

PLA DE TREBALL 2026



Associació per l'Impuls
Metropolità del Camp
de Tarragona



E1. GOVERNANCA I SERVEIS COMPARTITS

capacitat real per gestionar
millor i més barat



E2. MOBILITAT I INFRAESTRUCTURA METROPOLITANA

mobilitat pública, verda i coordinada



E3. HABITATGE, COHESIÓ SOCIAL I CIUTAT VIVA

dret a la ciutat metropolitana



E4. COMPETITIVITAT ECONÒMICA I INNOVACIÓ URBANA

territori d'oportunitats productives

Camp de Tarragona 2030: Metròpolis Mediterrània d'Oportunitats

Resum Executiu

Objectiu central: Crear una metròpolis mediterrània policèntrica, competitiva i cooperativa.

Governança: Serveis compartits que redueixen costos.

Mobilitat: Empresa pública, MOT, bus coordinat i taxi metropolità.

Ciutat viva: Habitatge assequible, cohesió social i cultura.

Economia: Competitivitat, innovació i inversions.

Identitat: Territori d'oportunitats.

Visió

Construir una metròpolis policèntrica mediterrània amb serveis compartits, oportunitats socials, econòmiques i urbanes.

Missió

Dotar els municipis de capacitat real per oferir mobilitat pública, habitatge assequible, innovació econòmica i serveis eficients.

Eix 1. Governança i Serveis Compartits

Creació de l'òrgan executiu metropolità.

Llei d'Articulació Territorial.

Serveis compartits: aigua, residus, energia.

Estudi de l'energètica pública metropolitana.

Eix 2. Mobilitat Metropolitana

Empresa de transport metropolità.

Delegació del MOT.

Reordenació busos 2026–2028.

Taula de mediació del taxi.

Eix 3. Habitatge i Cohesió Social

Estratègia Metropolitana d'Habitatge Públic.

Projecte VIA.

Xarxa d'Inclusió i Silver Hub.

Agenda Cultural Metropolitana.

Eix 4. Competitivitat Econòmica

Agència Metropolitana de Competitivitat.

Sistema d'Intel·ligència Metropolitana.

Diplomàcia econòmica mediterrània.

Projectes d'energia, residus i aigua.

Valors Transversals

Policentrisme cooperatiu.

Governança climàtica.

Innovació mediterrània.

Dret a la ciutat metropolitana.

KPIs 2026–2027

Òrgan executiu: Q4 2026.

Empresa pública transport: 40% avanç.

Habitatge: Estratègia Q4 2026.

Agència competitivitat: Q1 2027.

Inclusió: 100% municipis Q4 2026.

RESUM EXECUTIU VISUAL (1 pàgina)

 Objectiu central	Crear una metròpolis mediterrània policèntrica, competitiva i cooperativa
 Governança	Serveis compartits que redueixen costos i donen capacitat real als municipis
 Mobilitat	Empresa pública + MOT + bus coordinat + taxi metropolità
 Ciutat viva	Habitatge assequible, agenda urbana, cohesió social i cultura compartida
 Economia	Agència de competitivitat, inversions i innovació urbana
 Identitat	<i>Territori d'oportunitats amb cooperació i dades compartides</i>

Missatge clau:

El Camp de Tarragona no crea una nova administració; crea **oportunitats compartint serveis**.

VISIÓ

Construir una metròpolis policèntrica mediterrània, amb serveis compartits que generin oportunitats socials, econòmiques i urbanes.

MISSIÓ

Dotar els municipis de capacitat real per oferir mobilitat pública, habitatge assequible, innovació econòmica i serveis eficients.

EIXOS ESTRATÈGICS

E1. Governança i Serveis Compartits

 Objectiu: capacitat real per gestionar millor i més barat.

Accions clau

- Òrgan executiu metropolità (Q4 2026).
 - Nova Llei d'Articulació Territorial Metropolitana.
 - Protocols de serveis (residus, aigua, energia).
 - Estudi de l'energètica pública de Reus a escala metropolitana.
-

E2. Mobilitat i Infraestructura Metropolitana

 Objectiu: mobilitat pública, verda i coordinada.

Accions clau

- Empresa de transport metropolità amb ATM.
 - Delegació metropolitana del MOT.
 - Xarxes ciclables + reordenació busos 2026–2028.
 - Mediació taxi metropolità (caps de setmana, festivals, emergències).
-

E3. Habitatge, Cohesió Social i Ciutat Viva

 Objectiu: dret a la ciutat metropolitana.

Accions clau

- Estratègia Metropolitana d'Habitatge Públic.
 - Projecte VIA (rehabilitació + lloguer assequible).
 - Xarxa Inclusió + Silver Hub.
 - Agenda Cultural Única Metropolitana.
-

E4. Competitivitat Econòmica i Innovació Urbana

 Objectiu: territori d'oportunitats productives.

Accions clau

- Agència Metropolitana de Competitivitat i Atracció (Q1 2027).
 - Sistema d'Intel·ligència Metropolitana (SIM).
 - Diplomàcia econòmica mediterrània.
 - Pilots d'energia, residus i aigua amb governança climàtica.
-

VALORS TRANSVERSALS

Valor	Aplicació
 Policentrisme	Cap municipi domina; tots aporten
 Governança climàtica	Energia + residus + aigua compartits
 Innovació mediterrània	Mobilitat, salut, turisme, indústria
 Dret a la ciutat	Habitatge i serveis socials comuns

MAPA ESTRATÈGIC (Eixos + Accions + Valors)

Projecte	Eix	Valor
Òrgan executiu	E1	Policentrisme
Llei Metropolitana	E1	Policentrisme + Clima
Empresa Transport	E2	Innovació
MOT Metropolità	E2	Innovació
Projecte VIA	E3	Dret a la ciutat
Xarxa Inclusió / Silver Hub	E3	Dret a la ciutat
Agència Competitivitat	E4	Innovació
SIM	E4	Policentrisme + Innovació
Energètica Metropolitana	E1-E4	Clima + Innovació

POSICIONAMENT (Barcelona i València)

AMCT	Barcelona	València
Policèntric	Centralitzat	Fragmentat
Serveis compartits	Administració pròpia	Complexitat
Identitat mediterrània	Capitalina	Industrial

 **Relat únic:** *La metròpolis mediterrània d'oportunitats compartides.*

ANNEX: RISCOS I OPORTUNITATS

Riscos: fragmentació política, burocràcia, manca de consens.

Oportunitats: estalvi, habitatge assequible, inversions, governança climàtica, equitat territorial.

KPIs 2026-2027

- Òrgan executiu: **Q4 2026**
- Empresa pública: **40% 2026**
- Estratègia Habitatge: **Q4 2026**
- Agència Competitivitat: **Q1 2027**
- Xarxa Inclusió: **100% municipis 4Q 2026**

OBJECTIUS ESTRATÈGICS 2026 – AMCT

MARC ESTRATÈGIC PER ALS OBJECTIUS 2026

L'AMCT entra en una fase de consolidació institucional. El 2026 es caracteritza per la transició cap a un model operatiu que permeti gestionar serveis compartits i projectes supramunicipals amb capacitat real d'execució. Els objectius estratègics s'orienten a reforçar la governança metropolitana i a posicionar l'AMCT com a actor institucional reconegut en el territori.

Aquest cicle de treball incorpora:

- Operativitat real del model metropolità.
- Impuls i gestió de serveis compartits.
- Execució de projectes supramunicipals amb valor per als municipis.
- Captació i gestió coordinada de recursos europeus.
- Cooperació estable amb la Generalitat i altres institucions del territori.
- Desplegament de les Ponències sectorials, d'acord amb el punt 13.2 de l'Estatuts AIMCT
- Presentació pública del projecte de governança metropolitana i full de ruta 2026–2028.
- Jornada i conferències amb grups parlamentaris i institucions per explicar el model.
- Vinculació estable amb entitats econòmiques, socials i acadèmiques del Camp de Tarragona.

1. OBJECTIUS ESTRATÈGICS 2026

3.1 Creació d'un òrgan executiu metropolità

Es constituirà un òrgan executiu responsable de coordinar i desplegar serveis metropolitans. La finalitat és dotar el Camp de Tarragona d'una estructura estable, eficient i operativa que permeti impulsar projectes conjunts entre municipis.

a) Disseny i aprovació de la figura administrativa

- Estudi comparat entre agència pública metropolitana i mancomunitat ampliada de serveis.
- Avaluació jurídica, econòmica i de sostenibilitat tècnica de cadascuna de les figures.
- Presentació i validació política a les alcaldies i posterior aprovació formal.

b) Posada en marxa del model operatiu mínim

- Inici amb una estructura funcional centrada en quatre àmbits: desenvolupament econòmic, habitatge, mobilitat i serveis compartits.
- Definició d'equips mínims, funcions clau, capacitat de coordinació i sistemes de contractació pública.
- Activació progressiva de serveis compartits a mesura que s'obtinguin recursos i convenis.

c) Reglament intern i estructura bàsica

- Redacció del Reglament d'Organització i Funcionament.
 - Catalogació de competències comunes i procediments de gestió.
 - Estructura bàsica d'oficina tècnica, direcció executiva i àrees especialitzades.
-

3.2 Reactivació del Pla Director Territorial del Camp de Tarragona

El Pla Director Urbanístic (PDU) és l'eina que ha d'ordenar el creixement urbanístic, econòmic i de mobilitat a escala metropolitana. La seva reactivació és clau per coordinar municipis i planificar infraestructures i serveis.

a) Treball conjunt amb Generalitat i municipis

- Sessions tècniques i polítiques conjuntes amb el Departament de Territori.
- Inclusió de criteris supramunicipals en la governança del PDU.

b) Definició de connexions estratègiques i estructura territorial

- Identificació d'eixos logístics, nodes de transport, corredors verds i equipaments d'escala metropolitana.
- Mapa de centralitats urbanes i àrees d'oportunitat econòmica.

c) Integració del criteri metropolità en planejament municipal

- Coordinació amb equips tècnics municipals per harmonitzar POUM i planejament vigent.
 - Protocol per incorporar criteris de mobilitat, habitatge i serveis metropolitans als futurs desenvolupaments urbans.
-

3.3 Mobilitat Metropolitana

Es desplegarà una mobilitat basada en servei públic, sostenibilitat, equitat territorial i governança conjunta.

a) Pla de Ruta de la Mobilitat Metropolitana

- Elaboració d'un pla de ruta basat en tres possibles escenaris de gestió metropolitana.
- Enquesta específica a ajuntaments per detectar necessitats de bus, desplaçaments laborals, mobilitat escolar i demanda rural.

b) Anàlisi del servei de Taxi

- Estudi tècnic de disponibilitat, cobertura i tarifes a escala supramunicipal.
- Creació d'un model de coordinació i mediació metropolitana per a serveis especials.

c) Desenvolupament de serveis vinculats al MOT

- Ampliació de funcionalitats i integració amb dades de mobilitat interurbana.

d) Infraestructura i governança del transport

- Pla 2026–2028 per a la reordenació dels busos i millora de freqüències.
- Negociació perquè l'ATM actuï com a operadora pública del sistema.
- Foment de la mobilitat activa amb xarxes ciclables i reducció d'emissions.

3.4 Agenda Urbana Metropolitana

L'Agenda Urbana Metropolitana serà el document marc que definirà els objectius de ciutat metropolitana per al Camp de Tarragona.

- Procés participatiu ampliat amb municipis, entitats, empreses, comunitats educatives i sectors professionals.
- Document alineat amb criteris europeus, Agenda Urbana Espanyola i ODS.
- Base tècnica per captar fons europeus i desplegar estratègies integrades de mobilitat, habitatge, energia i serveis públics.

3.5 Impuls de projectes compartits

Els projectes compartits són el primer pas visible d'un govern metropolità operatiu.

- Expansió del MOT com a plataforma metropolitana de mobilitat i dades compartides.
- Consolidació de l'App de Seguretat Metropolitana com a eina comuna de prevenció, informació i emergències.
- Proves pilot en residus, aigua i energia per reduir costos i generar economia d'escala.
- Estudi específic per valorar si l'energètica de Reus pot prestar serveis metropolitans en subministrament i gestió d'energia verda.
 - Estudi per determinar els itineraris de la xarxa ciclable metropolitana i redacció posterior del Projecte executiu.
 - Redacció de les directrius per un sistema metropolità d'infraestructura verda urbana
 - Prova pilot del laboratori metropolitana de cocreació ciutadana

3.6 Nova Llei d'Articulació Territorial

L'actual configuració administrativa del Camp de Tarragona no reflecteix la realitat metropolitana existent. Per aquest motiu, el 2026 s'inicia el procés d'estudi i definició d'un instrument jurídic propi que reconegui la governança metropolitana i permeti desplegar serveis i competències compartides entre municipis. Aquest procés s'alinea amb les noves tendències europees de cooperació intermunicipal i respon a la necessitat d'avançar en un marc normatiu estable.

a) Fase 2026: Informe jurídic i models comparats

- Elaboració d'un informe jurídic complet que analitzarà les vies legals per constituir un ens metropolità d'àmbit supramunicipal, amb capacitat de gestió de serveis i planificació.

- Estudi de models comparats a escala europea i estatal, centrant-se en metròpolis amb governances similars en nombre d'habitants, estructura econòmica i policentrisme.
- Consideració de tres possibles models jurídics: agència pública, mancomunitat metropolitana o consorci de competències ampliades.

b) Constitució del grup polític-tècnic

- Creació d'un grup mixt format per representants polítics dels municipis membres, personal tècnic especialitzat en urbanisme, mobilitat, desenvolupament econòmic, serveis bàsics i dret administratiu.
- Funcions principals del grup: definir competències prioritàries, facilitar consens polític i validar propostes jurídiques.
- Inclusió d'un sistema de validació en dues escales: validació municipal i validació supramunicipal.

c) Objectiu: Instrument adaptat al Camp de Tarragona

- Redacció d'una proposta final orientada a un model que respecti el policentrisme territorial, la diversitat econòmica i les competències locals.
- Priorització de serveis compartits en mobilitat, habitatge, residus, aigua, energia i atracció d'inversions.
- Creació d'un marc estable que faciliti la captació de fons europeus i la coordinació amb la Generalitat, l'Estat i les institucions metropolitanes europees.

d) Contactes institucionals a nivell parlamentari

- Establiment d'una agenda anual amb grups parlamentaris del Parlament de Catalunya i, quan sigui necessari, del Congrés dels Diputats.
- Presentació d'informes tècnics i propostes de regulació per crear consens transversal.
- Obertura a incorporar esmenes i suggeriments dels grups per garantir una llei viable i pactada.

e) Contactes amb la Presidència de la Generalitat

- Coordinació amb Presidència de la Generalitat per assegurar que el projecte s'emmarca en les línies d'ordenació territorial del Govern.
- Presentació de resultats del grup polític-tècnic, calendaris d'execució i demanda de suport institucional.
- Inclusió del projecte en les agendes oficials de governança territorial i cooperació intermunicipal.

3.8 Ponències sectorials

Les ponències sectorials són els espais de decisió tècnica i política que permeten desenvolupar polítiques metropolitanes compartides entre municipis. Segons el punt 13.2 de l'Estatut, impulsen models comuns, coordinen serveis i estableixen criteris que faciliten la cooperació supramunicipal. El 2026 es desplegaran amb un calendari operatiu i amb projectes concrets per a cada àmbit.

a) Urbanisme i habitatge

Objectiu: integrar la visió metropolitana en el planejament urbà i en les polítiques d'habitatge.

- Participació plena en el procés del Pla Director Urbanístic del Camp de Tarragona, aportant criteris comuns de mobilitat, densitat, equipaments i sostenibilitat.
- Creació d'una Estratègia Metropolitana d'Habitatge Públic amb enfocament compartit en compra de sòl, promoció d'habitatge assequible i cooperació entre municipis per a lloguer protegit.
- Impuls del Projecte VIA, que permetrà coordinar actuacions en habitatge assequible, rehabilitació de nuclis antics i noves fórmules de gestió i cooperatives.

b) Desenvolupament econòmic i innovació

Objectiu: millorar la competitivitat del territori, atraure inversió i generar projectes innovadors.

- Creació de l'Agència Metropolitana de Competitivitat i Atracció d'Inversions amb aprovació d'estatuts amplis que integrin municipis, patronals, sindicats i entitats tecnològiques. Entrada en funcionament prevista entre 2026 i 2027.
- Posicionament del Camp de Tarragona com a territori d'oportunitats industrials, logístiques, tecnològiques i de turisme de valor afegit, amb accions coordinades de promoció i diplomàcia econòmica.
- Desplegament del Sistema d'Intel·ligència Metropolitana (SIM) per disposar de dades compartides de mercat laboral, sòl industrial, innovació i sectors estratègics per a la captació d'inversions.

c) Inclusió i cohesió social

Objectiu: garantir serveis socials robustos, inclusió activa, igualtat i polítiques compartides per a grups de població vulnerables.

- Creació de la Xarxa Metropolitana d'Inclusió, amb protocols comuns entre serveis socials municipals i coordinació amb entitats del tercer sector.
- Programa d'actuacions específiques en nuclis antics, envelliment actiu, igualtat i lluita contra el sensellarisme amb finançament compartit i suport tècnic municipal.
- Impuls del Silver Hub del Camp de Tarragona, com a espai per desenvolupar serveis, innovació social i economia vinculada a l'envelliment i al benestar.

d) Cultura

Objectiu: garantir drets culturals i crear una programació compartida i accessible.

- Elaboració del Marc Metropolità de Drets Culturals per garantir l'accés equitatiu a equipaments, festivals, educació artística i activitats comunitàries.
- Dinamització especialment de la cultura viva, de proximitat i dels equipaments que ja actuen com a referents supramunicipals.
- Creació d'una Agenda Cultural unificada Metropolitana, que agrupi programacions municipals, projectes conjunts i festivals compartits amb un calendari coordinat.

e) Mobilitat

Objectiu: gestionar la mobilitat com a servei públic metropolità compartit, sostenible i coordinat.

- Coordinació per a la creació de l'empresa pública metropolitana de transport, en col·laboració amb l'ATM.
- Enquesta qualitativa a ajuntaments per identificar necessitats reals de bus, demanda en nuclis petits, mobilitat escolar i mobilitat activa.

- Delegació metropolitana del servei MOT per integrar informació, gestió i serveis vinculats a la mobilitat urbana compartida.
 - Seguiment tècnic de l'adjudicació del transport interurbà per part de la Generalitat per garantir la cobertura metropolitana real.
 - Taula de mediació metropolitana del taxi per garantir equitat territorial i serveis coordinats en festivals, caps de setmana i emergències.
-

f) Serveis bàsics

Objectiu: avançar cap a una gestió compartida que redueixi costos i millori la sostenibilitat ambiental.

Energia

- Estudi perquè l'empresa municipal d'energia de Reus ampliï competències territorials per subministrar i gestionar energia verda a escala metropolitana.

Residus

- Estudi sobre la viabilitat d'una gestió compartida de residus a través d'una mancomunitat metropolitana que permeti estandarditzar tarifes, reduir costos i millorar el reciclatge.

Aigua

- Incorporació de criteris de governança climàtica i d'eficiència en gestió del cicle integral de l'aigua, en coordinació amb municipis i operadors.

3.8 Convenis i protocols

- Nous convenis amb la URV, centres de recerca, agents socials, sindicats, empreses, consells comarcals i Generalitat.
- Protocols per a projectes supramunicipals.

3.8.1 Accions comunicatives i protocol·làries

L'AMCT reforçarà la seva projecció pública mitjançant accions estratègiques de comunicació i protocol que tinguin com a finalitat explicar el model metropolità, consolidar la seva identitat institucional i fer visible l'impacte real de la cooperació entre municipis. Les línies de treball seran les següents:

a) Impuls de campanyes i continguts informatius

- Producció de continguts que expliquin de manera clara i pedagògica què és l'àrea metropolitana, quins serveis compartits genera i quins beneficis comporta per a la ciutadania.
- Elaboració d'infografies, vídeos curts, dossiers informatius, notes explicatives i continguts per xarxes.
- Activació d'una campanya anual vinculada a les fites del pla d'acció 2026.

b) Visites institucionals i explicació del projecte a grups parlamentaris

- Agenda regular de reunions amb grups del Parlament de Catalunya, Congrés i Senat, així com amb consellers i direccions generals de la Generalitat.
- Objectiu: traslladar propostes, defensar el model metropolità i establir aliances polítiques per a la futura llei d'articulació territorial.
- Presentació d'informes periòdics per reforçar la incidència institucional.

c) Participació a congressos i jornades

- Assistència activa a congressos sobre governança, mobilitat, urbanisme, cohesió social, innovació i gestió urbana. (serveis bàsics, habitatge, etc).
- Presentació de comunicacions, ponències i casos d'èxit vinculats a projectes metropolitans i serveis compartits.
- Presència en esdeveniments organitzats per universitats, col·legis professionals, think tanks, patronals i entitats socials.

d) Programa «Mirades Metropolitanes»

- Consolidació de sessions mensuals i monogràfiques sobre reptes urbans: habitatge, mobilitat, serveis públics, transició energètica o cohesió social.
- Participació d'alcaldis, tècnics experts, empreses, entitats socials i acadèmics.
- Publicació de conclusions operatives perquè els municipis les puguin aplicar.

e) Desenvolupament de xarxes socials, web i marca institucional

- Actualització de la web amb dossiers, documents descarregables, calendari institucional, notícies i espai de transparència.
- Gestió coordinada de xarxes socials per comunicar projectes, convocatòries i resultats.
- Definició d'identitat institucional estable: tipografies, colors, llenguatge gràfic i missatge central.

f) Campanya «Realitat Metropolitana»

- continuar amb relat tècnic i visual que mostri que el Camp de Tarragona ja funciona com una àrea metropolitana de facto: mobilitat diària, serveis compartits, mercat de treball, cultura i equipaments.
- Objectiu: Transformar una realitat existent en un projecte comprensible i legitimador.
- Difusió en mitjans, xarxes, actes públics i sessions informatives, accions esportives i culturals

g) Desenvolupament del relat institucional i full de ruta

- Construcció d'un relat comú per tots els municipis membres, basat en el principi «cooperar per millorar serveis i costos».
- Redacció del Full de Ruta Metropolità, alineat amb els ODS i l'Agenda Urbana Europea.
- Presentació pública del relat en un acte institucional amb alcaldies, Generalitat, societat civil i agents econòmics.

h) Creació d'un Panell assessor d'experts

El Panell Assessor d'Experts és un òrgan consultiu de caràcter tècnic i estratègic integrat per professionals de reconegut prestigi en àmbits vinculats al desenvolupament metropolità. La seva funció principal és reforçar el criteri tècnic de l'AMCT, aportar coneixement especialitzat i garantir rigor en la presa de decisions polítiques i tècniques.

Objectius del Panell

- Aportar criteris independents en qüestions estratègiques: mobilitat, habitatge, energia, cohesió social, planificació urbana, cultura, gestió ambiental i desenvolupament econòmic.
- Assessorar en l'elaboració de documents clau: Agenda Urbana, Ponències sectorials i Llei d'Articulació Territorial.
- Avalar projectes metropolitans amb criteris tècnics europeus, d'innovació i sostenibilitat.
- Reforçar la transparència i el bon govern en la presa de decisions.

Composició i àmbits

El Panell estarà format, com a mínim, per:

- Experts en urbanisme, habitatge i planificació territorial.
- Especialistes en mobilitat pública i gestió del transport.
- Economistes i professionals en desenvolupament territorial i innovació.

- Agents del tercer sector i experts en inclusió social i serveis comunitaris.
- Professionals de la gestió cultural i drets culturals.
- Especialistes en energia, aigua i gestió de serveis bàsics amb criteris climàtics.
- Acadèmics, investigadors i representants d'instituts de recerca (URV i d'altres).

Els membres del Panell actuaran de manera independent i no tindran vincle remunerat, excepte despeses justificades per sessions, dictàmens o informes especialitzats.

Funcionament i tasques

- Sessions trimestrals ordinàries i sessions extraordinàries per projectes específics.
- Emissió de dictàmens tècnics quan es requereixi suport en decisions estratègiques.
- Participació puntual en comissions sectorials o en sessions de treball amb municipis.
- Col·laboració en informes i dictàmens que donin suport a la Llei d'Articulació Territorial, Agenda Urbana Metropolitana i projectes europeus.

Resultat esperat

- Increment de la qualitat tècnica en la governança metropolitana.
- Validació professional de les polítiques compartides.
- Generació d'un criteri unificat que reforci el policentrisme territorial i la cohesió metropolitana.
- Millora de la credibilitat institucional de l'AMCT davant Generalitat, Estat, Europa i agents socials.

INDICADORS KPI 2026

3.9 Sistema d'avaluació i KPI

- Implantació d'un sistema integral d'indicadors.
- Fitxes de seguiment mensual i trimestral.
- Sistema de gestió de riscos i mesures preventive

2. INDICADORS KPI 2026

Governança

- Constitució de l'òrgan executiu: Q4 2026.
- Reglament aprovat: Q1 2027.

Mobilitat

- Progrés empresa pública: 40% fase inicial.

Agenda Urbana

- Document marc aprovat: Q2 2026.
- Sessions participatives: +10.

Urbanisme i habitatge

- Fitxes de planejament metropolità: 80% municipis.
- Catàleg d'habitatge metropolità: complet Q4 2026.

Desenvolupament econòmic i innovació

- Creació Agència Competitivitat: Q4 2026/Q1 2027.
- Projectes d'innovació impulsats: mínim 5.

Cohesió social

- Xarxa metropolitana activa: 100% municipis adherits 4Q 2026.
- Projectes socials compartits: mínim 3.

Infraestructura verda

- Corredors verds definits: 100% eixos prioritaris. (identificació dels itineraris de la xarxa ciclable metropolitana i projecte executiu)
- Projectes blaus: 2 iniciats.

Projectes d'IVU (Directrius per un sistema metropolitàd'infraestructura verda urbana)
redactats:

Relació institucional

- Convenis signats: mínim 6.
- Participació quàdruple hèlix