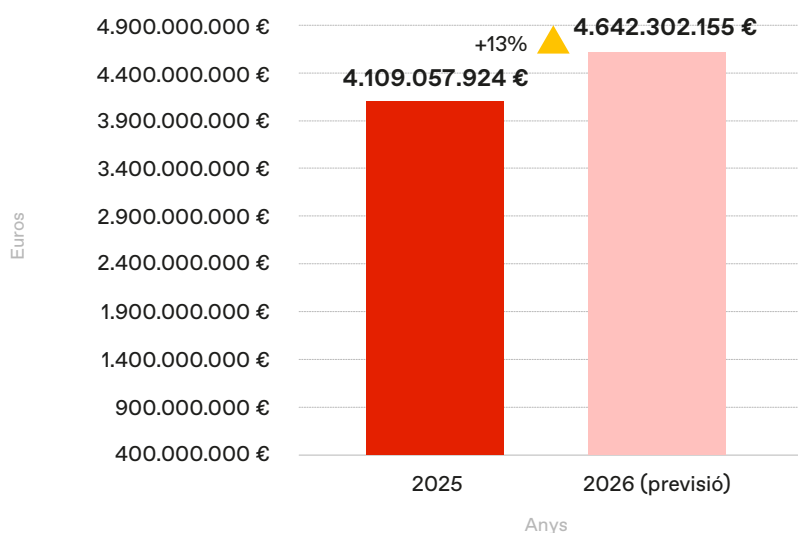


L'impacte i la riquesa generada pels hubs

Els hubs tecnològics es consoliden com a generadors de riquesa, amb un valor econòmic agregat de 4.109 M€ l'any 2025, 20 M€ de mitjana per hub.

El balanç econòmic posa de manifest una tendència de creixement sostingut. Les projeccions per al 2026 situen l'impacte econòmic dels hubs en **4.642 milions d'euros**, fet que representa un increment interanual previst del **13%**. Aquesta evolució reforça la capacitat del territori per atreure inversió tecnològica d'alt valor afegit i consolidar-se com a referent internacional en innovació.

Impacte econòmic dels hubs



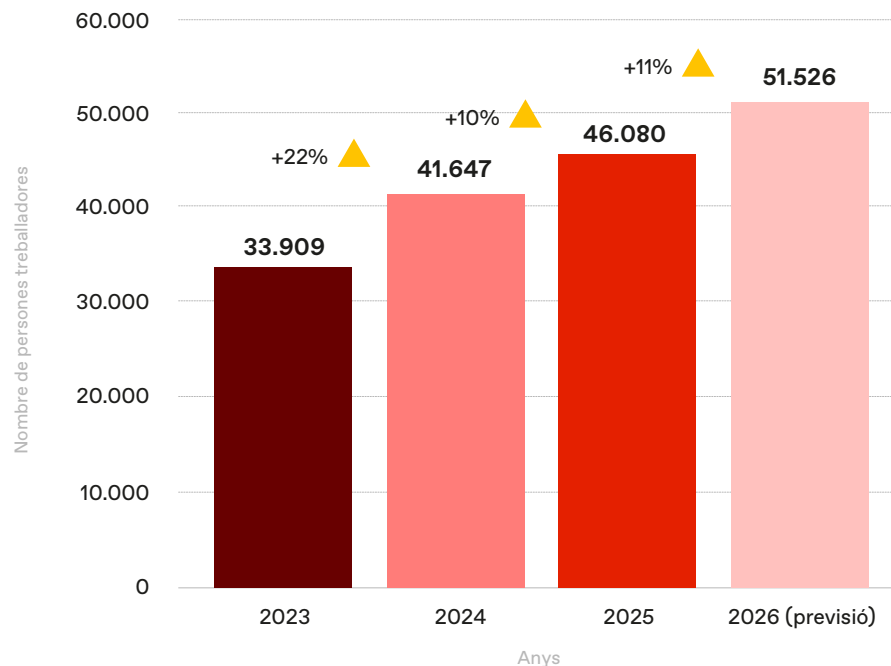
Llocs de feina creats i expectatives futures

El 2025 els tech hubs a Catalunya han creat 4.433 nous llocs de feina, amb un total de 46.080 treballadors.

L'any 2023, l'ecosistema ocupava 33.909 persones, xifra que va augmentar de manera significativa el 2024 fins a 41.647 treballadors, un creixement interanual del 22%.

El 2025 el nombre de persones ocupades va continuar creixent fins a 46.080, amb un increment del 10% respecte al 2024, en una fase de creixement més moderat i estable després del fort impuls de l'any anterior. Les previsions per al 2026⁹ apunten a un nou repunt, amb 51.526 persones ocupades, cosa que representa un augment de l'11% respecte al 2025.

Evolució prevista del nombre de persones treballadores als hubs



⁹ Les previsions per al 2026 es calculen en base a hipòtesis de percentatge de creixement de treballadors per sector al qual es dedica el hub. A més, aquesta xifra s'acota a la previsió de creixement dels hubs ja establerts i, per tant, no inclou la implantació de possibles nous hubs el pròxim any.



“El Tech Hub d’Allianz Technology s’ha consolidat com un centre estratègic de desenvolupament tecnològic, innovació i presa de decisions per al Grup Allianz. Compta amb un equip divers i altament qualificat de prop de 1.000 professionals de 70 nacionalitats. El hub destaca tant en àmbits tecnològics, com ara són *enterprise architecture*, *DevOps*, *full-stack*, *data*, IA i ciberseguretat, així com en àrees no-IT clau. La seva capacitat per atraure i desenvolupar talent impulsa una projecció sostinguda de creixement a mitjà i llarg termini.”

Gerard Esparducer

Head of the Spain Hub – Allianz Technology



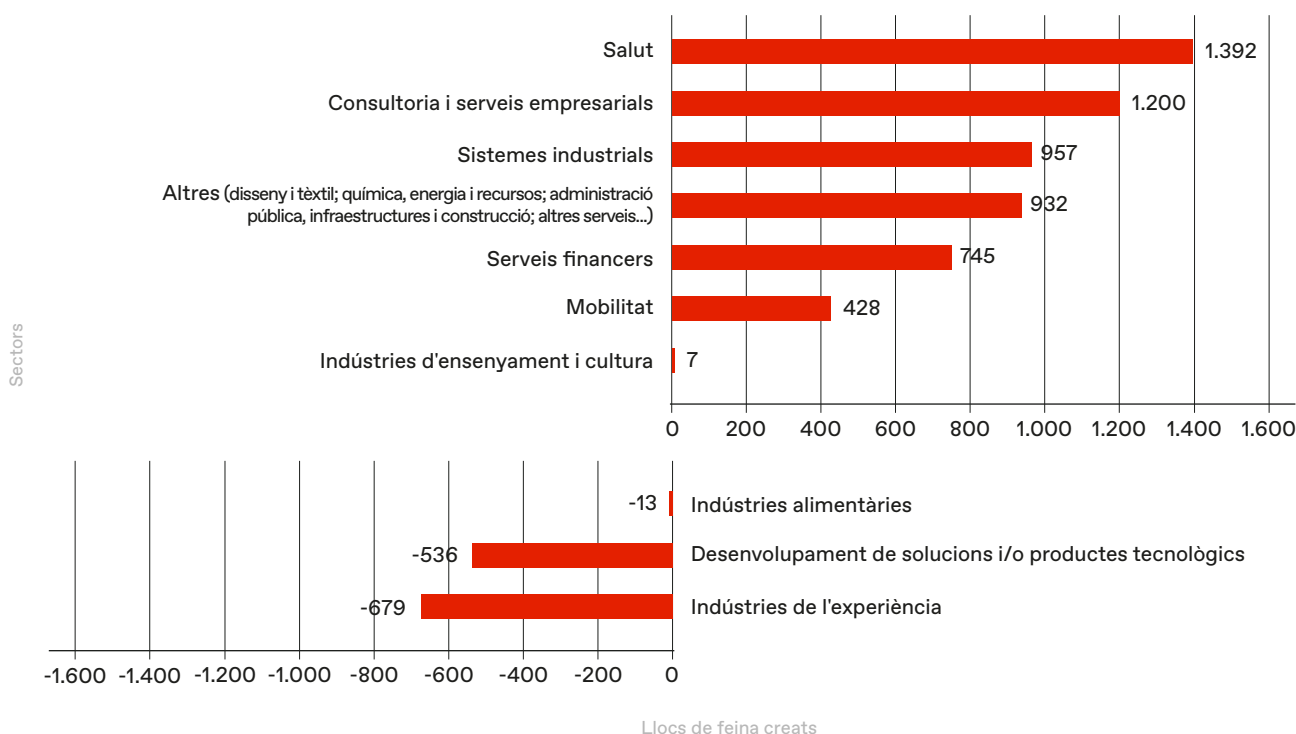
Els sectors que més contribueixen a l'ocupació el 2025

El sector salut, la consultoria i els serveis empresarials, i els sistemes industrials lideren la creació d'ocupació el 2025.

L'any 2025, la creació d'ocupació als tech hubs de Catalunya es concentra clarament en el sector **salut**, que lidera amb **1.392** nous llocs de feina, seguit per la **consultoria i els serveis empresarials (1.200)** i pels **sistemes industrials (957)**. Aquests tres sectors expliquen la major part del creixement net de l'ocupació durant l'any i reflecteixen el pes creixent dels serveis avançats, la digitalització de la salut i els sistemes industrials avançats.

En paral·lel, s'observen ajustos en altres àmbits, especialment en les indústries de l'experiència (*gaming*) i en el desenvolupament de solucions o productes tecnològics, amb un descens de 679 i 536 llocs de feina, respectivament. Així mateix, la indústria alimentària registra una lleu contracció, amb una pèrdua de 13 llocs de feina. Aquestes dinàmiques s'emmarquen en un context de reconfiguració del talent, marcat per la irrupció de la intel·ligència artificial, que està transformant els perfils demandats, automatitzant determinades funcions i desplaçant part de l'ocupació cap a altres activitats.

Llocs de feina creats l'any 2025 per sectors



3. Anàlisi del 2025: xifres clau dels nous hubs

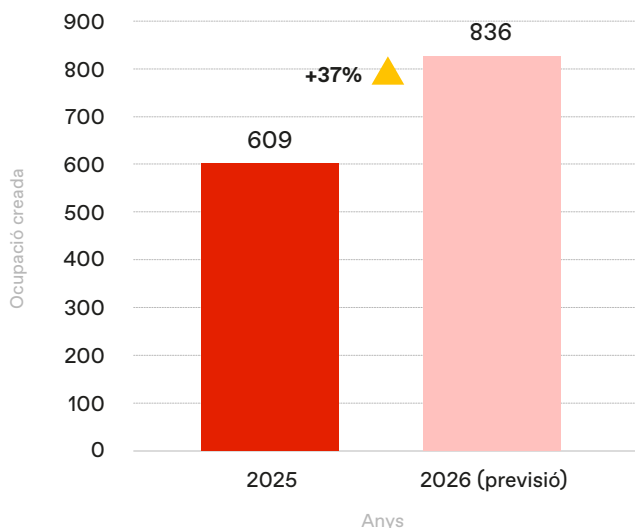


Arribada de nous hubs al territori

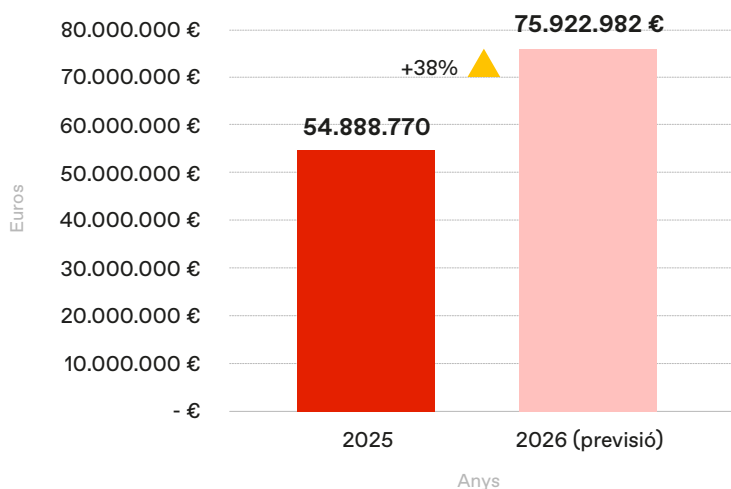
Els 12 hubs creats l'any 2025 han generat 609 llocs de feina qualificats, amb un impacte econòmic agregat de 54 M€.

Les perspectives de futur d'aquests 12 hubs recentment instal·lats a Catalunya són clarament positives: de cara al 2026, es preveu que assoleixin **836 llocs de treball qualificats** i que elevin l'impacte econòmic fins a **més de 75 M€**. Aquestes xifres representen un increment del **37%** en ocupació i del **38%** en impacte econòmic previst en el període 2025-2026, fet que posa de manifest la ràpida consolidació i el fort potencial de creixement dels nous hubs tecnològics al territori.

Ocupació creada l'any 2025 i previsions dels nous hubs



Impacte econòmic l'any 2025 i previsions dels nous hubs



Caracterització dels hubs del 2025

El país d'origen i els sectors de les 12 empreses que han invertit en hubs a Catalunya l'any 2025 són els següents:

Nom del hub	País d'origen	Sector
CoreWeave	Estats Units	Desenvolupament de solucions i/o productes tecnològics (programari, maquinari, aplicacions, plataformes)
DHL Express	Alemanya	Mobilitat (automoció, logística de mercaderies, serveis de mobilitat...)
dsm-firmenich	Suïssa	Salut (indústria farmacèutica, salut i serveis sanitaris, cosmètica, biotecnologia, salut animal...)
Fast Track	Malta	Desenvolupament de solucions i/o productes tecnològics (programari, maquinari, aplicacions, plataformes)
Foundever	França	Desenvolupament de solucions i/o productes tecnològics (programari, maquinari, aplicacions, plataformes)
Kage	Xina	Mobilitat (automoció, logística de mercaderies, serveis de mobilitat...)
Monzo	Regne Unit	Serveis financers (finances, assegurances...)
PTC	Estats Units	Desenvolupament de solucions i/o productes tecnològics (programari, maquinari, aplicacions, plataformes)
Smith + Nephew	Regne Unit	Salut (indústria farmacèutica, salut i serveis sanitaris, cosmètica, biotecnologia, salut animal...)
Symrise	Alemanya	Altres (disseny i tèxtil; química, energia i recursos; administració pública, infraestructures i construcció, altres serveis...)
Trend Micro	Japó	Desenvolupament de solucions i/o productes tecnològics (programari, maquinari, aplicacions, plataformes)
Walldorf Consulting	Alemanya	Consultoria i serveis empresarials (estratègia i processos, recursos humans...)



Els hubs anteriorment llistats representen projectes estratègics d'alt impacte que reforcen el posicionament de Catalunya com a pol d'atracció d'inversió tecnològica avançada i talent qualificat. A continuació, es detalla informació rellevant sobre els principals projectes en desenvolupament:

DHL Express

Mega-hub internacional ubicat a l'aeroport del Prat, que multiplica per set la seva capacitat operativa i reforça el lideratge de Catalunya en logística global i *e-commerce*.

Kage

Kage obre el hub a Catalunya per servir el mercat europeu i impulsar la logística, el desenvolupament tecnològic i el creixement global de bateries i solucions energètiques, així com per gestionar el màrqueting global des de la seu catalana.

Foundever

Laboratori global d'intel·ligència artificial (AI Lab) situat al districte 22@, orientat a la transformació de l'experiència de client mitjançant solucions d'IA generativa i tecnologies de *customer experience* (CX).

Symrise

Primer hub global de dades i intel·ligència artificial de la companyia, destinat a optimitzar la creació de fragàncies i solucions de nutrició mitjançant processos avançats de digitalització i innovació alimentària.

CoreWeave

Hub digital de dades de gran escala ubicat a la Zona Franca, amb una superfície de **2.200 m²**, que allotja superordinadors Nvidia especialitzats en intel·ligència artificial.

Fast Track

Expansió del seu centre tecnològic amb l'objectiu d'atreure talent altament especialitzat per al desenvolupament i l'evolució de la seva plataforma digital de CRM i automatització de màrqueting.

PTC

Centre d'operacions centrat en el concepte de *digital thread* (fil digital) i en el desenvolupament de solucions de programari industrial i internet of *things* (IoT) orientades a enginyers i entorns industrials avançats.

Trend Micro

Seu estratègica europea dedicada al desenvolupament d'operacions, enginyeria i suport en ciberseguretat, reforçant les capacitats regionals en protecció digital i resiliència tecnològica.

Walldorf Consulting

Hub especialitzat en la transformació cap al núvol mitjançant solucions SAP Cloud ERP per a grans empreses, consolidant el paper de Catalunya com a node de consultoria SAP d'alt valor afegit.

Smith + Nephew

Campus de **2.000 m²** a Esplugues de Llobregat dedicat a la formació quirúrgica avançada i al desenvolupament de solucions de robòtica mèdica i tecnologies *medtech* d'última generació.



dsm-firmenich

Consolidació de la presència a Catalunya en els àmbits de salut i nutrició, mitjançant la participació activa en centres d'innovació locals vinculats a la biociència i la nutrició saludable.

Monzo

Primera oficina d'enginyeria a Espanya del neobanc britànic, creada per donar suport a la seva plataforma *fintech* global i reforçar el desenvolupament de programari i solucions digitals financeres.



Grans xifres dels hubs creats l'any 2025

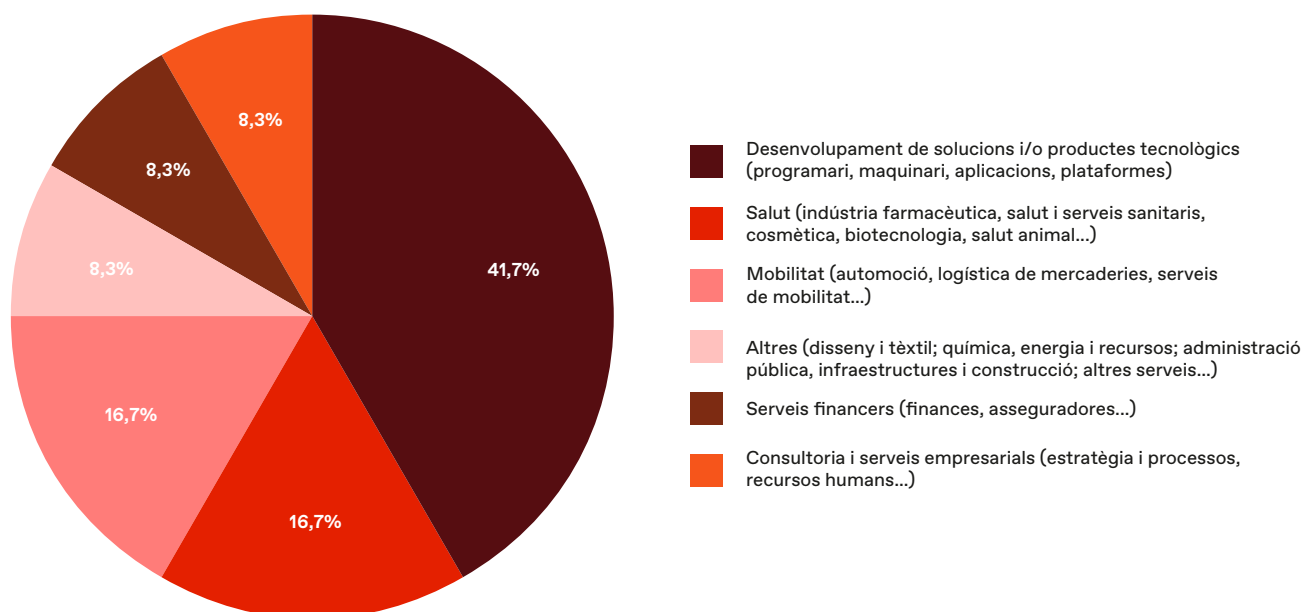
Sectors

Els nous hubs aposten pel desenvolupament tecnològic i la salut.

El principal sector d'activitat dels nous hubs instal·lats a Catalunya és el de **desenvolupament de solucions o productes tecnològics**, que concentra el major nombre de projectes identificats. A continuació, destaca el sector de la salut, amb una presència rellevant de hubs vinculats a la indústria farmacèutica, la biotecnologia i la salut digital.

En menor mesura, però amb un pes significatiu, se situa el sector de la **mobilitat**, mentre que la resta de projectes es distribueixen entre serveis financers, consultoria i serveis empresarials i un conjunt d'altres sectors, que inclouen àmbits com la química, l'energia, el disseny o les infraestructures.

Els sectors de les empreses que han invertit en hubs a Catalunya l'any 2025



Ubicació

Barcelona destaca com a pol principal, amb expansió cap a l'AMB i fora de l'àrea metropolitana.

Dels **12 nous hubs** identificats, **7** s'han ubicat a la ciutat de Barcelona, mentre que **4** es localitzen en altres municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona (AMB) i **1** fora de l'àmbit metropolità, concretament a **Mataró**.

Aquesta distribució posa de manifest el paper central de Barcelona com a principal pol d'atracció de nous projectes tecnològics, alhora que evidencia una certa dispersió territorial dins de l'entorn metropolità, amb implantacions en municipis com el **Prat de Llobregat**, **Esplugues de Llobregat** i l'**Hospitalet de Llobregat**.



4. Perfil dels hubs tecnològics



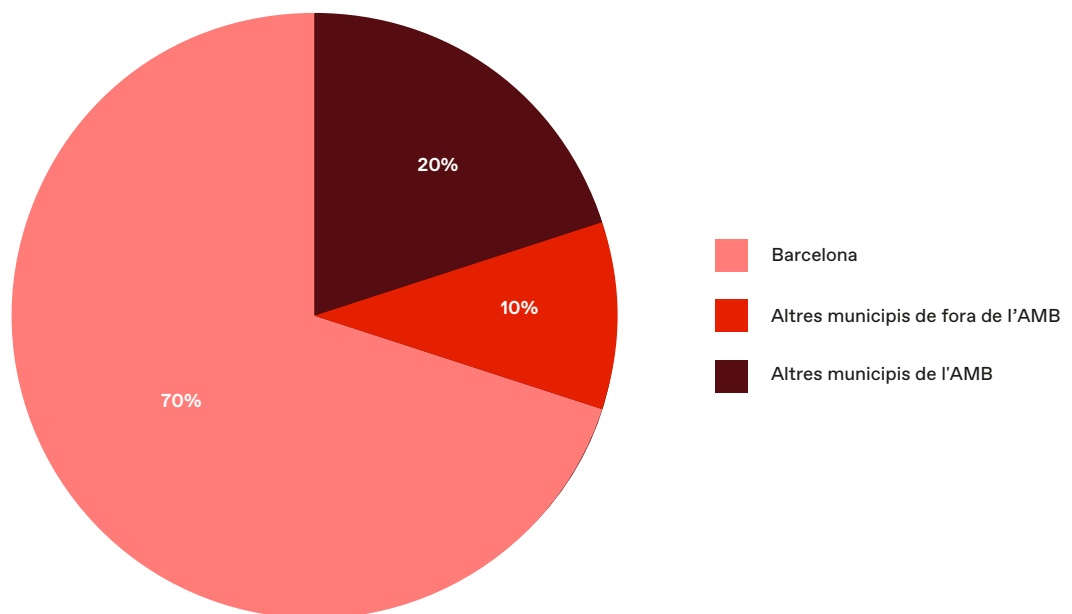
Distribució territorial dels hubs a Catalunya

Un ecosistema concentrat a Barcelona amb una estructura territorial estable.

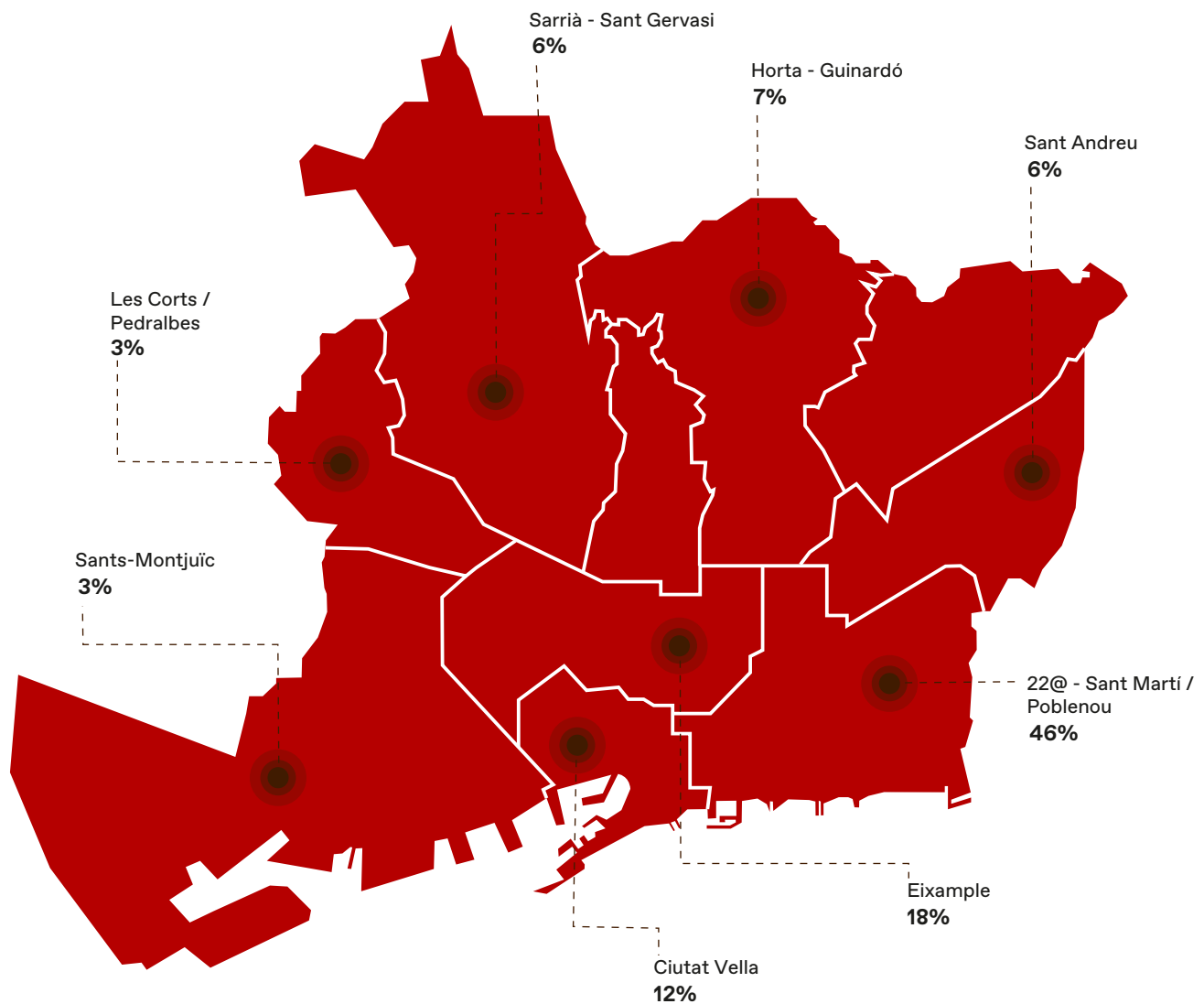
La distribució territorial dels hubs tecnològics a Catalunya continua mostrant **una clara concentració a la ciutat de Barcelona**, on se situa el **70%** dels centres. El 30% restant es reparteix entre altres municipis del territori, amb un pes destacat de l'àrea metropolitana de Barcelona (**20%**) i una presència més reduïda en municipis situats fora de l'àmbit metropolità (**10%**).

En aquest context, la distribució actual reflecteix una estructura territorial consolidada en què Barcelona actua com a node central de l'ecosistema, mentre que la resta del territori, i especialment altres municipis de l'àrea metropolitana, actuen com a espais complementaris per al desenvolupament i la implantació d'activitat tecnològica.

Distribució territorial dels hubs a Catalunya

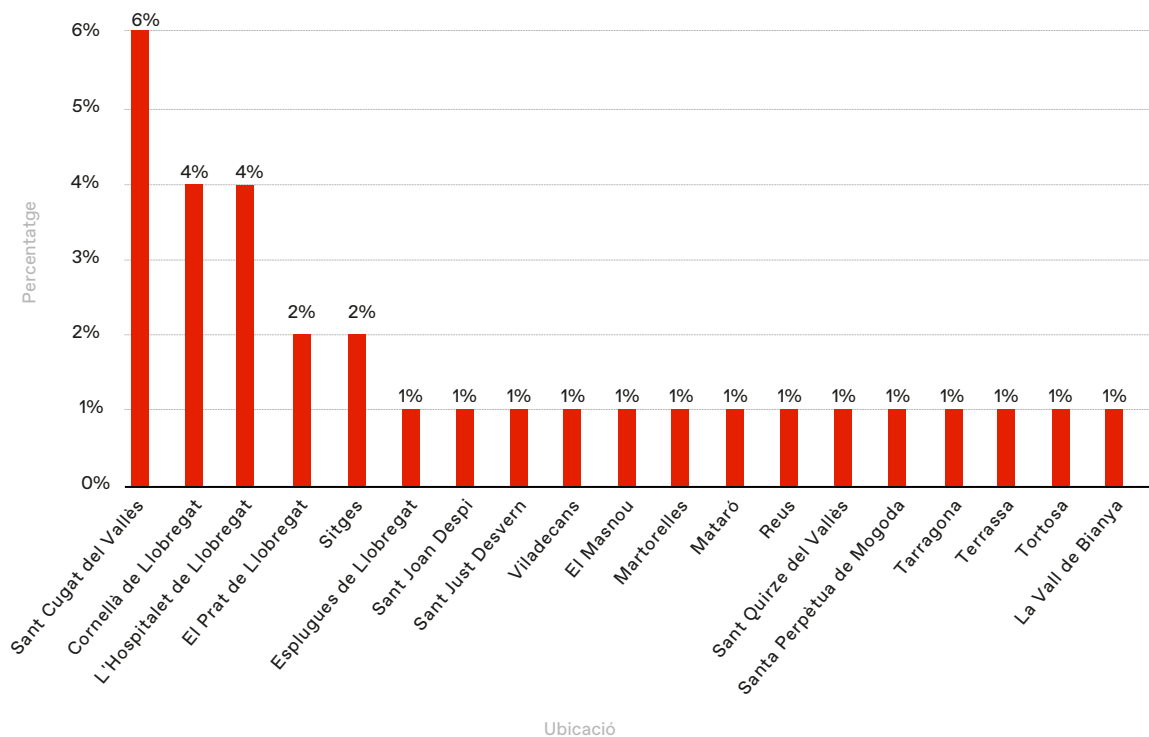


Ubicació dels hubs per districtes a la ciutat de Barcelona



L'àrea metropolitana de Barcelona (AMB) es consolida com la principal localització alternativa a la ciutat de Barcelona. Dins d'aquest àmbit, **Sant Cugat del Vallès** destaca com el municipi amb una presència més elevada, amb un 6% del total de hubs, seguit de **Cornellà de Llobregat (4%)** i **L'Hospitalet de Llobregat (4%)**. A continuació, se situen municipis com **el Prat de Llobregat (2%)** i **Sitges (2%)**, mentre que la resta de localitats presenten una representativitat més reduïda, al voltant de l'1 %.

Ubicació dels hubs per municipis fora de Barcelona¹⁰



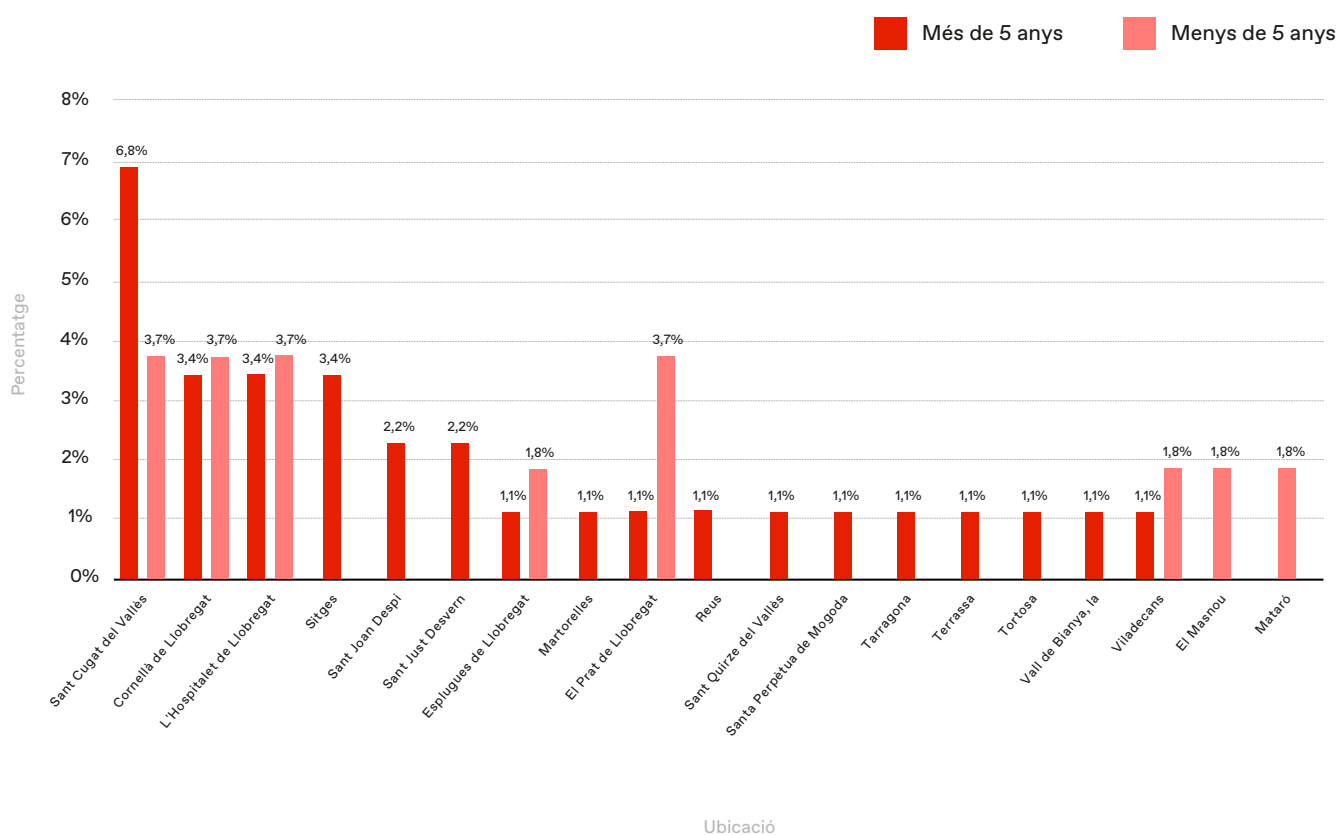
¹⁰ Els percentatges poden no sumar exactament el total (30%) a causa de l'arrodoniment de les xifres per millorar la llegibilitat de la gràfica.



La localització dels hubs tecnològics fora de Barcelona també varia en funció de l'antiguitat dels centres. Entre els hubs amb **més de cinc anys**, **Sant Cugat del Vallès** concentra el percentatge més elevat (7%), seguit de **Cornellà de Llobregat** (3%) i **l'Hospitalet de Llobregat** (3%). També es registren hubs consolidats en municipis com Sant Joan Despí i Esplugues de Llobregat.

En el cas dels hubs amb **menys de cinc anys**, la presència es concentra principalment a **Sant Cugat del Vallès**, **Cornellà de Llobregat**, **l'Hospitalet de Llobregat** i **el Prat de Llobregat**, tots amb un 4%. Així mateix, s'identifiquen hubs de creació recent a **Viladecans** i **Mataró**.

Ubicació dels hubs per municipis fora de Barcelona en funció de l'antiguitat¹¹



¹¹ Els percentatges de cada segment no sumen el 100%, ja que el percentatge restant correspon a hubs situats a la ciutat de Barcelona (63% en el cas dels hubs amb més de 5 anys i 78% en els hubs amb menys de 5 anys).

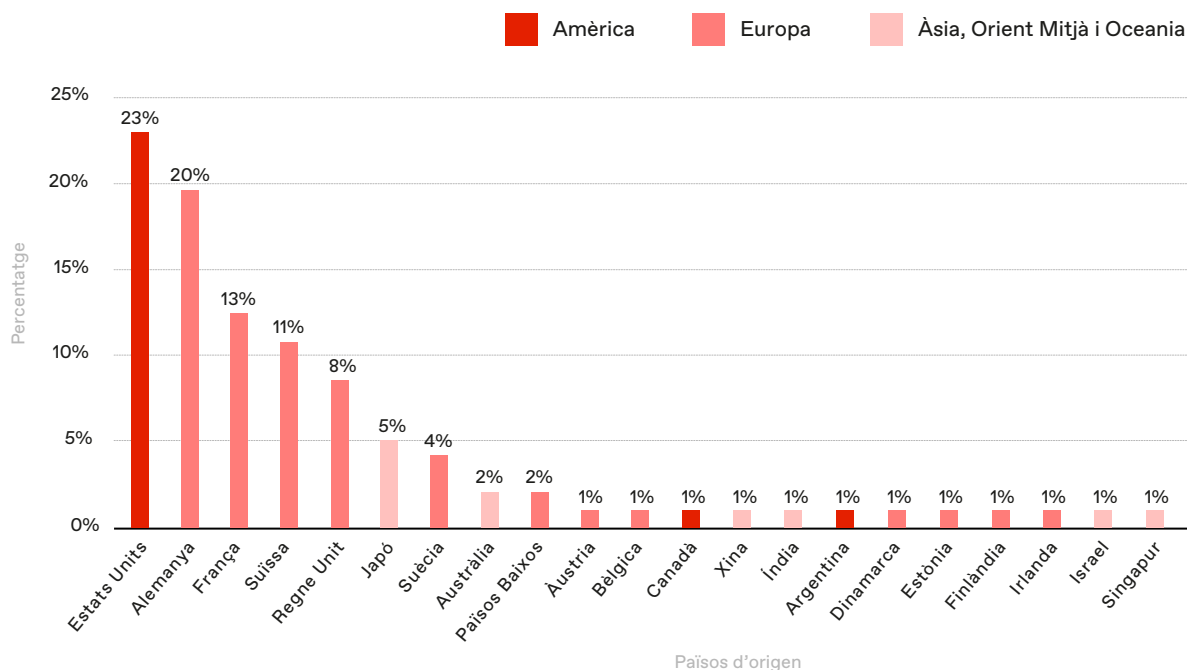


País d'origen dels hubs

Els Estats Units mantenen el lideratge, mentre que Alemanya i França consoliden la posició com a principals països europeus d'origen.

Els **Estats Units** són el principal país d'origen de les empreses matrius dels hubs, amb un **23%**. Els segueixen **Alemanya (20%)** i **França (13%)**, que concentren una part significativa de l'ecosistema europeu. **Suïssa (11%)** i el **Regne Unit (8%)** completen el grup de països amb una representació més elevada.

Països d'origen dels hubs

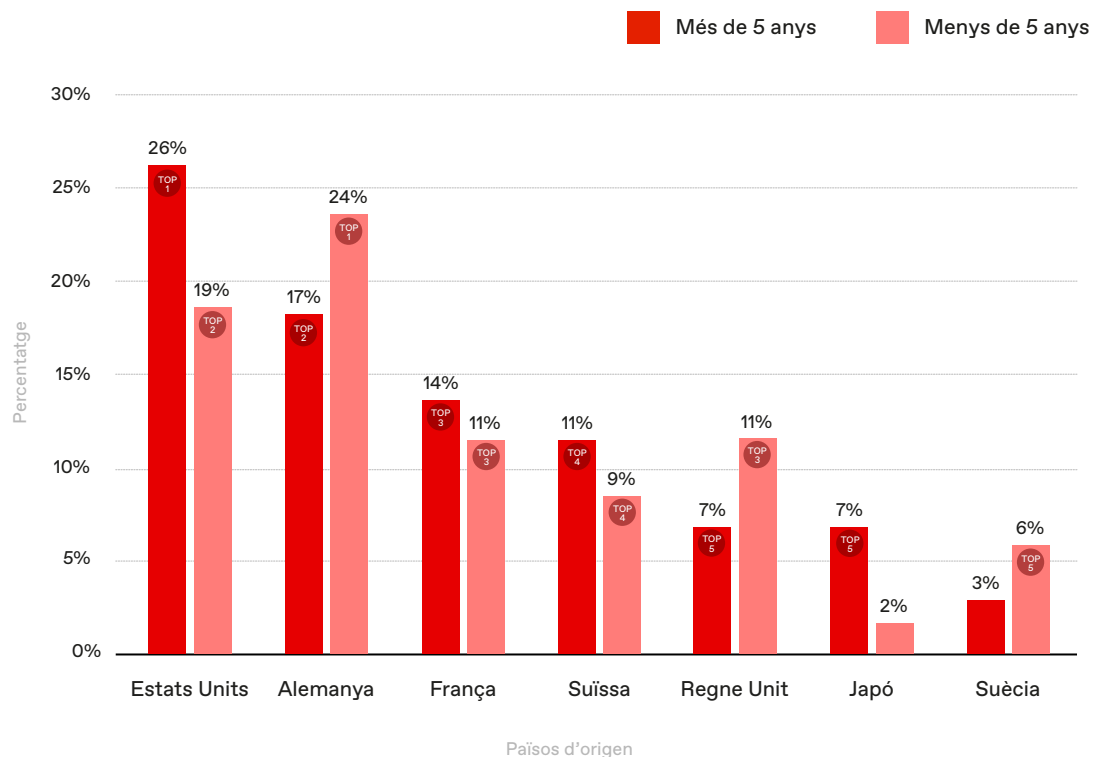


Alemanya es posiciona com el principal país d'origen dels hubs més recents.

Entre els hubs amb **més de cinc anys**, els **Estats Units** són l'origen del **26%**. **Alemanya** manté una presència rellevant (**17%**), mentre que **França** arriba al **14%**. **Suïssa** (**11%**) i el **Japó** (**7%**) completen el grup de països amb més presència entre els hubs més consolidats.

En el cas dels hubs amb **menys de cinc anys**, **Alemanya** passa a liderar el rànquing amb un **24%**. Els **Estats Units** se situen en el **19%**, mentre que el **Regne Unit** i **França** arriben tots dos a l'**11%**. **Suècia** també incrementa la presència entre els hubs de creació més recent, i assolix el **6%**.

Top 7 de països d'origen dels hubs segons antiguitat



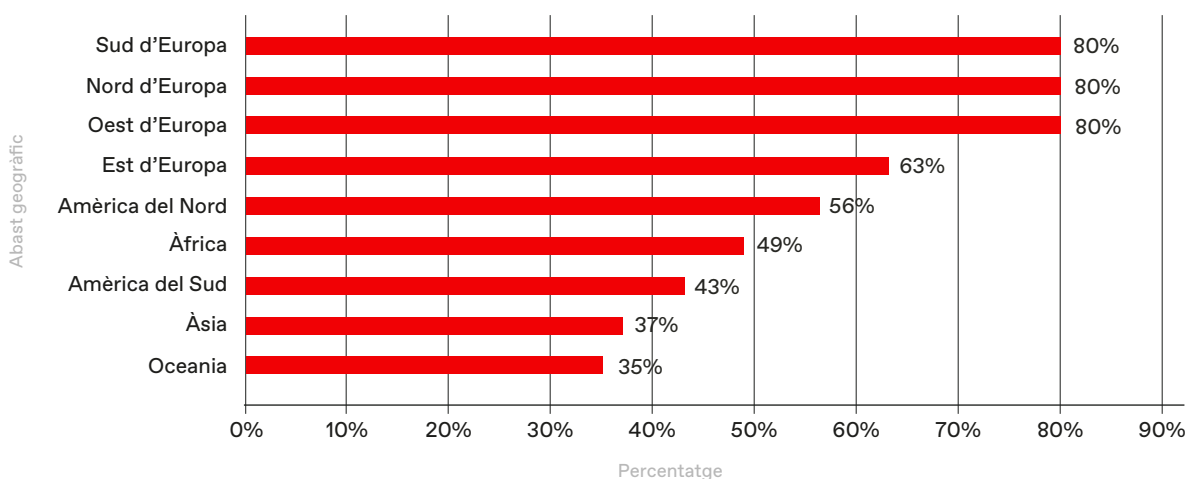
L'abast territorial dels serveis prestats pels hubs

Europa continua sent el principal àmbit d'actuació dels hubs, amb un abast elevat i homogeni a totes les regions.

L'abast geogràfic dels serveis prestats pels hubs tecnològics es concentra majoritàriament a Europa, on el **80%** dels hubs presta serveis al sud, oest i nord d'Europa, i el **63%** ho fa a l'Europa de l'Est.

Més enllà d'Europa, els hubs mantenen una presència rellevant en altres mercats internacionals, amb un **56%** de hubs que presten serveis a **Amèrica del Nord**, un **49%** a **Àfrica** i un **43%** a **Amèrica del Sud**. **Àsia** i **Oceania** presenten un abast del **37%** i **35%**, respectivament, reflectint un patró d'actuació internacional diversificat però secundari en relació amb el mercat europeu.

Abast geogràfic dels serveis prestats pels hubs¹²



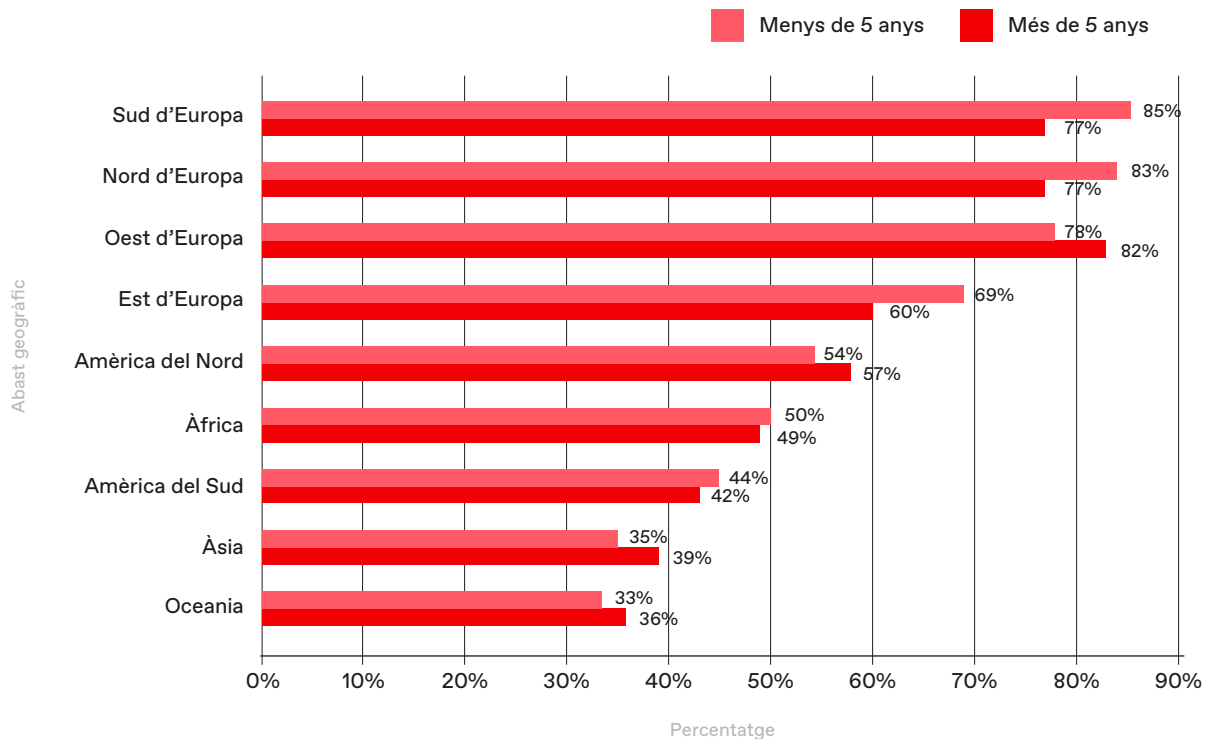
¹² Els percentatges representen la proporció de hubs que han seleccionat cada opció en una pregunta de resposta múltiple no excloent. Atès que els enquestats podien marcar més d'una opció, la suma dels percentatges no és necessàriament del 100%.



Tenint en compte l'abast geogràfic i l'antiguitat, els hubs de **més de cinc anys** mostren una major consolidació a l'**oest d'Europa (82% davant del 78% en hubs més recents)**. Al **nord d'Europa**, tot i que la presència és elevada en ambdós casos, els hubs més recents presenten valors lleugerament superiors (**83% davant del 77%**). En canvi, el **sud d'Europa** concentra una major presència de hubs de creació recent (**85% davant del 77%**), igual que l'**est d'Europa (69% davant del 60%)**, fet que apunta a un dinamisme recent en aquestes regions.

Fora d'Europa, les diferències per antiguitat són més moderades, amb valors similars a **Amèrica del Nord (54% i 57%)** i una presència més limitada a **Àfrica, Amèrica del Sud, Àsia i Oceania**.

Abast geogràfic dels serveis prestats pels hubs segons antiguitat¹³



¹³ Els percentatges representen la proporció de hubs que han seleccionat cada opció en una pregunta de resposta múltiple no excloent. Atès que els enquestats podien marcar més d'una opció, la suma dels percentatges no és necessàriament del 100%.

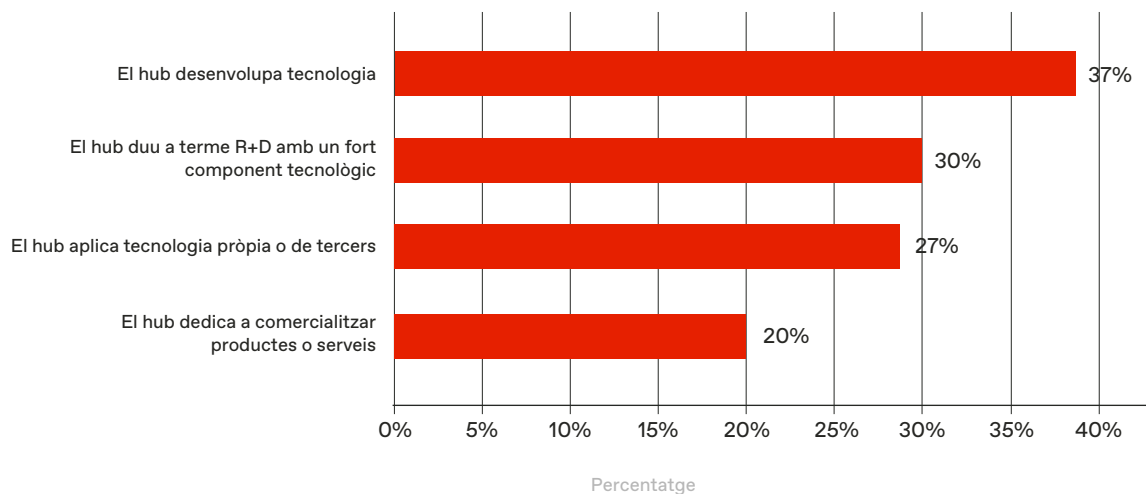


Tipus de clients i penetració dels hubs

Els hubs reforcen el paper en R+D i desenvolupament tecnològic, més que en la comercialització.

Els resultats mostren que el **37%** dels hubs desenvolupa tecnologia pròpia i que un **30%** duu a terme activitats d'**R+D** amb un fort component tecnològic, confirmant el predomini de funcions vinculades a la creació de capacitats. Per la seva banda, el **27%** aplica tecnologia pròpia o de tercers, mentre que la comercialització de productes o prestació de serveis a tercers (d'assessorament o consultoria tecnològica) és l'activitat menys estesa (**20%**). Aquest patró evidencia que els hubs actuen majoritàriament com a generadors de coneixement i facilitadors de la innovació, més que com a estructures orientades a l'explotació comercial directa.

Activitat dels hubs en relació amb la tecnologia¹⁴



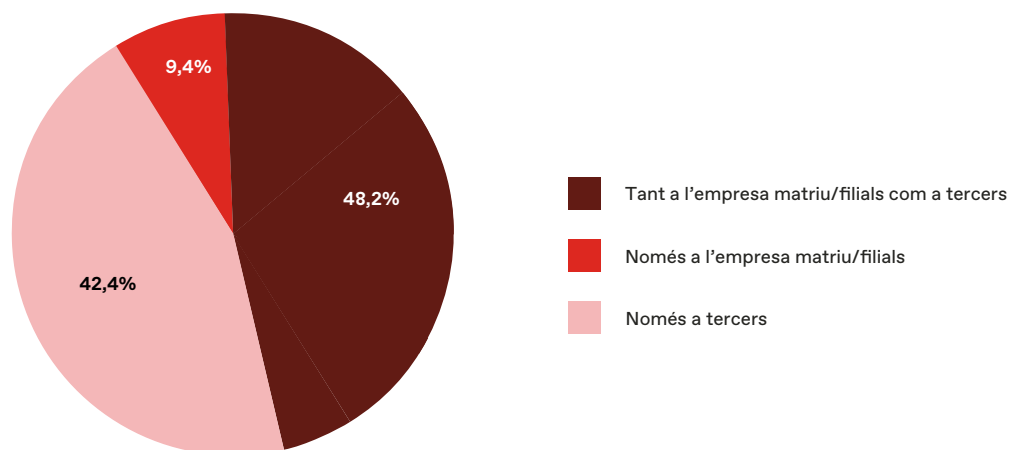
¹⁴ Els percentatges representen la proporció de hubs que han seleccionat cada opció en una pregunta de resposta múltiple no excloent. Atès que els enquestats podien marcar més d'una opció, la suma dels percentatges no és necessàriament del 100%.



Els hubs prioritzen el desenvolupament tecnològic per al grup, amb una obertura selectiva a tercers.

La tecnologia desenvolupada pels hubs s'orienta majoritàriament a l'ecosistema intern de les companyies, sigui combinant serveis per a l'empresa matriu/filials i per a tercers (**48,2%**) o exclusivament per a la pròpia organització (**42,4%**). Només una proporció reduïda de hubs desenvolupa tecnologia destinada únicament a tercers (**9,4%**). Aquest patró reflecteix que els hubs a Catalunya actuen principalment com a actius estratègics del grup, amb un fort focus en el suport a operacions clau i en la generació de capacitats internes, tot mantenint en molts casos una projecció externa complementària.

A qui va dirigida la tecnologia desenvolupada?



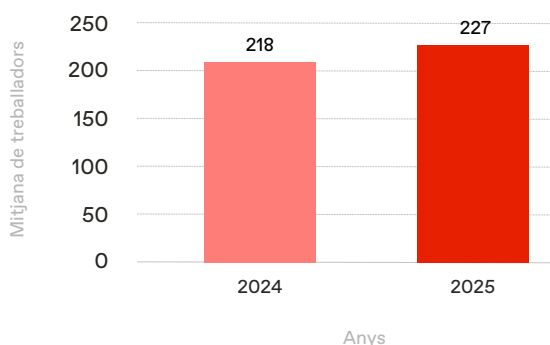
5. Caracterització del talent



La dimensió de les plantilles dels hubs

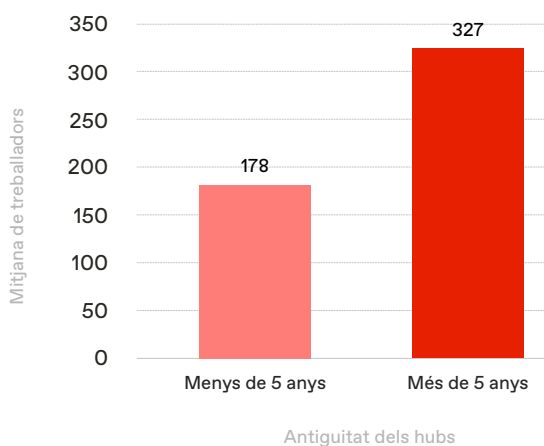
La dimensió mitjana dels hubs ha augmentat respecte al 2024, passa de 218 a 227 persones.

Mitjana de persones treballadores per hub

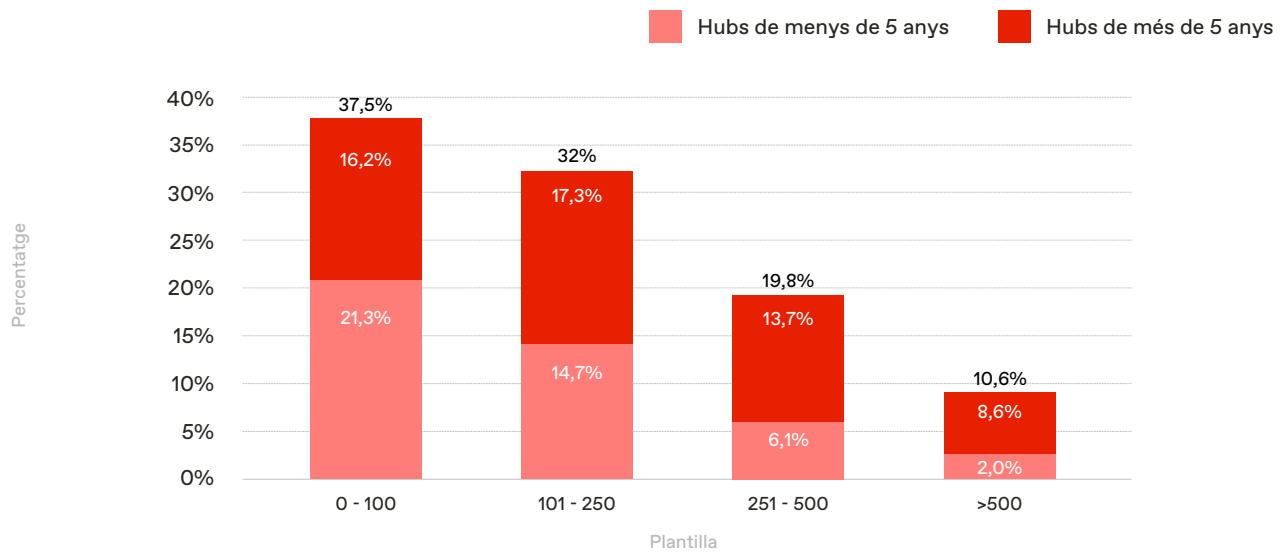


L'anàlisi evidencia una diferència significativa en la dimensió mitjana dels hubs segons l'antiguitat. Els hubs amb més de cinc anys de trajectòria arriben a una mitjana de 327 persones ocupades, pràcticament el doble que els hubs més recents, que se situen en 178 persones treballadores de mitjana. Aquesta bretxa reflecteix un clar procés de consolidació: a mesura que els hubs maduren, tendeixen a ampliar la capacitat operativa, assumir majors responsabilitats dins del grup i escalar progressivament els seus equips, mentre que els hubs de creació més recent es troben encara en fases inicials de creixement.

Nombre mitjà de persones treballadores en funció de l'antiguitat del hub



Distribució dels hubs segons la mida de la plantilla

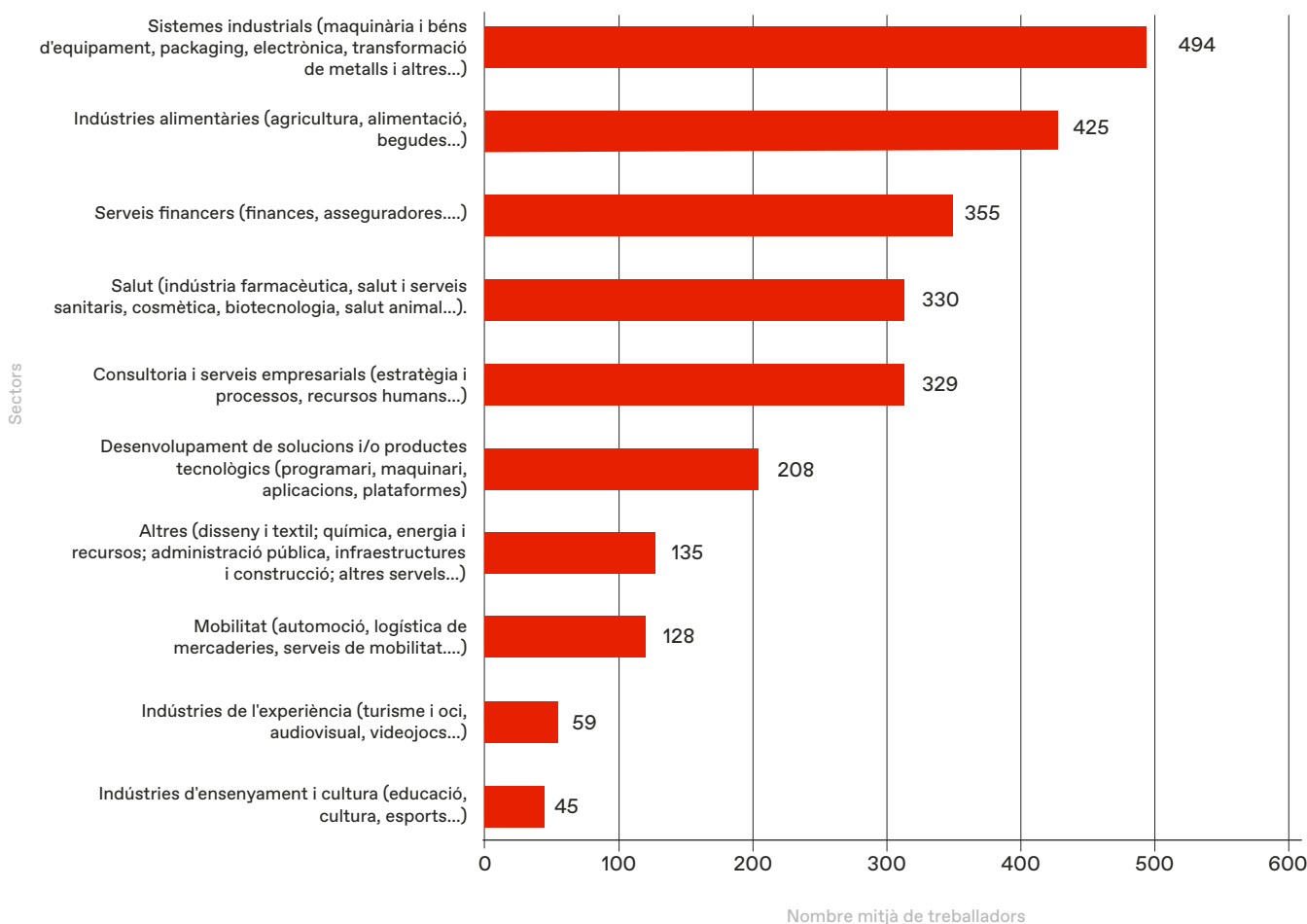


Mida dels hubs segons el sector econòmic

Els hubs més grans es concentren en sistemes industrials i alimentació, seguits de finances i salut.

Els sectors de **sistemes industrials i d'indústries alimentàries** concentren els hubs més grans, amb una mitjana de 494 i 425 persones treballadores per hub, respectivament. A continuació, destaquen els hubs dels **serveis financers**, amb una mitjana de 355 professionals, i els del sector **salut**, que arriben a les 330 persones per hub.

Nombre mitjà de persones treballadores als hubs per sector



Els perfils més sol·licitats pels hubs a Catalunya

La demanda de talent tecnològic s'orienta cap a dades, software i seguretat.

Les necessitats de talent de l'ecosistema de hubs a Catalunya estan estretament vinculades a l'escalabilitat dels projectes tecnològics, la digitalització dels processos i el desplegament de solucions avançades.

Els resultats de l'anàlisi dels perfils més sol·licitats mostren una clara concentració de la demanda en perfils de **desenvolupament de programari, dades i enginyeria** de sistemes, que constitueixen el nucli operatiu dels hubs. A aquests s'hi afegeixen perfils d'experts en **ciberseguretat, consultoria tecnològica i especialització en entorns empresarials complexos**, que donen suport a la integració de les solucions digitals en el negoci.

Top 10 de perfils més sol·licitats pels hubs tecnològics¹⁵

1	Enginyers de software
2	Consultors IT
3	Analistes de ciberseguretat
4	Especialistes SAP
5	Analistes de dades
6	Desenvolupadors de videojocs
7	Analistes de negoci
8	Científics de dades
9	Enginyers de dades
10	Enginyers DevOps

¹⁵ Font: Anàlisi d'intel·ligència de talent elaborada per TalentUp expressament per a aquest informe.



Perfils professionals més difícils de trobar pels hubs

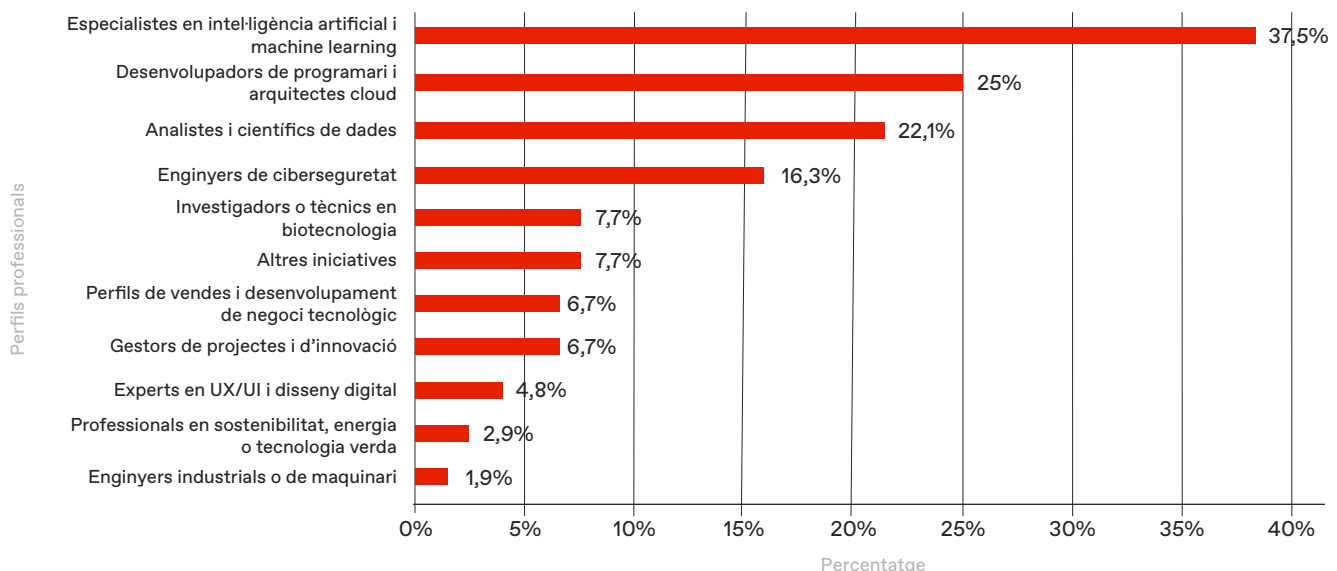
Les dificultats dels hubs per trobar talent especialitzat es concentren en perfils dedicats a IA, dades i arquitectures digitals avançades.

Els hubs tecnològics identifiquen com a principals colls d'ampolla de talent els perfils altament especialitzats, amb un clar protagonisme dels **especialistes en intel·ligència artificial i *machine learning***, que se situen com el perfil més difícil d'incorporar. Es tracta de perfils amb una elevada demanda global, una oferta limitada i requisits tècnics molt específics, fet que intensifica la competència entre territoris i empreses.

A continuació, destaquen els **desenvolupadors de programari i arquitectes cloud**, així com els **analistes i científics de dades**, perfils clau per a la gestió avançada de la informació i el desplegament d'arquitectures digitals escalables, però amb una disponibilitat insuficient per cobrir les necessitats dels hubs.

En aquest mateix context, els **enginyers i enginyeres de ciberseguretat** continuen sent especialment difícils de captar, atesa la creixent complexitat dels sistemes digitals i l'augment dels riscos associats. Finalment, els perfils vinculats a la **recerca aplicada, la innovació tecnològica i disciplines altament especialitzades** completen el conjunt de rols que presenten dificultats de captació per als hubs en l'actualitat.

Perfils professionals més difícils d'incorporar actualment pels hubs¹⁶



¹⁶ Els percentatges representen la proporció de hubs que han seleccionat cada opció en una pregunta de resposta múltiple no excloent. Atès que els enquestats podien marcar més d'una opció, la suma dels percentatges no és necessàriament del 100%.



“Des que es va establir el hub de Vueling el 2017, l’equip gairebé s’ha duplicat i ha guanyat especialització, especialment en dades i intel·ligència artificial. Busquem principalment enginyers de programari, dades i DevOps, científics de dades, perfils de ciberseguretat i especialistes en tecnologies emergents com la IA. A més, per atraure talent local, destaquem la Vueling University, un programa de formació propi que combina especialització tecnològica, formació pràctica i cultura corporativa, i que permet incorporar nous professionals a l’equip.”

Javier Álvarez
IT Director - Vueling

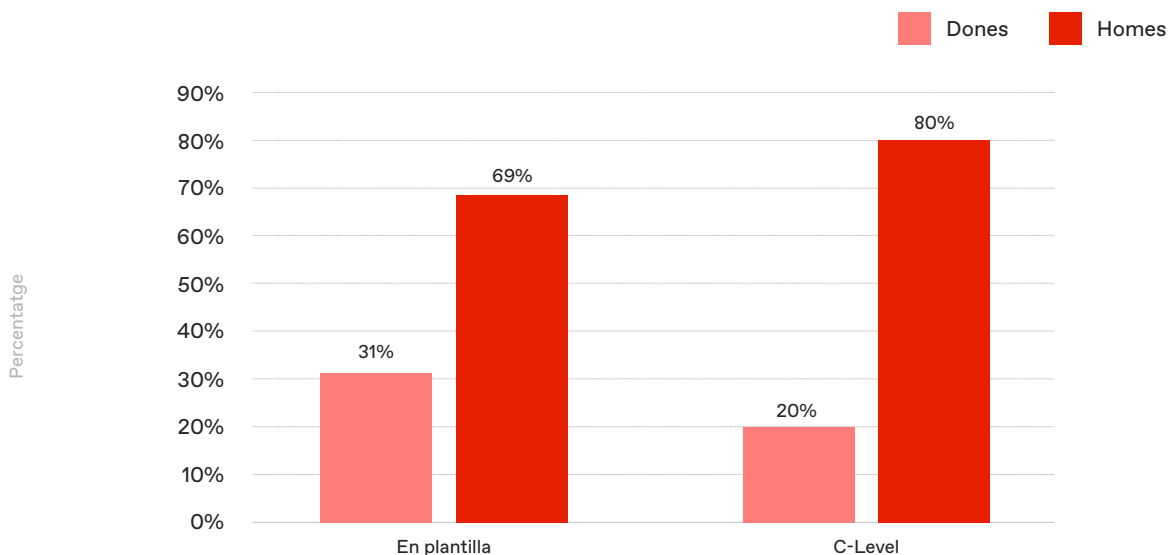


Presència del talent femení a la plantilla dels hubs

La presència femenina en la plantilla dels hubs és del 31%, en canvi, en les capes directives baixa al 20%.

La distribució per gènere mostra diferències entre la plantilla total i la capa directiva dels hubs tecnològics. En el conjunt de la plantilla, **les dones representen el 31%, mentre que en capes directives la presència femenina se situa en el 20%**. Aquesta diferència reflecteix que la incorporació de talent femení és més elevada a la base de les organitzacions, mentre que els llocs directius presenten una estructura diferent. Malgrat els avenços en la captació de talent femení, la translació cap a posicions de lideratge continua sent un repte estructural per a l'ecosistema de hubs tecnològics.

Presència femenina als hubs tecnològics a Catalunya

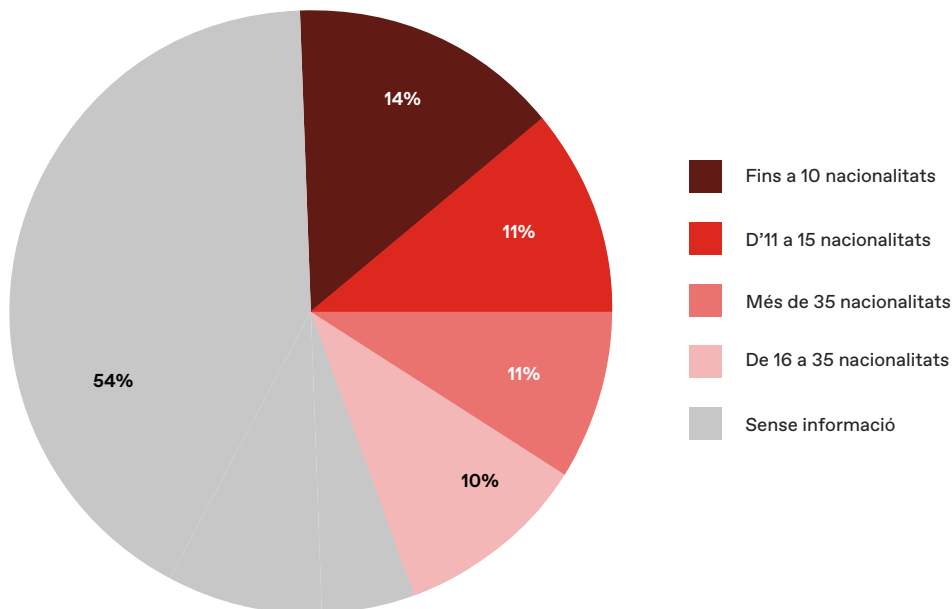


Diversitat d'orígens entre les persones treballadores

Alta diversitat internacional a les plantilles dels hubs tecnològics.

La gràfica mostra que els hubs tecnològics a Catalunya presenten un elevat grau de diversitat internacional en els equips. Tot i que una part rellevant dels hubs compta amb plantilles formades per fins a 10 nacionalitats, una proporció significativa integra equips molt més diversos, amb més de 15 i fins i tot més de 35 nacionalitats. Aquestes dades reflecteixen la capacitat dels hubs per atreure talent internacional i consolidar-se com a entorns multiculturals, especialment en aquells de major dimensió i projecció global.

Percentatge de hubs amb diversitat d'orígens en les plantilles

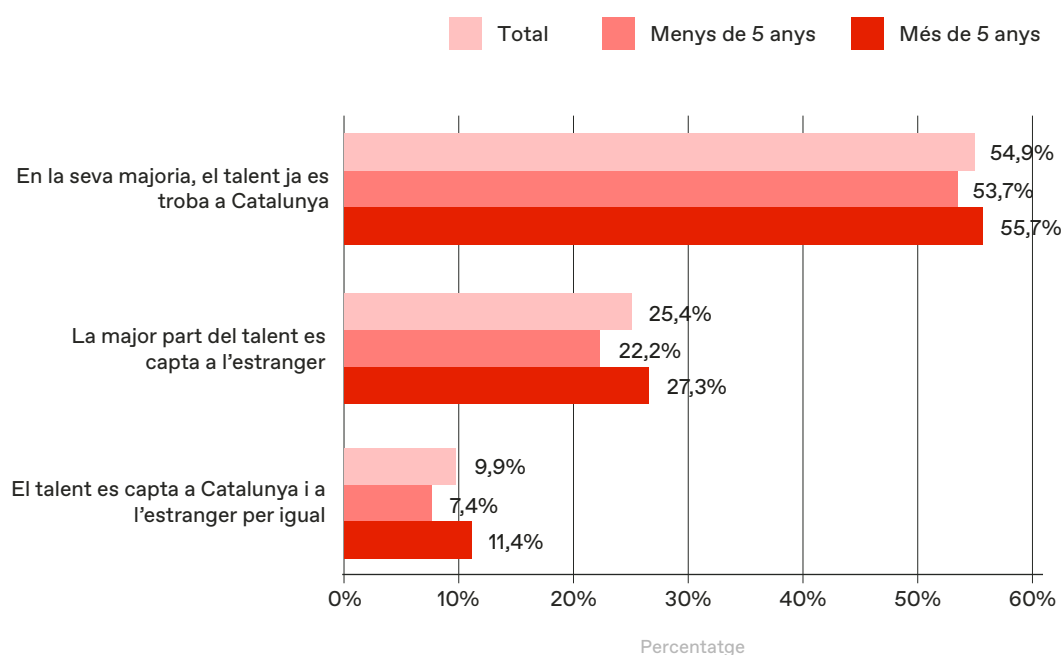


Captació del talent local

La major part del talent dels hubs a Catalunya és local, amb suport complementari del mercat internacional.

La captació de talent als hubs tecnològics de Catalunya mostra un patró molt homogeni independentment de l'antiguitat del hub. Tant els hubs amb menys de 5 anys com els més consolidats **capten majoritàriament talent que ja es troba a Catalunya** (53,7% i 55,7%, respectivament). En paral·lel, una part rellevant dels hubs combina de manera equilibrada la captació de talent local i internacional, especialment en els hubs amb més de 5 anys (11,4%). La captació majoritàriament internacional és minoritària en ambdós grups, tot i que lleugerament més present en els hubs més madurs. En conjunt, els resultats confirmen la forta disponibilitat de talent al territori i el paper complementari de la captació internacional.

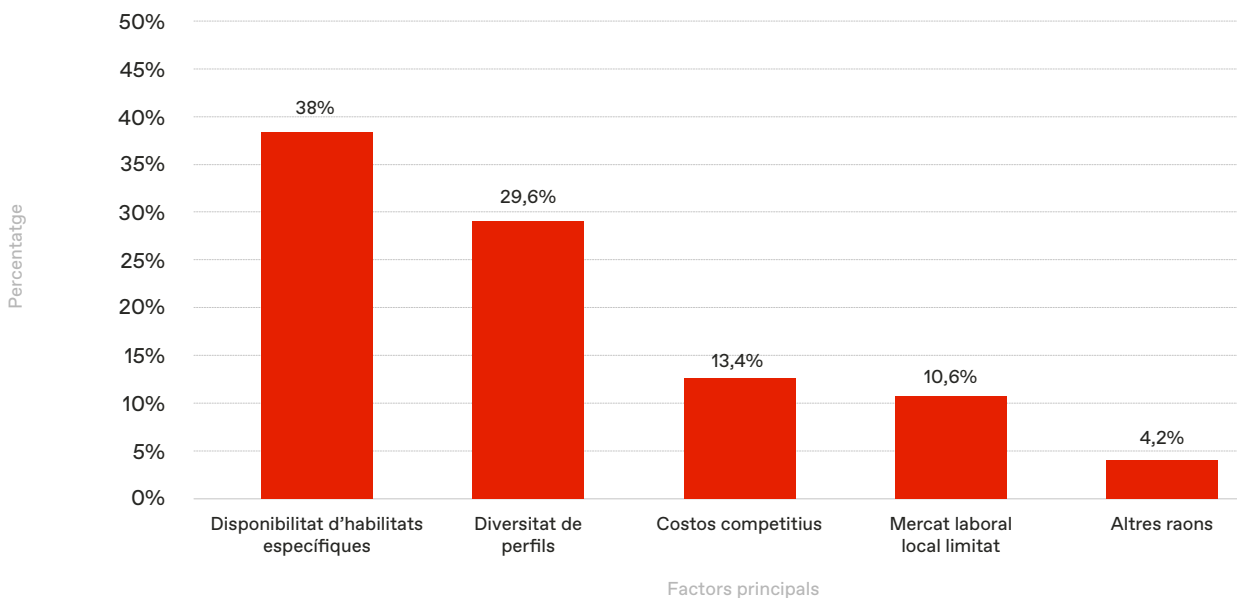
D'on prové el talent dels tech hubs a Catalunya



L'especialització del talent, principal criteri en l'elecció de les fonts de captació.

L'elecció de les fonts de talent per part dels hubs està principalment condicionada per la disponibilitat d'habilitats específiques, que es consolida com el factor més rellevant. A continuació, destaca la diversitat de perfils, que reforça la importància de comptar amb equips complementaris i multidisciplinaris. En un segon pla apareixen els costos competitius i les limitacions del mercat laboral local, fet que indica que la decisió de captació respon més a criteris de qualificació i adequació del perfil que no pas a factors estrictament econòmics.

Factors principals que expliquen l'elecció de les fonts de talent¹⁷



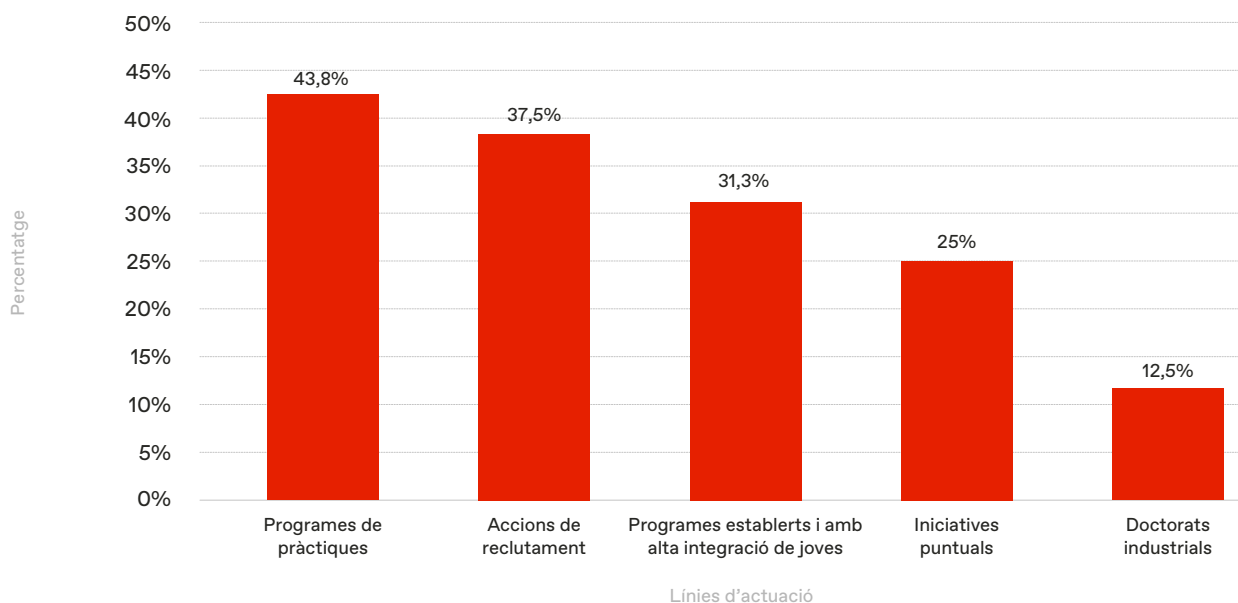
¹⁷ Els percentatges del gràfic no sumen el 100%, ja que es tracta d'una pregunta de resposta voluntària i una part dels hubs no ha facilitat informació per a aquest indicador.



Les estratègies per atreure talent jove se centren en pràctiques i processos d'incorporació primerenca.

Els hubs tecnològics aposten majoritàriament per programes de pràctiques i accions de reclutament, com poden ser esdeveniments en universitats o fires, com a principals palanques per al desenvolupament del talent jove. Aquestes iniciatives es complementen amb programes més estructurats d'integració (*bootcamps* o programes d'integració de col·lectius en risc d'exclusió), mentre que les iniciatives puntuals i els doctorats industrials tenen una presència clarament menor. El patró observat indica una estratègia orientada a la identificació primerenca del talent i a la seva incorporació progressiva a l'organització.

Principals línies d'actuació dels hubs per al desenvolupament del talent jove¹⁸



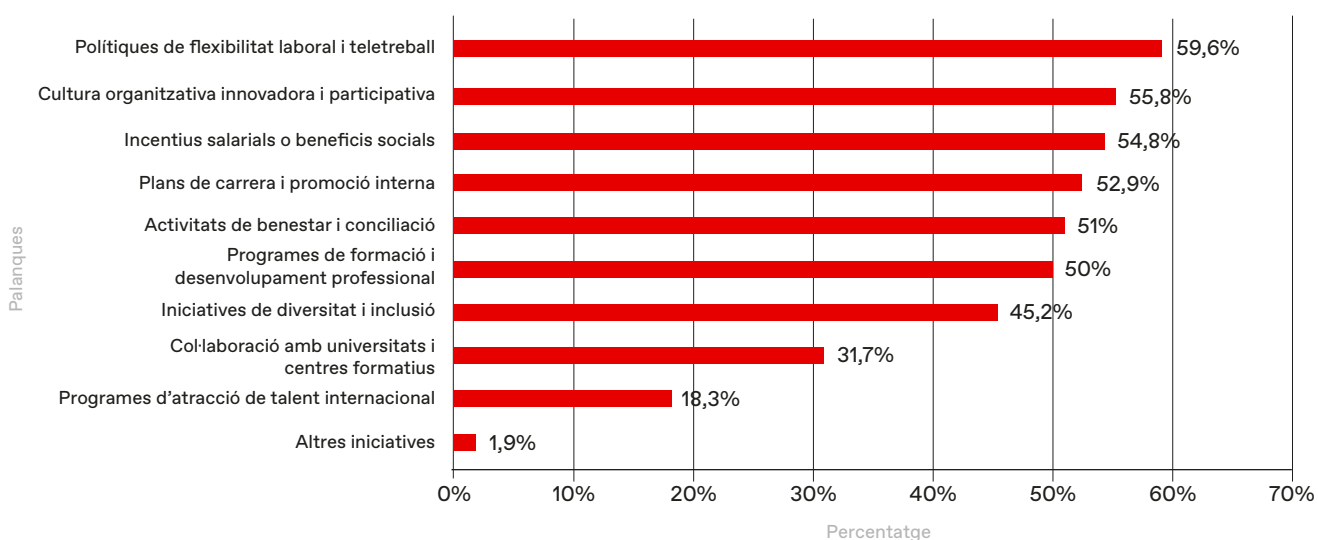
¹⁸ Els percentatges representen la proporció de hubs que han seleccionat cada opció en una pregunta de resposta múltiple no exclouent. Atès que els enquestats podien marcar més d'una opció, la suma dels percentatges no és necessàriament del 100%.



La flexibilitat laboral i la cultura organitzativa, claus per atreure i fidelitzar talent.

Els hubs tecnològics prioritzen la **flexibilitat laboral i el teletreball** com a principal palanca per atreure i retenir talent, seguits d'una cultura organitzativa innovadora i participativa i dels incentius salarials i beneficis socials. Així mateix, els plans de carrera, les polítiques de benestar i els programes de formació consoliden un enfocament integral de fidelització basat en el desenvolupament professional i l'experiència de la persona treballadora. En contrast, les iniciatives d'atracció de talent internacional i la col·laboració amb universitats presenten un pes relatiu més petit dins de les estratègies actuals.

Principals palanques utilitzades pels hubs per atreure i fidelitzar talent¹⁹



¹⁹ Els percentatges representen la proporció de hubs que han seleccionat cada opció en una pregunta de resposta múltiple no exclouent. Atès que els enquestats podien marcar més d'una opció, la suma dels percentatges no és necessàriament del 100%.



6. Avantguarda tecnològica



Les tecnologies que desenvolupen els hubs de Catalunya

L'ecosistema de hubs tecnològics de Catalunya consolida el segment de tecnologies de desenvolupament i arquitectura de programari, que lideren el conjunt de capacitats tecnològiques del territori.

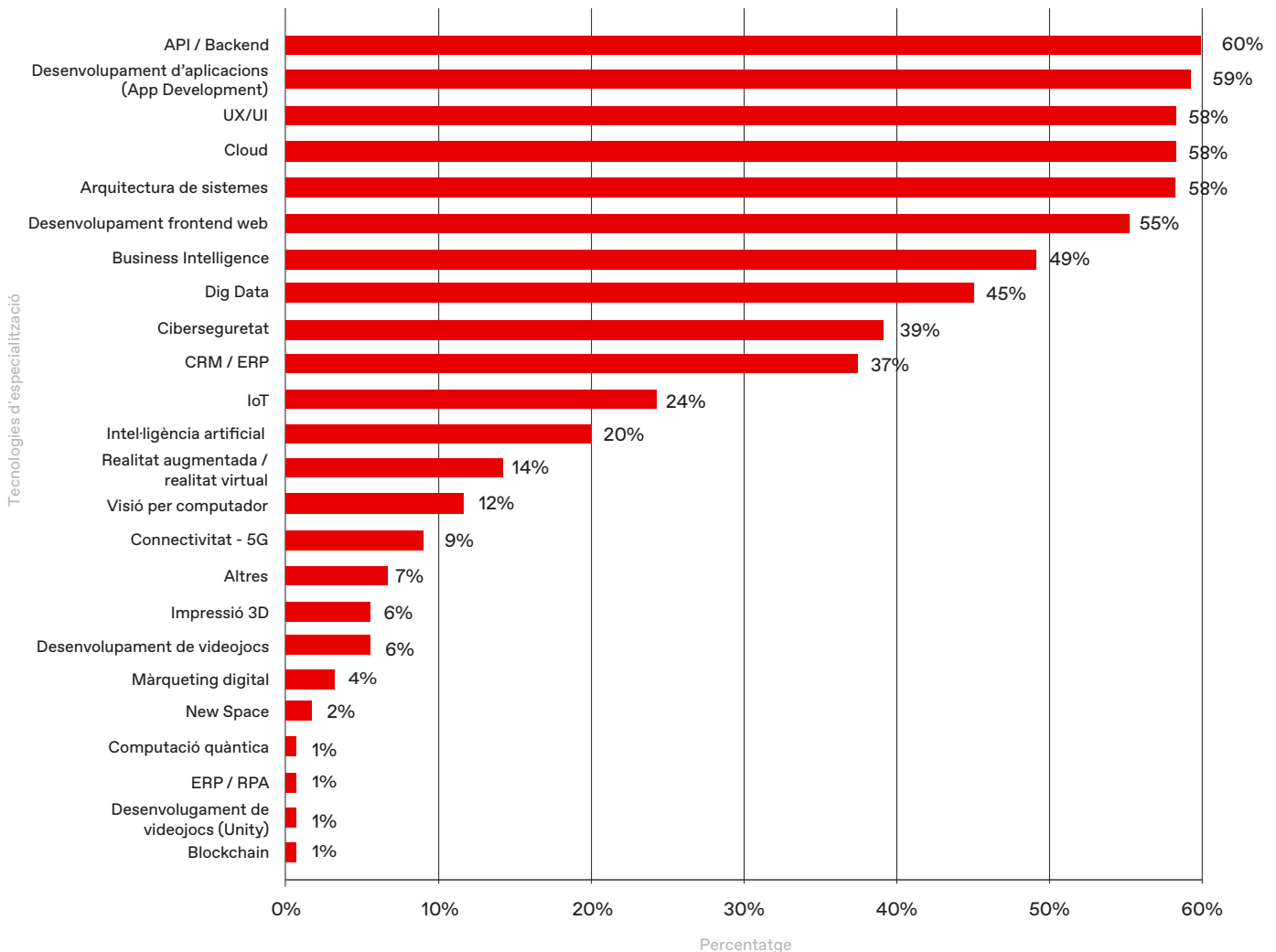
El desenvolupament d'API i back-end (60%), l'arquitectura de sistemes (58%) i el desenvolupament d'aplicacions (59%) es mantenen com les àrees de més especialització, atès que constitueixen la base sobre la qual es dissenyen, integren i escalen plataformes digitals complexes.

Les tecnologies vinculades a l'experiència digital i la capa d'interacció mantenen un pes igualment elevat. El disseny UX/UI, present en el 58% dels hubs, i el desenvolupament front-end (55%) reflecteixen la importància creixent de l'experiència d'usuari i de la qualitat de la interfície com a elements diferenciadors en el desenvolupament de productes digitals.

A més, s'observa un increment progressiu de les tecnologies orientades a la dada respecte a l'edició anterior. Les solucions al núvol es consoliden com a infraestructura clau per al desplegament de serveis digitals (58%). Així mateix, també destaquen les tecnologies en business intelligence (49%) i big data (45%), que reforcen el posicionament de l'ecosistema en activitats d'alt valor afegit.



Tecnologies d'especialització dels hubs²⁰



“De cara al futur, les tecnologies que guanyaran més rellevància seran aquelles orientades a la gestió i transformació de dades per alimentar la IA; en aquest context, la seva qualitat, valor i confidencialitat seran encara més crítics. Alhora, el núvol híbrid i sobirà europeu assumirà un paper clau. Així mateix, la GenAI impulsarà l'automatització, l'ampliació de capacitats humanes i noves interfícies persona-màquina personalitzades. Finalment, la modernització de sistemes *legacy* i el reforç de la ciberseguretat seran essencials en un entorn geopolític cada vegada més complex.”

Santi Ristol

Director Digital Competence Centre – Worldline

²⁰ Els percentatges representen la proporció de hubs que han seleccionat cada opció en una pregunta de resposta múltiple no exclouent. Atès que els enquestats podien marcar més d'una opció, la suma dels percentatges no és necessàriament del 100%.

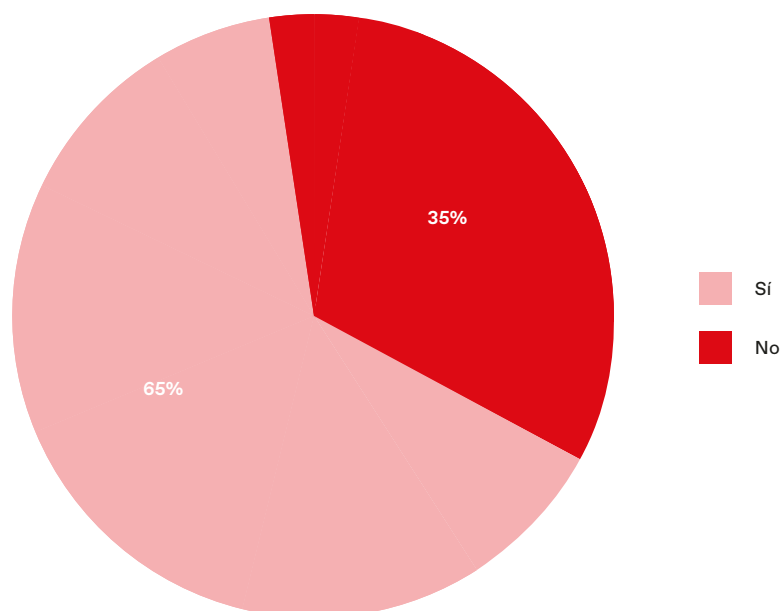


L'aposta pel deep tech com a vector d'innovació tecnològica

El desenvolupament de tecnologies deep tech manté un pes significatiu dins de l'ecosistema de hubs tecnològics de Catalunya.

El 65% dels hubs declara treballar en aquesta mena de tecnologies, la qual cosa confirma una aposta rellevant per àmbits d'alta complexitat tecnològica i elevat potencial transformador.

Proporció dels hubs que desenvolupen deep tech



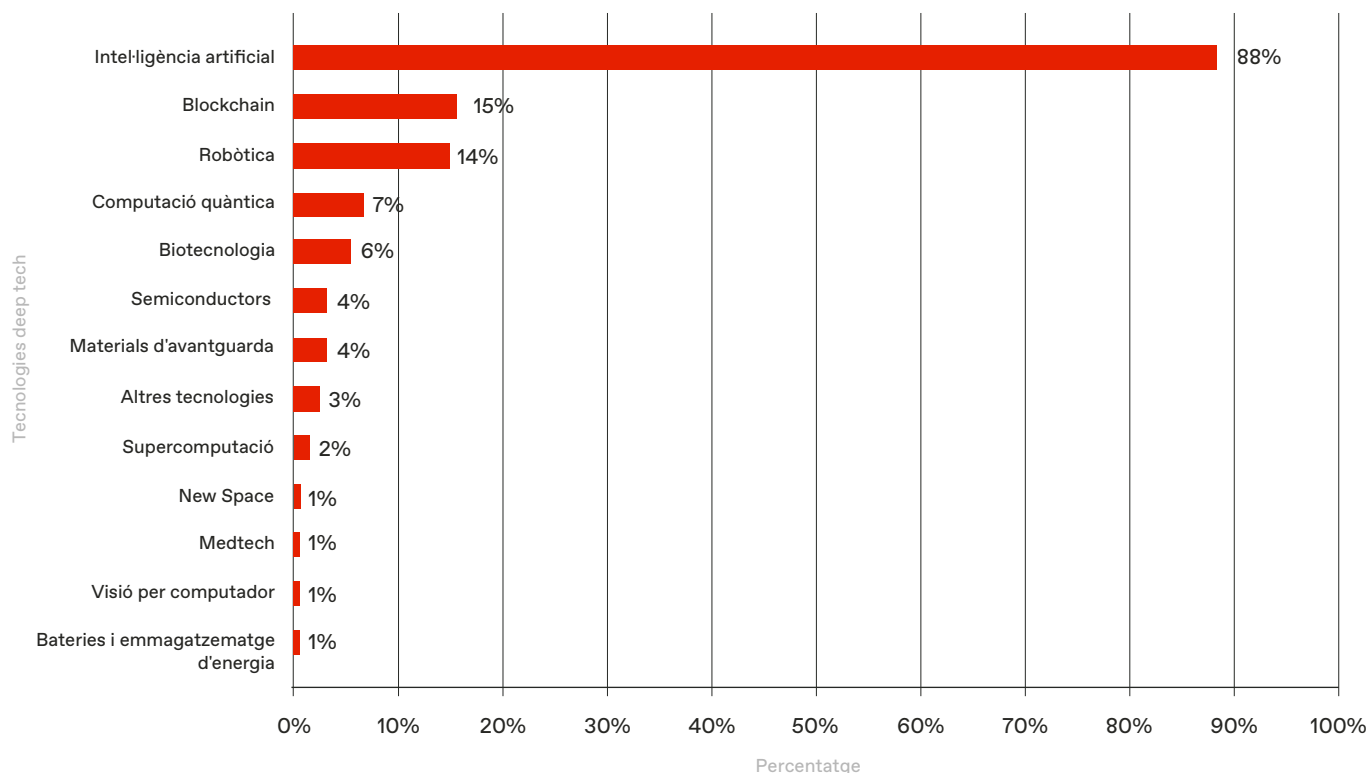
La intel·ligència artificial: líder de l'ecosistema deep tech

La intel·ligència artificial reforça el lideratge dins de l'ecosistema deep tech dels hubs de Catalunya.

Dins del segment deep tech, la **intel·ligència artificial es consolida com la tecnologia clarament dominant**: està present en el **88%** dels hubs que desenvolupen aquest tipus de tecnologies. Al costat de la intel·ligència artificial, altres tecnologies com **blockchain (15%)** i **robòtica (14%)** també destaquen, si bé mantenen un pes clarament secundari davant del predomini de la IA.

Tecnologies com la **computació quàntica (7%)**, la **biotecnologia (6%)**, així com els **semiconductors i els materials d'avantguarda (4%)**, presenten una implantació més limitada, concentrada en hubs altament especialitzats.

Tecnologies deep tech en les quals treballen els hubs²¹



²¹ Els percentatges representen la proporció de hubs que han seleccionat cada opció en una pregunta de resposta múltiple no excloent. Atès que els enquestats podien marcar més d'una opció, la suma dels percentatges no és necessàriament del 100%.

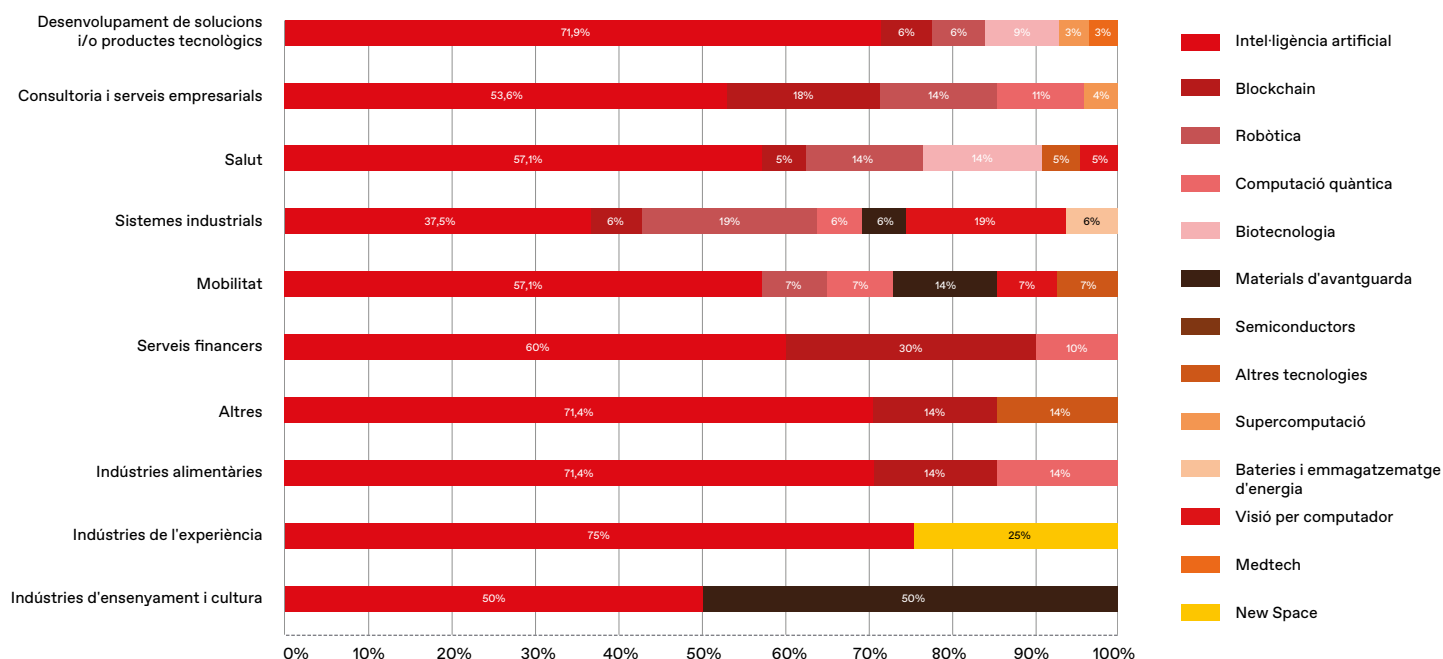


La implantació sectorial del deep tech reforça la transversalitat de la intel·ligència artificial i evidencia diferents nivells d'especialització tecnològica.

La distribució sectorial de les tecnologies deep tech confirma el caràcter transversal de la intel·ligència artificial, amb una presència majoritària en la majoria dels sectors analitzats. Destaca especialment en l'àmbit de desenvolupament de solucions i productes tecnològics, on concentra al voltant del 72% de les capacitats deep tech, així com en la consultoria i els serveis empresarials (54%), el sector salut (57%) i la mobilitat (57%).

A més, es reafirmen els patrons d'especialització sectorial en altres tecnologies deep tech. La robòtica i els semiconductors adquireixen més rellevància en els sistemes industrials (en conjunt, prop del 40%), mentre que tecnologies com la biotecnologia, la computació quàntica o els materials d'avantguarda presenten una implantació més limitada i focalitzada, concentrant-se en sectors i hubs amb un perfil tecnològic altament especialitzat.

Distribució de les tecnologies deep tech desenvolupades per sectors

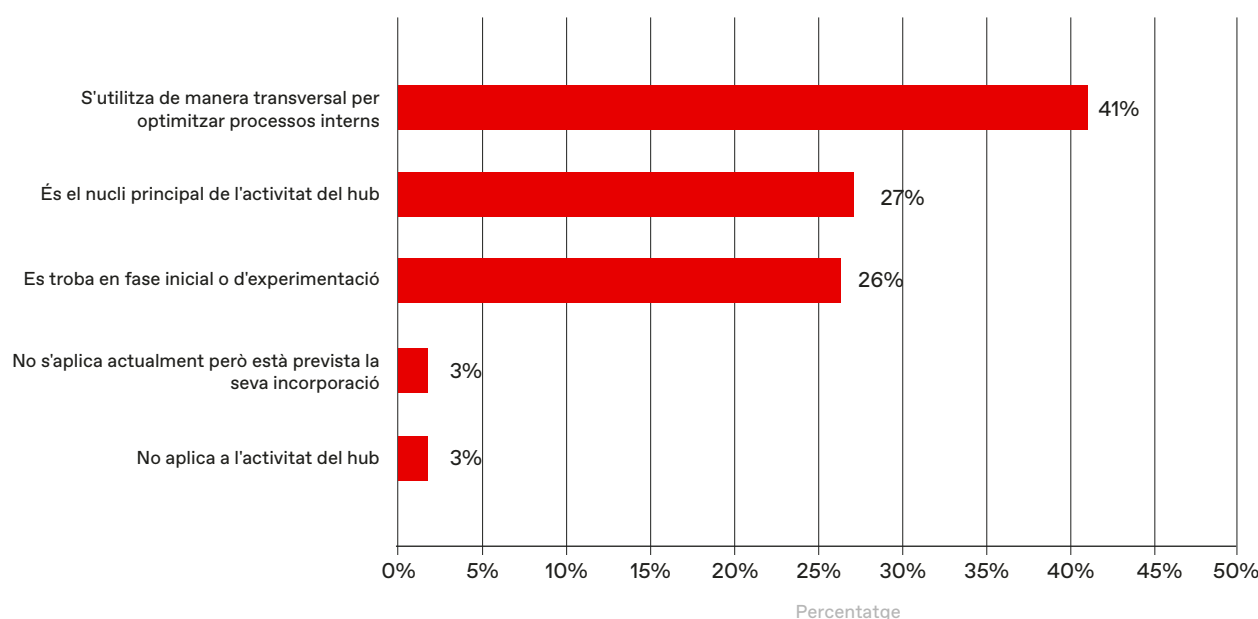


De tecnologia emergent a pilar operatiu: el rol de la IA

La intel·ligència artificial ocupa ja un paper rellevant dins dels hubs tecnològics de Catalunya, més enllà de la seva consideració com a tecnologia emergent.

En el 41% dels hubs, la IA s'utilitza de forma transversal per optimitzar processos interns i millorar l'eficiència operativa, mentre que en un 27% constitueix el nucli principal de la seva activitat. Alhora, un 26% dels hubs es troba encara en fases inicials o d'experimentació, la qual cosa posa de manifest un ecosistema en plena transició cap a una adopció cada vegada més estructural d'aquesta tecnologia.

Rol de la intel·ligència artificial en l'operativa dels hubs

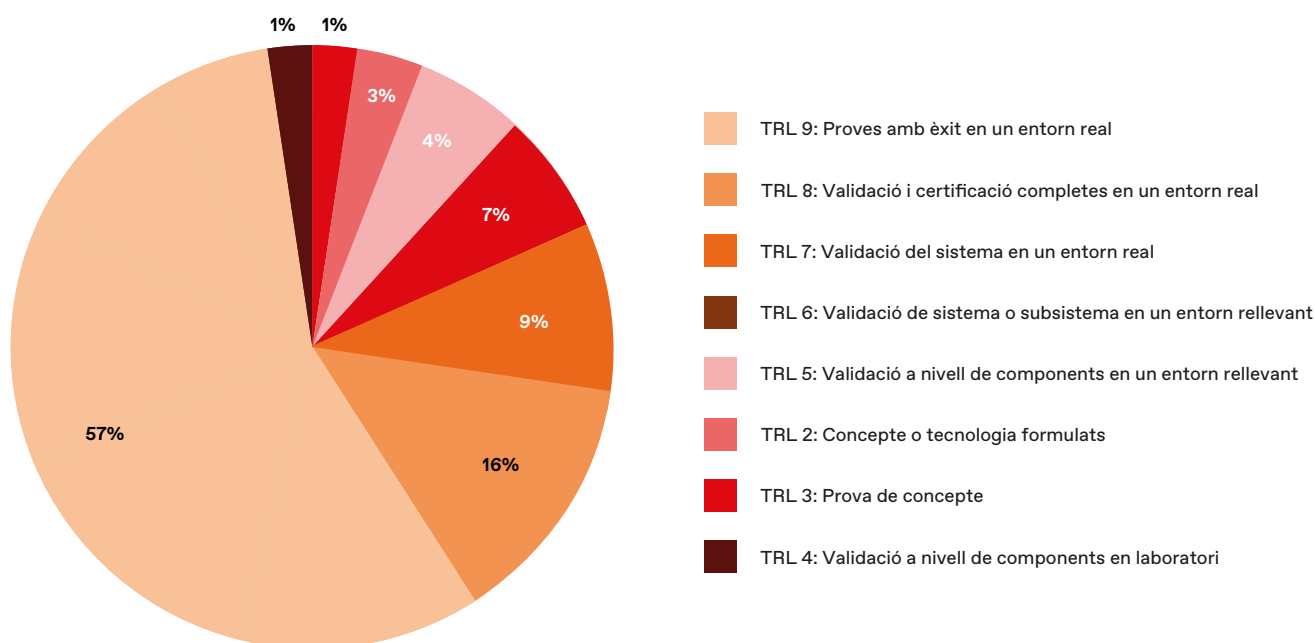


L'ecosistema de hubs tecnològics de Catalunya consolida la maduresa, amb una clara orientació cap a tecnologies provades i preparades per al desplegament en entorns reals.

El nivell de **maduresa tecnològica**²² de l'ecosistema de hubs de Catalunya se situa majoritàriament en fases avançades de desenvolupament. La majoria dels hubs del territori català (82%) operen amb **tecnologies validades i provades amb èxit en entorns reals (TRL 7–9)**, cosa que confirma un entorn tecnològic madur, orientat al desplegament, l'escalabilitat i l'adopció efectiva de solucions.

Aquesta concentració de hubs en estats avançats de maduresa tecnològica contribueix a consolidar **Catalunya** com un entorn **líder i estable per al desenvolupament, la validació i l'adopció de tecnologies**.

Nivell de maduresa tecnològica dels hubs²³



²² El nivell de maduresa tecnològica o technology readiness level (TRL) és una escala utilitzada per avaluar el grau de maduresa d'una tecnologia, des de la investigació bàsica fins al seu ús en un entorn operatiu real. Comprèn tres grans fases: investigació i prova de concepte (TRL 1–3), validació i demostració (TRL 4–6) i desenvolupament i desplegament (TRL 7–9). És una eina habitual en projectes d'R+D i innovació per situar l'estat de desenvolupament tecnològic.

²³ Els percentatges representen la proporció de hubs que han seleccionat cada opció en una pregunta de resposta múltiple no exclouent. Atès que els enquestats podien marcar més d'una opció, la suma dels percentatges no és necessàriament del 100%.

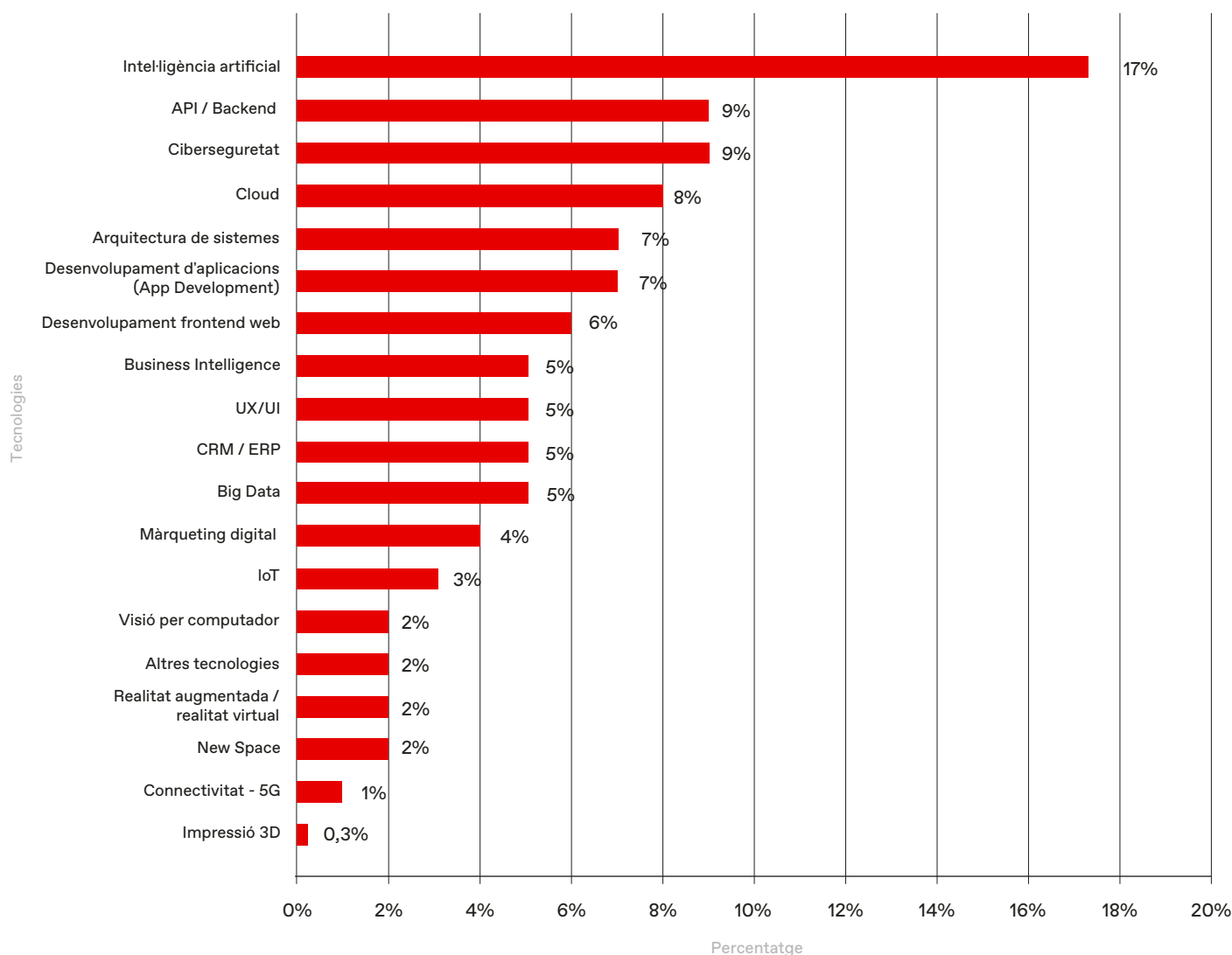


La intel·ligència artificial lidera l'ampliació de la cartera tecnològica dels hubs de Catalunya.

La intel·ligència artificial se situa com la **principal tecnologia en els processos d'ampliació de la cartera tecnològica** dels hubs de Catalunya, i és assenyalada pel **17% dels hubs** com un àmbit en el qual estan incorporant o reforçant capacitats. Aquesta evolució posa de manifest que la intel·ligència artificial no només actua com a tecnologia habilitadora, sinó també com **un dels principals vectors del desenvolupament** dels hubs tecnològics de Catalunya.

Al costat de la intel·ligència artificial, destaquen també la **incorporació de capacitats en back-end i ciberseguretat (9% en tots dos casos)**, així com en **cloud (8%) i arquitectura de sistemes (7%)**, la qual cosa reflecteix una ampliació de la cartera orientada a reforçar arquitectures robustes, segures i escalables.

Ampliació de la cartera de tecnologies²⁴



²⁴ Els percentatges representen la proporció de hubs que han seleccionat cada opció en una pregunta de resposta múltiple no excloent. Atès que els enquestats podien marcar més d'una opció, la suma dels percentatges no és necessàriament del 100%.



7. Compromís dels hubs amb la sostenibilitat

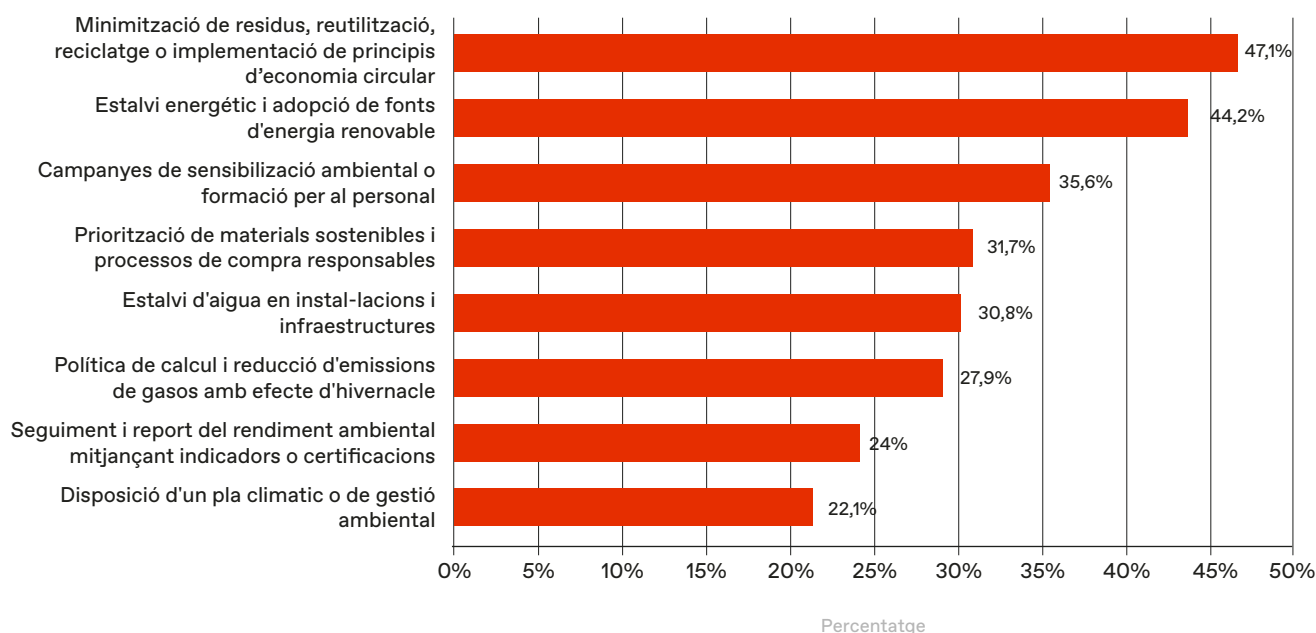


Compromís ambiental dels hubs tecnològics

Gairebé la meitat dels hubs ja aplica mesures de reducció de residus.

Els hubs tecnològics mostren una **clara aposta per pràctiques sostenibles d'impacte directe i de fàcil implementació a curt termini**, integrades en la seva operativa diària. Les iniciatives més esteses es concentren en la **minimització de residus, reutilització i reciclatge**, adoptades pel **47,1%** dels hubs, seguides de l'**estalvi energètic i l'adopció de fonts d'energia renovable (44,2%)** i de les **campanyes de sensibilització i formació ambiental (35,6%)**. Aquest enfocament posa de manifest un compromís progressiu amb la sostenibilitat, prioritzant mesures concretes que permeten avançar de forma efectiva cap a models de gestió més responsables.

Mesures de responsabilitat mediambiental adoptades pels hubs²⁵



²⁵ Els percentatges representen la proporció de hubs que han seleccionat cada opció en una pregunta de resposta múltiple no excloent. Atès que els enquestats podien marcar més d'una opció, la suma dels percentatges no és necessàriament del 100%.

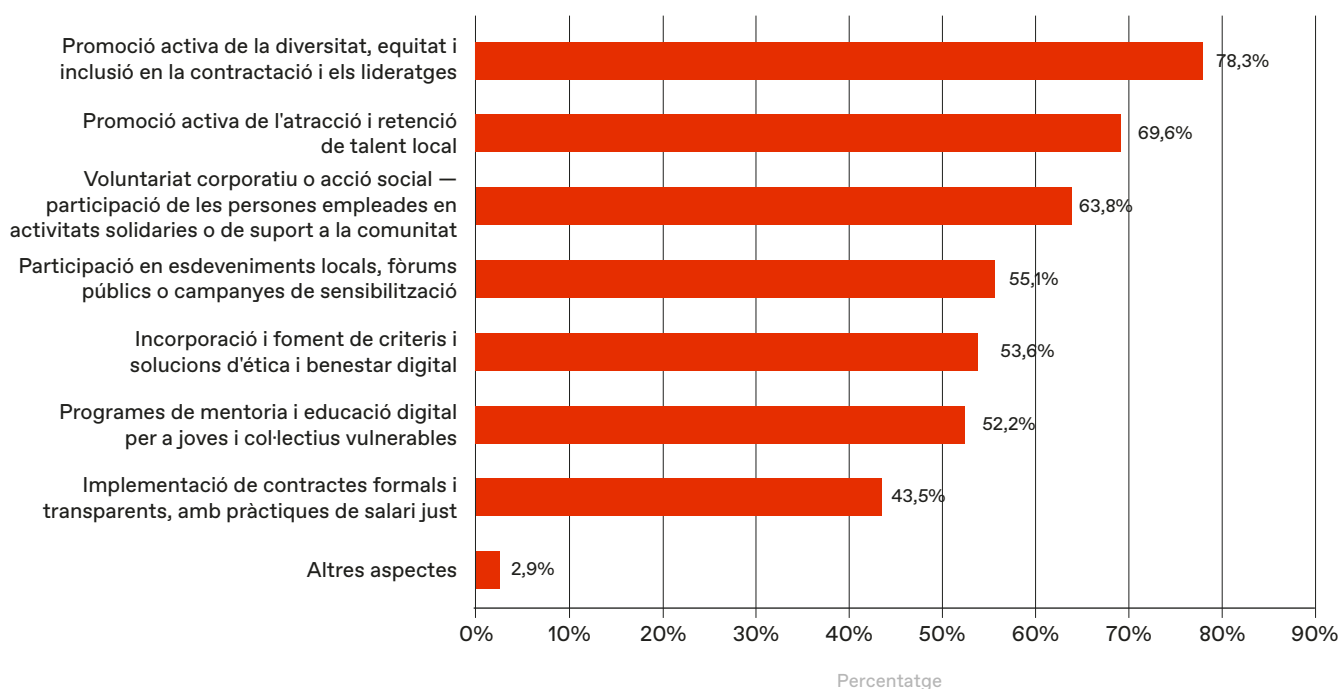


Principals mesures de responsabilitat social adoptades pels hubs

Gairebé 8 de cada 10 hubs impulsen activament la diversitat i la inclusió.

Els hubs tecnològics prioritzen el desenvolupament de mesures de responsabilitat social vinculades a la **diversitat, l'atracció de talent i la implicació social**. Destaca especialment la **promoció activa de la diversitat i la inclusió (78,3%)**, seguida de les **accions d'atracció de talent (69,6%)** i el **voluntariat corporatiu (63,8%)**. A més, més de la meitat dels hubs fomenta la **participació en l'entorn local, el desenvolupament de talent i els programes de mentoria**, que reforcen el compromís amb la integració social i el desenvolupament professional.

Mesures de responsabilitat social implementades pels hubs²⁶



²⁶ Els percentatges representen la proporció de hubs que han seleccionat cada opció en una pregunta de resposta múltiple no excloent. Atès que els enquestats podien marcar més d'una opció, la suma dels percentatges no és necessàriament del 100%.

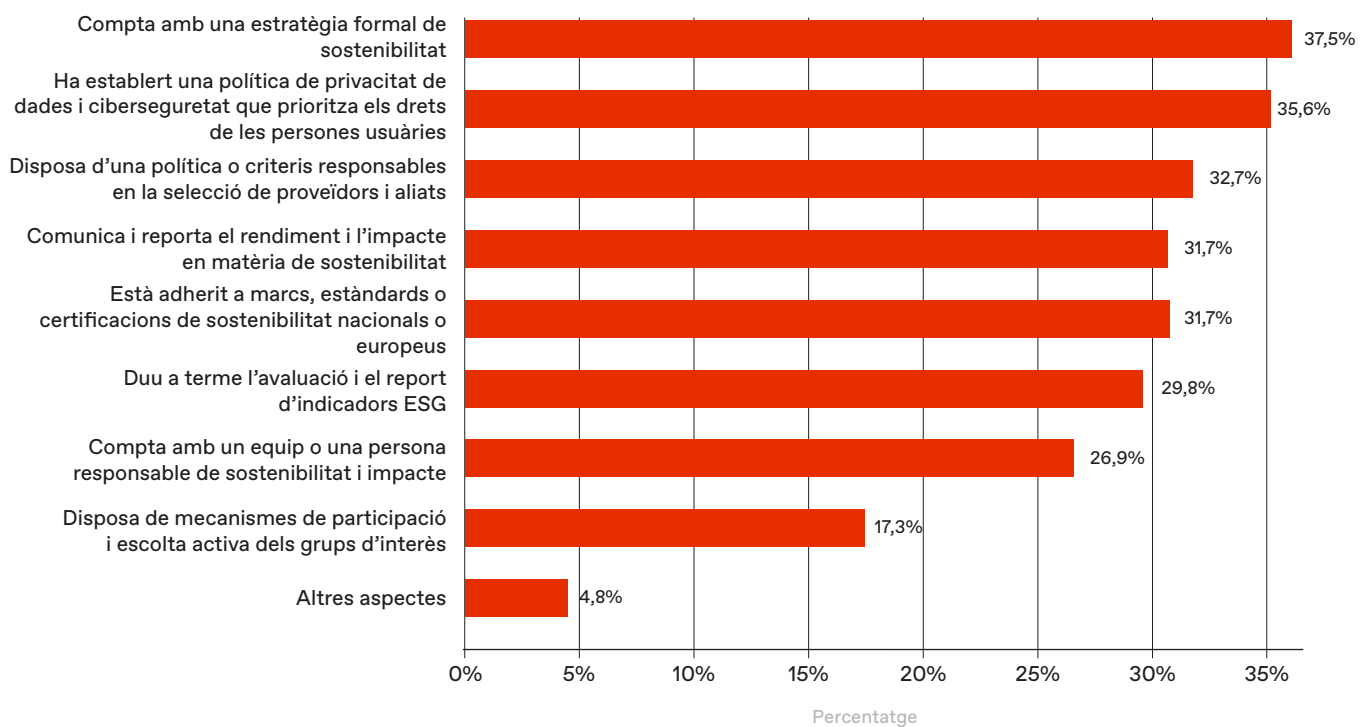


Integració de criteris de sostenibilitat en la governança dels hubs

Més d'un terç dels hubs integra la sostenibilitat de forma estructural en la governança.

Una part significativa dels hubs incorpora ja criteris de sostenibilitat en la seva governança. El 37,5% compta amb una **estratègia formal de sostenibilitat**, el 35,6% ha establert **polítiques de privacitat i gestió responsable de les dades** i el 32,7% aplica **criteris responsables en la presa de decisions**, evidenciant un avanç progressiu cap a models de governança més sostenibles.

Aspectes d'impacte i sostenibilitat en la governança aplicats pels hubs²⁷



²⁷ Els percentatges representen la proporció de hubs que han seleccionat cada opció en una pregunta de resposta múltiple no excloent. Atès que els enquestats podien marcar més d'una opció, la suma dels percentatges no és necessàriament del 100%.

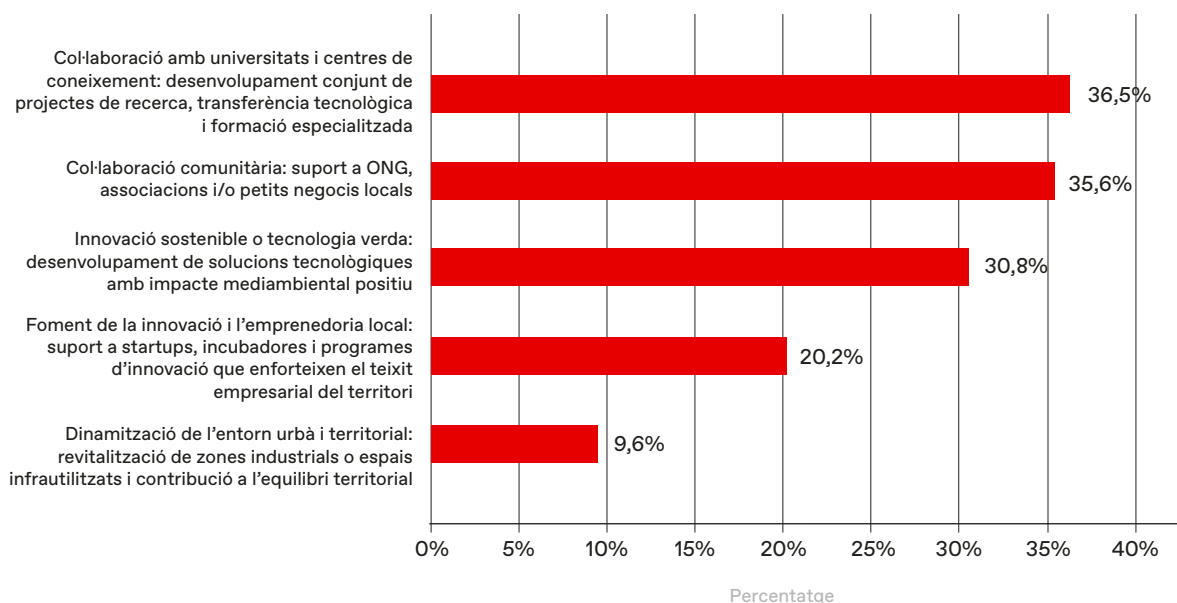


Contribució dels hubs a projectes d'impacte territorial i social

Més del 35% dels hubs col·labora amb l'entorn local en projectes d'impacte.

Els hubs tecnològics concentren la contribució en la **col·laboració amb universitats i centres de coneixement (36,5%)** i en iniciatives de **col·laboració comunitària i suport al teixit local (35,6%)**. A més, una part rellevant impulsa projectes d'**innovació sostenible amb impacte positiu (30,8%)** i accions de foment de l'**emprenedoria local (20,2%)**, mentre que la **dinamització de l'entorn urbà i territorial** té una presència més limitada (**9,6%**).

Projectes en els quals col·laboren els hubs²⁸



²⁸ Els percentatges representen la proporció de hubs que han seleccionat cada opció en una pregunta de resposta múltiple no exclouent. Atès que els enquestats podien marcar més d'una opció, la suma dels percentatges no és necessàriament del 100%.



8. Els hubs a fons



Dow Jones Hub Barcelona

Ingrid Verschuren
EVP Data & AI, GM EMEA

Silvia Bellmunt
Senior Technical Recruiter - Engineering,
Data & Product

Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Mitjans de comunicació, dades i tecnologia

Dades bàsiques del hub:

Any de creació del hub: 1998

Ubicació: Barcelona, 08005

Abast: Global

Nombre de treballadors: 487

Percentatge de plantilla femenina: 41% - 50%

Nacionalitats que integra la plantilla: 43

Tecnologies que desenvolupa:



Big data & data engineering



Intel·ligència artificial i NLP



Machine learning

Descripció del hub:

El **Dow Jones Hub de Barcelona** va néixer el 1998 amb l'objectiu de concentrar i potenciar diferents funcions estratègiques de la companyia: **dades, redacció de notícies, atenció al client, tecnologia i investigació.**

Inicialment vinculat a tasques d'anàlisi de dades i gestió de dades en múltiples idiomes, el hub ha evolucionat fins a convertir-se en un centre tecnològic referent per a l'empresa: integra equips d'enginyeria, ciència de dades, producte i disseny.

Catalunya va ser l'elecció natural per establir el hub gràcies a la disponibilitat de **talent internacional**, especialment per cobrir necessitats lingüístiques diverses i de perfils tecnològics altament qualificats. A més, el hub s'ha ampliat progressivament aprofitant el potencial de Barcelona com a pol tecnològic en creixement.



Dow Jones Hub Barcelona

Actualment, el hub treballa intensament en **dades i IA**, incorpora models de NLP i LLM en els productes i processos interns, des de traduccions avançades de notícies fins a l'extracció d'informació i, també, solucions per minimitzar riscos i garantir el compliment normatiu.

Èxits de l'últim any:

Tecnologia

- **Impuls de la IA aplicada al negoci i als productes Dow Jones**

El Dow Jones Hub de Barcelona ha avançat en l'ús d'IA multilingüe, especialment en projectes de traducció avançada, que han permès l'expansió a nous mercats, com ara Corea del Sud. A més, recentment també ha inclòs l'àrab al catàleg de llengües. També s'ha consolidat el posicionament del hub com a node tecnològic de referència en dades, NLP i IA generativa.

- **Desenvolupament de productes estratègics**

El hub ha contribuït de manera directa al desenvolupament i evolució de productes orientats a l'anàlisi de dades i contingut informatiu per a àrees de risc i compliment normatiu. Un exemple destacat és el **Risk Journal**, un producte digital de notícies especialitzades que agrega i analitza informació sobre actualitzacions regulatòries, riscos geopolítics i compliment normatiu. Aquesta eina està dissenyada específicament per donar suport a la presa de decisions tenint en compte el compliment normatiu, i exemplifica l'evolució del hub cap a la creació de productes de valor afegit basats en dades i contingut especialitzat.

Talent

- **Captació de perfils d'altíssima especialització**

El hub de Barcelona ha reforçat l'equip amb professionals en NLP, LLM, gestió de producte i enginyeria de dades, tot i la competència per aconseguir perfils tan específics i sol·licitats al mercat.

- **Programes de formació i captació local**

El Dow Jones Hub ha intensificat la col·laboració amb universitats catalanes com la UAB, UB, UPC i UPF mitjançant programes de pràctiques d'estiu orientats a la captació de talent jove en àmbits tecnològics. Dins d'aquests programes, existeix un focus específic de fomentar la incorporació de dones en perfils tecnològics, amb l'objectiu de contribuir a reduir la bretxa de gènere en àrees com la ciència de dades, l'enginyeria i la tecnologia aplicada.

Visió i perspectiva del futur del hub:

A curt termini, el hub vol consolidar els equips de tecnologia, producte i dades, reforçar les funcions centrals i continuar desplegant la IA en tots els productes Dow Jones. D'altra banda, a mitjà i llarg termini, el hub preveu créixer com un **centre tecnològic integral**, amb equips robustos especialitzats en full-stack, producte, disseny i ciència de dades. L'objectiu és aprofundir en àrees estratègiques com ara IA generativa, NLP i analítica avançada.

Barcelona es projecta com un **pol tecnològic emergent**, amb un ecosistema en expansió que combina start-ups i grans corporacions tecnològiques. La intenció del **Dow Jones Hub de Barcelona** és integrar-s'hi plenament com a actor de referència.

“El talent internacional va ser clau per escollir Catalunya; ens permet contractar des de personal investigador altament qualificat i multilingüe fins a talent especialitzat en el desenvolupament de tecnologies avançades en dades i intel·ligència artificial.”

dsm-firmenich

Marco Jongen

SVP de Negocis i Enginyeria Digital

Ipek Ozsuer

Chief Digital and Information Officer

Otilia López

Country leader i directora financera

Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Salut, nutrició i bellesa

Dades bàsiques del hub:

Any de creació del hub: la inversió va començar el 2016 i la creació formal del centre Digital i Tecnològic (D&T) el 2025

Ubicació: Barcelona, 08908

Abast: Global

Nombre de treballadors: 104

Percentatge de plantilla femenina: 25%

Percentatge de plantilla estrangera: 22%

Tecnologies que desenvolupa:



Dades i intel·ligència artificial



Nucli transaccional que inclou SAP (ECC, S4 i BTP)



Ciberseguretat



Lloc de treball digital



Xarxa, allotjament i núvol



Models operatius basats en plataformes/productes

Descripció del hub:

El centre de D&T dsm-firmenich a Barcelona és un dels centres estratègics globals de D&T de l'organització.

També juga un paper clau en la transformació digital del grup, la innovació basada en dades i l'eficiència operativa a escala internacional. Tot i que la inversió en talent va començar el 2016, el centre es va establir formalment a Catalunya el 2025. De fet, el centre va evolucionar d'una funció de suport operatiu a un centre d'excel·lència tecnològica amb responsabilitats globals.

Dissenya, opera i enforteix les infraestructures digitals, bases de dades i sistemes transaccionals que sustenten la continuïtat i escalabilitat del negoci. Implementa un model operatiu plataforma-producte que combina una enginyeria interna distintiva amb la integració de solucions líders del mercat. També impulsa idees de creixement de nova generació mitjançant anàlisis avançades, IA generativa i agents intel·ligents. La intel·ligència artificial, juntament amb les dades, el digital i l'enginyeria, és un dels pilars més estratègics i diferenciadors del centre.



Èxits de l'últim any:

Tecnologia

- **Fonaments digitals empresarials i innovació impulsada per IA**

El centre de D&T de Barcelona ha enfortit la seva posició com a centre global de fonaments digitals i innovació impulsada per IA de dsm-firmenich. Durant l'últim any, el hub ha avançat en plataformes empresarials de disseny segur, ha modernitzat els sistemes bàsics i ha accelerat el canvi de l'empresa cap a un model operatiu centrat en el producte i basat en dades. Els assoliments clau inclouen:

- **Enfortir les bases digitals empresarials**, incloent-hi el núvol, la ciberseguretat, els sistemes bàsics de SAP i el lloc de treball digital global, donant suport a operacions estables, escalables i resilients a totes les unitats de negoci.
- **Escalar les capacitats de dades i IA**, oferir anàlisis avançades, productes de dades governades i solucions d'IA generativa/agent integrades directament als processos empresarials.
- **Ampliar el model operatiu**, permetent un lliurament més ràpid de capacitats digitals en els àmbits de clients, creació de productes, fabricació, cadena de subministrament, finances i recursos humans.

Plegats, aquests avenços posicionen el centre com un motor crític per a la creació de valor empresarial i la transformació digital a tota l'empresa.

Talent

- **Construint un centre internacional d'alt valor basat en el talent especialitzat i la inclusió i la pertinença**

El creixement del centre està impulsat per un talent tecnològic altament especialitzat i una forta cultura digital. Barcelona s'ha convertit en un imant per a perfils en dades, intel·ligència artificial, ciberseguretat, núvol, enginyeria de plataformes i gestió de producte.

El centre reuneix professionals de 22 nacionalitats i un ampli ventall d'experteses. Guiada per l'agenda d'inclusió i pertinença de dsm-firmenich, fomenta un entorn inclusiu, multicultural i equitatiu, amb més oportunitats perquè les dones puguin crear una carrera en tecnologia. El reclutament combina professionals experimentats amb talent emergent mitjançant una estreta col·laboració amb universitats i una combinació equilibrada de contractació local i internacional. Aquesta inclusió de talent i habilitats sustenta la capacitat del centre per donar suport al model operatiu en tots els àmbits clau.

Visió i perspectiva per al futur del centre:

A curt termini, el centre de Barcelona continuarà **enfortint el seu lideratge en dades i IA, ciberseguretat, xarxes, allotjament i núvol intel·ligent, nucli transaccional (SAP ECC, S/4 i BTP) i capacitats de lloc de treball digital**. L'objectiu és aprofundir en la interiorització de les habilitats crítiques, millorar **la maduresa de l'enginyeria i augmentar l'autonomia tecnològica en àrees estratègiques**. Sota el lideratge de Digital Business & Engineering, juntament amb Dades i IA, el centre consolidarà encara més el model operatiu com a columna vertebral per a la distribució digital a tota l'empresa. A mitjà i llarg termini, Barcelona està posicionada per convertir-se en un centre europeu de primer nivell en **IA generativa, IA agent, arquitectures digitals segures i enginyeria de plataformes empresarials a gran escala**. El centre jugarà un paper clau en la construcció d'un nucli sòlid, connectant l'organització amb el progrés i impulsant idees de creixement de la propera generació en salut, nutrició i bellesa.

Des de Barcelona, l'ambició és continuar oferint solucions digitals d'alt impacte que connectin de manera fluida tecnologia, negoci i mercat, reforçant tant la competitivitat global de dsm-firmenich com l'estatus de Catalunya com a regió líder en talent digital i innovació tecnològica avançada.

“El nostre Barcelona D&T hub uneix equips diversos i d'alt nivell per construir un nucli sòlid, connectar amb el progrés i impulsar el creixement de nova generació per a dsm-firmenich.”

HP

Daniel Martínez

President de la divisió d'impressió en gran format.

Director del Centre Internacional HP Barcelona

Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Desenvolupament tecnològic (impressió avançada, fabricació additiva, software i intel·ligència artificial)

Dades bàsiques del hub:

Any de creació del hub: 1985 (inici com a centre de fabricació, evolució posterior cap a R+D i AI Hub)

Ubicació: Sant Cugat del Vallès, 08174

Abast: Global

Nombre de treballadors: 2.500

Percentatge de plantilla femenina: 41% - 50%

Nacionalitats que integra la plantilla: 60

Tecnologies que desenvolupa:



Intel·ligència artificial aplicada



Impressió industrial i de gran format



Edge computing



Software industrial



Cloud



Robòtica



Anàlisi avançada de dades i optimització de processos



Impressió 3D i fabricació additiva

Descripció del hub:

El hub d'HP a Barcelona és un dels **centres d'innovació més rellevants del grup a escala global** i el **principal hub d'R+D** de la companyia fora dels Estats Units. Amb una trajectòria de quaranta anys, el campus ha evolucionat des d'un centre inicialment orientat a la fabricació cap a un **centre d'excel·lència tecnològica** amb responsabilitats globals en impressió avançada, fabricació additiva, software i, més recentment, intel·ligència artificial.

Actualment, Barcelona concentra el lideratge mundial de dues línies de negoci clau per a HP: la impressió de gran format i la impressió 3D. Actua també com a nucli transversal d'innovació per a múltiples unitats del grup. Aquesta evolució es consolida amb la posada en marxa de l'**HP AI Innovation Hub**, concebut com un **eix global de referència en intel·ligència artificial i un nou pilar estratègic del centre**.



Èxits de l'últim any:

Tecnologia

- **Intel·ligència artificial aplicada a impressió avançada i dispositius professionals**

El hub d'HP a Barcelona lidera el desenvolupament d'intel·ligència artificial aplicada a sistemes d'impressió industrial. Integra capacitats avançades directament en impressores de gran format i equips d'impressió industrial. Es desenvolupen i adapten models d'IA perquè puguin executar-se en el mateix dispositiu, cosa que permet analitzar dades operatives en temps real, optimitzar automàticament paràmetres d'impressió i millorar la qualitat i la fiabilitat del resultat final.

Aquest enfocament permet evolucionar els productes cap a sistemes més autònoms, eficients i intel·ligents, reduint dependències del núvol, millorant la seguretat de la informació i ofereix una experiència d'ús més avançada en entorns professionals, com ara les arts gràfiques, l'enginyeria o la producció industrial.

- **Digitalització del sector de la construcció i fabricació additiva amb IA integrada**

Una línia estratègica del hub se centra en la digitalització del sector de la construcció i la fabricació additiva, combinant software, impressió i intel·ligència artificial. Des de Barcelona s'han desenvolupat plataformes que connecten oficina tècnica, arquitectes i obra, integrant plànols digitals, dispositius d'impressió i sistemes robòtics per garantir la coherència entre disseny i execució.

Aquestes solucions permeten verificar versions de plànols, reduir errors d'obra i millorar la productivitat global del projecte, abordant ineficiències estructurals del sector. En l'àmbit de la impressió 3D i la fabricació additiva, la IA integrada als equips permet ajustar processos en temps real, optimitzar materials i ampliar l'aplicació d'aquestes tecnologies en sectors com el mèdic, la indústria i el prototipatge avançat.

Talent

- **Un pol internacional de coneixement i R+D**

El campus compta amb 2.500 professionals de més de 60 nacionalitats, incloent-hi més de 800 enginyers dedicats a R+D. L'HP AI Innovation Hub mobilitza més de 200 professionals de diverses unitats de negoci, que treballen en col·laboració amb universitats, centres tecnològics i socis.

Visió i perspectiva del futur del hub:

A curt termini, el hub de Barcelona reforçarà el paper com a **centre global d'innovació en intel·ligència artificial**, ampliant les capacitats de l'HP AI Innovation Hub i integrant la IA de manera creixent en productes, plataformes i processos interns. El focus immediat se situa en accelerar el desenvolupament de solucions basades en IA amb impacte directe en mercat i negoci.

A mitjà i llarg termini, el hub es projecta com un **referent mundial en IA aplicada a la impressió avançada, la fabricació additiva i la digitalització de sectors industrials**, consolidant Barcelona com a base estratègica de coneixement especialitzat dins d'HP. El centre aspira a continuar sent un dels motors globals de creixement i diferenciació tecnològica del grup, reforçant alhora el posicionament internacional de Catalunya com a territori d'innovació.

“L'HP AI Innovation Hub s'ha consolidat com un motor estratègic de la innovació global del grup, integrant intel·ligència artificial, software i impressió avançada per liderar l'evolució dels productes i impulsar el creixement futur del negoci.”

Keysight Technologies Hub

Judith Contreras Rosell
Keysight Spain General Manager

Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Desenvolupament tecnològic (instrumentació electrònica)

Dades bàsiques del hub:

Any de creació del hub: 2016 (Quantum Solutions) i 2024 (Intel·ligència Artificial)

Ubicació: Sant Cugat del Vallès, 08039

Abast: Global

Nombre de treballadors: 20

Percentatge de plantilla femenina: 41% - 50%

Nacionalitats que integra la plantilla: 12

Tecnologies que desenvolupa:



Intel·ligència artificial aplicada a software i instrumentació



Software de simulació, disseny i validació



Computació i control quàntic



Bessons digitals

Descripció del hub:

Keysight Technologies opera en l'àmbit de la **instrumentació electrònica**, les **telecomunicacions** i la **validació de sistemes tecnològics complexos**. L'empresa desenvolupa solucions que permeten dissenyar, simular i validar infraestructures crítiques abans del seu desplegament.

Keysight neix el 2014 arran de la spin-off d'Agilent Technologies i està establerta a Barcelona des del 1999, inicialment com un hub orientat al servei al client, amb funcions de suport operatiu i de servei a l'empresa matriu. Posteriorment, va evolucionar fins a convertir-se en un **centre estratègic d'R+D**.

El 2024 es va consolidar com a centre d'excel·lència en **intel·ligència artificial** i **software** avançat, amb un paper clau dins de l'estratègia tecnològica global. El hub també destaca pel seu enfocament en **computació quàntica**, **simulació avançada** i **computació d'altres prestacions**.



Èxits de l'últim any:

Tecnologia

- **Intel·ligència artificial i software avançat**

El hub de Keysight Technologies a Barcelona s'ha consolidat com un centre estratègic de desenvolupament de software avançat i intel·ligència artificial, amb responsabilitats globals dins de l'organització. Desenvolupa capacitats pròpies d'R+D en IA que s'integren directament en els productes de la companyia, tant en entorns de software com en solucions d'instrumentació hardware. L'objectiu no és únicament fer servir la IA com a eina de suport intern, sinó convertir-la en un motor d'innovació de producte per millorar la capacitat de simulació, disseny i verificació de sistemes tecnològics complexos.

- **Quàntica, testing avançat i estandardització tecnològica**

També concentra el desenvolupament de solucions avançades en tecnologies quàntiques i sistemes de testing d'alta complexitat. En l'àmbit de la quàntica, el hub ha participat en el disseny i desenvolupament d'un dels sistemes de control quàntic comercial més avançats del món, implementat al Global Research and Development Center for Business by Quantum-AI Technology (G-QuAT) del National Institute of Advanced Industrial Science and Technology (AIST) al Japó. Aquest sistema permet operar infraestructures de computació quàntica a gran escala, amb capacitat per gestionar més de 1.000 qubits, i s'ha convertit en un referent internacional en control, estabilitat i escalabilitat de sistemes quàntics.

Talent

- **Talent altament especialitzat com a factor crític de competitivitat**

El creixement del hub de Keysight Technologies a Barcelona es fonamenta en la captació de talent altament especialitzat, especialment perfils amb doctorat en *machine learning*, ciència de dades o intel·ligència artificial, combinat amb un coneixement profund en sectors com les telecomunicacions, les xarxes avançades o la mobilitat autònoma.

Visió i perspectiva del futur del hub:

El hub de Keysight Technologies a Barcelona es projecta com un **centre de referència internacional en intel·ligència artificial aplicada, software avançat i tecnologies quàntiques**. L'objectiu és consolidar i escalar les capacitats ja desenvolupades, reforçant el posicionament del hub com a node especialitzat en aquelles tecnologies que requereixen un alt grau de coneixement.

El creixement del hub no es concep només en termes de volum, sinó sobretot en **profunditat tecnològica i impacte estratègic**, per això s'agrupen els equips segons competències clau i àrees de coneixement específiques. Aquest enfocament permetrà donar suport tant al desenvolupament de noves solucions com a la maduració i sostenibilitat de tecnologies ja desplegades, reforçant la capacitat del hub per operar com un centre d'excel·lència estable i crític dins d'un ecosistema tecnològic global cada vegada més distribuït.

“La posició estratègica de Barcelona ha permès consolidar un hub que és referent en tecnologies per al desenvolupament de solucions quàntiques i en IA dins del mercat global de la instrumentació electrònica.”

KION

Víctor García
Director del Digital Hub

Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Intralogística i mobilitat industrial
(vehicles industrials, gestió de fluxos de materials, solucions digitals per a *supply chain*)

Dades bàsiques del hub:

Any de creació del hub: 2024

Ubicació: Barcelona, 08018

Abast: Global

Nombre de treballadors: 45

Percentatge de plantilla femenina: 21% - 30%

Nacionalitats que integra la plantilla: 19

Tecnologies que desenvolupa:



IoT



Intel·ligència artificial



Sistemes integrats
en vehicles



Anàlisi avançada de
dades



Cloud



Sistemes de gestió de
flotes i energia per a
vehicles elèctrics

Descripció del hub:

KION ha establert el Digital Hub a Barcelona amb l'objectiu d'impulsar el desenvolupament de **solucions digitals avançades per a la intralogística**, un àmbit clau per a l'**eficiència i la competitivitat de les cadenes de subministrament industrials**. Aquest hub treballa per fer més intel·ligents, segures i sostenibles les operacions de flux de materials, situant les dades i el coneixement operatiu al centre de la presa de decisions.

L'elecció de **Barcelona** respon a una aposta clara per un entorn amb forta capacitat d'atracció de talent tecnològic, una elevada connectivitat internacional i una proximitat estratègica a clients industrials rellevants. Tot això permet al grup apropar el desenvolupament digital a l'ús real de les solucions, accelerant els cicles d'innovació i reforçant la col·laboració directa amb el mercat.



El Digital Hub integra la **digitalització, l'anàlisi de dades i la intel·ligència artificial** per portar la intralogística cap a models més eficients i orientats al rendiment operatiu. L'objectiu és **optimitzar la gestió de flotes, millorar la seguretat en els entorns industrials** i avançar cap a una gestió energètica més responsable, especialment en operatives amb un alt grau d'electrificació.

Amb un creixement sostingut des de la posada en marxa, el KION Digital Hub Barcelona s'ha consolidat com una peça clau dins de l'estratègia digital del grup, amb un paper cada vegada més rellevant en el **desenvolupament de producte i la validació de solucions amb clients arreu d'Europa**.

Èxits de l'últim any:

Tecnologia

- **Impuls del portafolis digital i acceleració del desenvolupament de solucions intralogístiques**

Un dels principals assoliments del KION Digital Hub Barcelona ha estat la contribució directa al desenvolupament i desplegament del portafolis digital del grup, reforçant capacitats clau en gestió de flotes, analítica de dades i solucions digitals orientades a l'optimització operativa. Aquesta aportació ha permès accelerar el temps de comercialització de noves funcionalitats i validar casos d'ús en entorns industrials reals.

- **Cocreació amb clients industrials i millora de l'ajust producte-mercado**

La ubicació del hub a Barcelona ha permès establir una relació estreta i contínua amb clients industrials de la regió d'Ibèria, que participen activament en el desenvolupament i ajust de les solucions digitals. Aquest model de treball col·laboratiu ha facilitat provar, adaptar i millorar les solucions segons necessitats operatives reals, afavorint una adopció més eficient i una escalabilitat a altres mercats europeus.

Talent

- **Captació i consolidació de talent tecnològic com a motor del creixement del hub**

El creixement del KION Digital Hub Barcelona es fonamenta en la captació i el desenvolupament de talent tecnològic altament especialitzat. El hub incorpora perfils vinculats a dades, analítica avançada i intel·ligència artificial que treballen directament en el desenvolupament de solucions pròpies.

Visió i perspectiva del futur del hub:

A curt termini, el KION Digital Hub Barcelona reforçarà la contribució al desenvolupament del portafolis digital, ampliant les capacitats de les solucions de gestió de flotes i incorporant noves funcionalitats basades en **dades i intel·ligència artificial**. Alhora, el hub consolidarà l'equip a Barcelona, assegurant una estructura sòlida però flexible que permeti adaptar les capacitats de desenvolupament a l'evolució dels projectes i a les necessitats del negoci.

A mitjà i llarg termini, es projecta com **un centre de referència en tecnologia digital aplicada a la intralogística**, amb una rellevància estratègica creixent dins del grup KION. El model operatiu està pensat per créixer de manera progressiva i sostenible, integrant experts de diferents àmbits tecnològics i ajustant la dimensió i el focus de l'equip segons la maduresa del portafolis digital. Aquest enfocament permetrà al hub mantenir un alt nivell d'eficiència, reforçar la transversalitat i contribuir de manera continuada a la competitivitat del grup a escala europea.

“Des de Barcelona, el KION Digital Hub impulsa la transformació digital de la intralogística, convertint dades i tecnologia en operacions més eficients, segures i sostenibles.”

Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Salut (healthtech)

Dades bàsiques del hub:

Any de creació del hub: 2018 (integració de la start-up dins de la multinacional)

Ubicació: Barcelona, 08028

Abast: Global

Nombre de treballadors: 240

Percentatge de plantilla femenina: +50%

Nacionalitats que integra la plantilla: 12

Tecnologies que desenvolupa:



Diagnòstic molecular
ràpid



Tecnologia
microfluídica



Intel·ligència artificial



Anàlisi de dades



Sistemes de detecció
molecular per ADN i
ARN

Descripció del hub:

El hub de QIAGEN a Barcelona és un centre de referència en **diagnòstic molecular ràpid, especialitzat en el desenvolupament de tecnologies portables i d'alta precisió basades en PCR**. Derivat d'una start-up catalana i integrat a la multinacional el 2018, el hub s'ha consolidat com una peça clau en la innovació global de QIAGEN. Desenvolupa tant la tecnologia fonamental com els cartutxos microfluídics que fan possible una PCR ràpida, integrada i utilitzable prop del pacient.

Des de Barcelona, el hub treballa transversalment en **diagnòstic d'infeccions** (covid, grip, pneumònia, sèpsia, etc.) i dona suport tecnològic a altres unitats globals, incloent-hi projectes de medicina personalitzada en **oncologia o detecció precoç de malalties neurodegeneratives**. A més, el centre destaca pel seu alt nivell de digitalització, actuant sovint com a espai pilot on es proven **noves metodologies d'IA i processos digitals** abans d'escalar-les.



Èxits de l'últim any:

Tecnologia

- **Democratització de la PCR d'alta precisió**

QIAGEN Barcelona ha desenvolupat una plataforma de PCR d'alta velocitat i portabilitat, capaç de detectar ADN i ARN de patògens en minuts. Aquesta solució miniaturitzada, automatitzada i optimitzada per al punt d'atenció, manté la sensibilitat i especificitat pròpies d'un laboratori central, tot ampliant el diagnòstic molecular a un ventall d'infeccions que inclou malalties respiratòries, urinàries, sèpsies i patògens emergents. La combinació de precisió, rapidesa i accessibilitat situa aquesta tecnologia com un element clau en la democratització del diagnòstic molecular avançat. Desenvolupada íntegrament a Barcelona, s'ha convertit en un actiu estratègic per a QIAGEN i en un dels motius principals per consolidar i expandir el hub a Catalunya.

- **Intel·ligència artificial i analítica avançada**

El hub també destaca pel desenvolupament i l'aplicació d'intel·ligència artificial i analítica avançada al llarg del cicle de vida del producte. S'hi utilitzen models de *deep learning* i *machine learning* per al control de qualitat en producció, així com l'anàlisi de grans volums de dades moleculars per identificar correlacions complexes que contribueixen a la millora contínua dels processos i del rendiment dels dispositius diagnòstics.

Paral·lelament, el centre explora línies d'evolució orientades a integrar les dades generades al laboratori amb el context clínic del pacient, amb l'objectiu de reforçar la interpretació diagnòstica i avançar cap a models de decisió clínica més informats.

Talent

- **Captació de perfils altament especialitzats**

El hub treballa amb perfils tècnics molt especialitzats i difícils de trobar, especialment aquells capaços d'integrar tecnologies de diferents sectors en un sol producte. Aquesta capacitat és crítica en un entorn que combina tecnologia molecular, enginyeria i software.

- **Impuls a l'ecosistema local**

QIAGEN ha contribuït directament al desenvolupament de l'ecosistema tecnològic i industrial de Barcelona mitjançant la col·laboració amb proveïdors locals d'enginyeria, processos i software. Aquestes col·laboracions han tingut un impacte significatiu: alguns d'aquests proveïdors han ampliat instal·lacions i capacitats gràcies al volum i a l'especialització dels projectes desenvolupats conjuntament amb el hub.

Visió i perspectiva del futur del hub:

A curt termini, el hub de QIAGEN a Barcelona continuarà reforçant les **capacitats en tecnologia PCR**, amb un focus clar en l'augment de l'eficiència productiva i la integració transversal de dades i intel·ligència artificial al llarg de tota la cadena de valor. Aquesta evolució permetrà optimitzar processos, millorar la presa de decisions i avançar cap a models operatius més escalables i basats en evidència científica.

A llarg termini, la visió és **consolidar Barcelona com un pol europeu de referència en diagnòstic clínic avançat**, complementant les capacitats globals de QIAGEN en recerca i innovació. El hub aspira a ampliar progressivament el seu rol científic i tecnològic, reforçant la presència de talent altament qualificat i contribuint al desenvolupament de solucions diagnòstiques d'alt valor afegit, amb impacte directe en l'**ecosistema biomèdic europeu**.

“Volem que el hub QIAGEN sigui visible i una referència en l'imaginari científic, perquè científics enginyers i físics coneguin la complexitat tecnològica puntera que s'hi amaga al darrere i el valor afegit que les seves disciplines hi poden aportar.”

Schwarz

Eduardo Sánchez-Colorado
CEO Schwarz Digits Spain

Alexander Hess
Head of Schwarz IT

Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Productes digitals / Retail, customer & loyalty / Solucions IT i ciberseguretat

Dades bàsiques del hub:

Any de creació del hub:

2015: Creació de SCRM

2019: Integració de SCRM al Grup Schwarz, esdevé SCRM Lidl International Hub

2021: Creació de Schwarz IT Spain

2026: Integració de SCRM i Schwarz IT sota la marca Schwarz Digits Spain (fusió de les dues entitats)

Ubicació: Barcelona, 08002

Abast: Europa i Estats Units

Nombre de treballadors: 850

Percentatge de plantilla femenina: 25 - 35%

Nacionalitats que integra la plantilla: 40

Tecnologies que desenvolupa:

Plataforma digital de client

CRM / ERP

UX / UI

RAP (Rapid Application Development)

Desenvolupament d'aplicacions

Cloud

Arquitectura de sistemes

Salesforce

API / Back-end

Desenvolupament web front-end

Solucions IDP

Plataforma de dades i enginyeria de dades

Data Science

Analytics / BI

.NET

Swift

Kotlin

GoLang

Databricks

Snowflake

APEX

React i React Native

Python

Google Cloud / Google Workspace

STACKIT

ServiceNow

Azure

Ciberseguretat

Descripció del hub:

Schwarz Digits Spain és el hub digital i tecnològic central del Grup Schwarz a Barcelona, i dona suport a l'estratègia global del grup —que inclou Lidl, Kaufland i PreZero— orientada a prioritzar el desenvolupament tecnològic intern com a palanca clau de creixement.



El hub és el resultat d'una evolució estratègica i sostinguda. El seu origen es remunta a l'any 2015 amb la creació de SCRM, responsable del desenvolupament de la plataforma digital de clients Lidl Plus. El 2019 aquesta unitat es va integrar al Grup Schwarz com a SCRM Lidl International Hub. Paral·lelament, el 2019 es va crear Schwarz IT Spain com una extensió estratègica de l'organització central d'IT del grup, amb una aposta clara per Barcelona com a pol d'atracció de talent tecnològic internacional i d'alt nivell. L'any 2026 ambdues unitats es consolidaran definitivament sota una única estructura: Schwarz Digits Spain, concebuda com un hub global capaç d'escalar les operacions digitals del grup arreu del món. Aquesta integració garanteix que l'estratègia digital del grup —des de l'excel·lència en retail fins al lideratge ambiental— es fonamenti en tecnologia pròpia, avançada i desenvolupada internament.

Gràcies a l'ecosistema tecnològic de Barcelona i a la seva connectivitat internacional, el hub es troba en una posició òptima per donar suport a l'expansió digital global del Grup Schwarz.

Èxits de l'últim any:

Tecnologia

- **Plataforma de dades i fidelització amb impacte directe en el negoci**

El hub s'ha consolidat com un centre de referència en solucions digitals estratègiques. Un exemple clau és el desenvolupament end-to-end de Lidl Plus, el programa de fidelització del grup, gestionat des de Barcelona i desplegat en 31 països, amb més de 120 milions de persones usuàries. La plataforma incorpora capacitats avançades com promocions personalitzades, gamificació i solucions innovadores de pagament i compra, com Lidl Pay, Self-Scanning i Click & Collect.

- **Capacitats avançades en cloud, ciberseguretat i operacions IT**

Des del hub es desenvolupen i operen serveis de cloud i ciberseguretat que donen suport a les operacions globals del grup. Destaca especialment el paper del centre en el desenvolupament de STACKIT, el cloud propi del Grup Schwarz, una aposta estratègica a llarg termini que reforça la sobirania tecnològica europea i redueix la dependència d'infraestructures crítiques de tercers.

Talent

- **Consolidació d'un hub especialitzat en fort creixement**

El hub atrau perfils de negoci i IT altament qualificats, motivats per millorar l'experiència del client en tots els punts de contacte. La combinació de talent local, internacional i remot ha permès escalar ràpidament les capacitats en desenvolupament de programari, arquitectura cloud i ciberseguretat, convertint el hub en un pol de referència dins l'ecosistema tecnològic català.

Visió i perspectiva del futur del hub:

Schwarz Digits Spain continuarà ampliant les capacitats tecnològiques i l'equip amb l'objectiu de consolidar Barcelona com un centre clau per al desenvolupament de productes i serveis digitals nuclears del grup, amb una integració cada vegada més estreta amb les unitats de negoci de retail. A mitjà i llarg termini, el hub aspira a esdevenir un model de referència europeu en cloud, dades i intel·ligència artificial aplicada al retail. Barcelona es posicionarà com el principal punt d'entrada de noves iniciatives digitals del grup, concentrant product owners i equips amb responsabilitat *end-to-end*.

L'objectiu final és construir un model de comerç global digital, eficient i tecnològicament sobirà.

“Des de Barcelona, Schwarz Digits Spain construeix les bases tecnològiques que permeten al grup evolucionar cap a un model de retail més digital, eficient i sobirà, combinant coneixement de negoci amb solucions pioneres en *cloud*, ciberseguretat i intel·ligència artificial.”

Smith&Nephew

Antonio Gaznares
Country Lead Spain & Portugal

Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Salut (healthtech)

Dades bàsiques del hub:

Any de creació del hub: 2025

Ubicació: Barcelona, 08950

Abast: Europa i LATAM

Nombre de treballadors: 280

Percentatge de plantilla femenina: +50%

Nacionalitats que integra la plantilla: Desconegut

Tecnologies que desenvolupa:



VR i AR aplicada a formació quirúrgica



Robòtica quirúrgica navegada



Simuladors virtuals



Bioimplants, regeneració de teixits i tractaments biològics avançats

Descripció del hub:

El **Competence center** de **Smith&Nephew** a Barcelona és un hub especialitzat del sector de la tecnologia mèdica (medical devices), orientat a la **formació mèdica avançada**, la **simulació quirúrgica** i el suport a la **validació clínica d'innovacions** vinculades principalment a cirurgia ortopèdica, esportiva i de reparació de teixits. El centre s'inaugura l'any 2025 amb l'objectiu de reforçar la capacitat clínica i l'adopció segura de noves solucions quirúrgiques.

L'activitat principal se centra en la **capacitat formativa i de validació**, posant a disposició de professionals sanitaris un **quiròfan completament equipat**, **simuladors virtuals**, **tecnologia de realitat augmentada** i **infraestructures audiovisuals d'última generació** que permeten recrear entorns quirúrgics reals per a finalitats de formació, assaig i validació de tècniques.



El centre funciona com un **laboratori d'idees aplicades**: ofereix els recursos perquè cirurgians, científics i bioenginyers puguin validar aplicacions clíniques i avaluar l'ús de tecnologies i implants abans de la implementació en la pràctica assistencial. En aquest sentit, el hub actua com a punt de trobada entre el **coneixement clínic**, **l'evidència científica** i **les necessitats del sistema sanitari**.

A través de sessions estructurades de formació pràctica i col·laboració amb hospitals, societats científiques i universitats de la regió, el centre contribueix a la **transferència de coneixement** i a la **millora contínua de la pràctica quirúrgica**. Catalunya ha estat seleccionada com a seu per l'accés a talent científic, un ecosistema hospitalari de primer nivell i una trajectòria consolidada en formació mèdica i cirurgia avançada, factors que la situen com un entorn estratègic per a aquest tipus d'infraestructures especialitzades.

Èxits de l'últim any:

Tecnologia

- **Escalabilitat immediata de la formació i validació clínica**

En els primers mesos d'activitat, el centre ha facilitat la formació especialitzada a un ampli grup de professionals de la salut i s'ha consolidat com un entorn pioner de referència per al desenvolupament i la validació clínica. Les instal·lacions han permès dur a terme programes de pràctica anatòmica avançada i sessions d'avaluació de tècniques quirúrgiques i implants, reforçant el seu paper com a node essencial per a la transferència de coneixement i l'optimització de solucions del portafolis de Smith&Nephew.

- **Integració de RA, RV i navegació quirúrgica en circuits formatius reals.**

La integració de tecnologies immersives —com la realitat augmentada i virtual, la navegació quirúrgica avançada i els simuladors de darrera generació— consolida el centre com una plataforma capdavantera en formació quirúrgica i en la validació de conceptes innovadors. Aquest ecosistema tecnològic permet recrear escenaris quirúrgics d'alta fidelitat amb l'objectiu d'accelerar l'aprenentatge pràctic i oferir un entorn segur per a l'avaluació i validació de noves tècniques i dispositius.

Talent

- **Connexió accelerada amb l'ecosistema català**

En un període de temps molt reduït, el hub ha consolidat una xarxa de col·laboracions estratègiques amb hospitals de referència, societats científiques especialitzades, universitats i centres de coneixement.

Visió i perspectiva del futur del hub:

En els propers anys, el centre preveu aprofundir en el seu rol d'espai de referència per a la **formació quirúrgica avançada** i la **validació de solucions clíniques emergents**, tot ampliant de manera progressiva les capacitats en robòtica, navegació i tecnologies regeneratives. A mesura que la seva activitat creixi i la xarxa de col·laboradors s'ampliï, el hub aspira a ocupar una posició cada vegada més rellevant dins de l'organització, així com a reforçar la seva contribució al **desenvolupament del teixit científic i tecnològic català**.

“Smith&Nephew consolida un hub dissenyat per accelerar la maduració clínica de la innovació quirúrgica, garantint-ne la seguretat, l'eficàcia i la integració rigorosa en la pràctica clínica.”

T-Systems

Manuel Gutiérrez

Vicepresident de Solucions Digitals a
T-Systems Iberia

David Isern

Reus Site Manager, Area i chapter lead
dels Centres de Producció Globals de
T-Systems Iberia

Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Serveis digitals, IT i transformació
digital (infraestructures, aplicacions i serveis gestionats)

Dades bàsiques del hub:

Any de creació del hub: 2008

Ubicació: Reus, 43204

Abast: Global

Nombre de treballadors: 370

Percentatge de plantilla femenina: 11% - 20%

Nacionalitats que integra la plantilla: 14

Tecnologies que desenvolupa:



Intel·ligència artificial
aplicada



Plataformes digitals
i desenvolupament
d'aplicacions



Operació i
monitoratge
d'infraestructures IT



Sistemes crítics per
a serveis públics i
infraestructures de
transport



Solucions orientades
a la sobirania
de les dades i a
arquitectures segures

Descripció del hub:

El hub de **T-Systems a Reus** es crea l'any 2008 amb l'objectiu de disposar d'una segona base de talent a Catalunya per donar servei al sector públic i a clients locals, aprofitant una ubicació amb talent tecnològic disponible, costos competitius i proximitat funcional amb Barcelona, factors clau per a una operació eficient i escalable.

Amb el temps, el hub evoluciona des d'un rol inicial de suport cap a un centre productiu consolidat, que avui treballa directament amb clients finals nacionals i internacionals i assumeix responsabilitats rellevants dins del model operatiu global del grup. Aquesta evolució s'ha vist reforçada per un creixement sostingut de l'equip i per la confiança progressiva del grup en les capacitats desenvolupades des de Reus.



Actualment, el hub de Reus **gestiona solucions digitals end-to-end**, s'hi dissenyen, desenvolupen i operen aplicacions i infraestructures digitals d'alta complexitat que donen servei a aeroports internacionals, xarxes ferroviàries i administracions públiques, combinant **enginyeria avançada, intel·ligència artificial i coneixement sectorial profund** per convertir tecnologia invisible en serveis essencials que funcionen cada dia, arreu del món.

Èxits de l'últim any:

Tecnologia

- **IA aplicada a sistemes crítics i serveis públics**

Consolidació de la intel·ligència artificial com a eix transversal en la reenginyeria d'aplicacions i plataformes, amb especial impacte en serveis d'atenció ciutadana i operació de sistemes crítics, evolucionant cap a interaccions més naturals, eficients i segures.

- **Projectes internacionals d'alta complexitat operats des de Reus**

Execució i manteniment de sistemes de gestió d'aeroports internacionals i de les aplicacions ferroviàries de Suïssa, considerats projectes de referència dins del grup per la seva naturalesa crítica, escalabilitat i exigència operativa.

Talent

- **Creixement i internacionalització de l'equip com a palanca estratègica**

Assoliment d'una plantilla propera als 400 professionals, amb més de 100 perfils internacionals incorporats, consolidant Reus com un pol d'atracció de talent especialitzat dins l'ecosistema tecnològic català.

Visió i perspectiva del futur del hub:

En els propers anys, el hub de Reus vol consolidar-se com **un centre europeu de referència en tecnologia crítica i intel·ligència artificial aplicada**, amb l'objectiu d'assolir les 500 persones i reforçar el seu rol com a incubadora d'innovació per a clients locals i internacionals.

“Des de Reus, T-Systems demostra que la tecnologia més crítica no sempre és la més visible, però sí la més essencial per al funcionament de societats i infraestructures a escala global.”



Agraiments



Elaboració de l'informe

Mobile World Capital Barcelona en col·laboració amb Promoció Econòmica Internacional de l'Ajuntament de Barcelona i l'Agència per a la Competitivitat de l'Empresa (ACCIÓ), i amb el suport tècnic d'NTT DATA.

Maquetació i disseny

Buleboo, maquetació.
Manuela Moulian, autora de la infografia.

Agraïments

Gràcies a les empreses que han participat i han aportat dades sobre els seus hubs tecnològics per a l'elaboració d'aquest informe.

Cita

Aquest informe s'ha de citar de la següent manera:
Mobile World Capital Barcelona (2026). *Tech Hubs Overview 2026*. Barcelona.





Mobile
WorldCapital
Barcelona