

Manual de marca

Associació per l'Impuls Metropolità del Camp de Tarragona

*noventa
nueve.*



L'Associació per l'Impuls Metropolità del Camp de Tarragona representa la voluntat compartida de cooperació entre municipis que formen un mateix territori funcional. La seva identitat neix de la suma de realitats diverses que, treballant conjuntament, construeixen una metròpoli més cohesionada, eficient i preparada per afrontar els reptes de futur.

La marca expressa aquesta visió col·lectiva mitjançant un llenguatge visual contemporani, sòlid i institucional, que posa en valor la unió, el territori i l'impuls compartit com a motors de progrés.



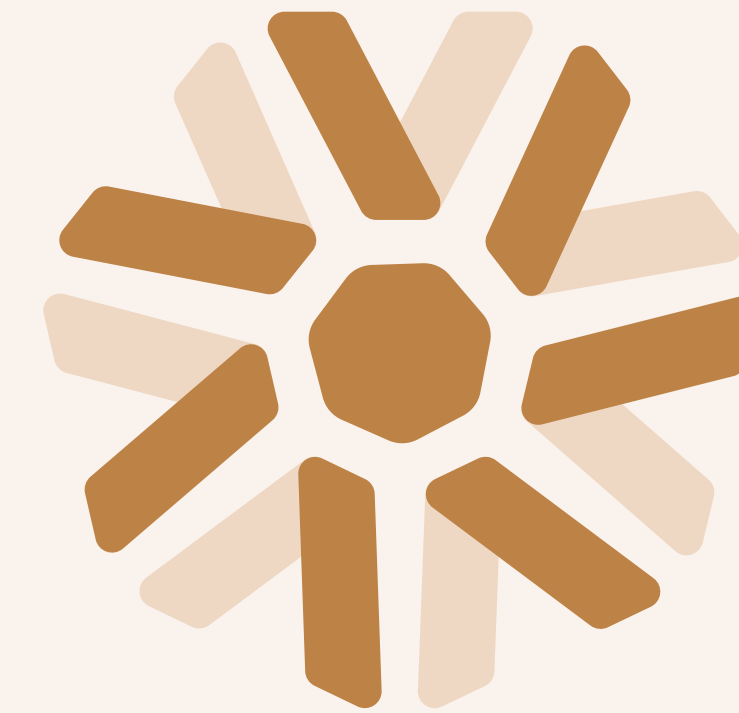
Logotip



El símbol

El símbol de la marca és l'element central de la identitat visual de l'Associació. Representa la unió dels municipis del Camp de Tarragona i la construcció d'un espai metropolità compartit, basat en la cooperació i la visió comuna.

La seva forma geomètrica, clara i equilibrada, garanteix una lectura institucional, moderna i atemporal.

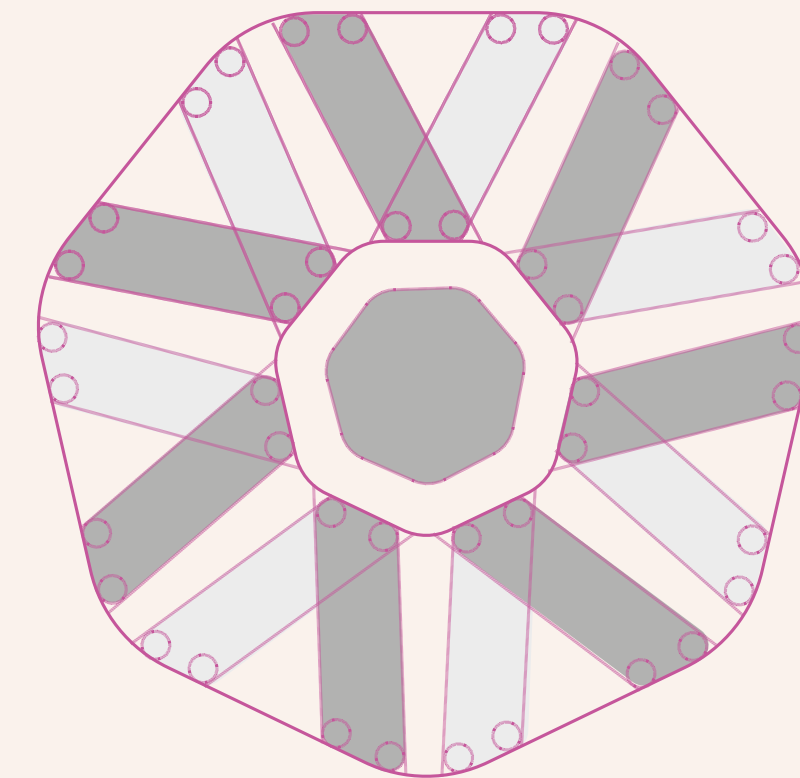




Construcció i concepte del símbol

El símbol es construeix a partir de formes direccionals que convergeixen cap a un punt central. Aquesta convergència genera un heptàgon en negatiu, símbol del territori compartit i de la governança conjunta.

Cada element representa un municipi amb identitat pròpia. El conjunt expressa la idea que la força del Camp de Tarragona neix de la suma, de la coordinació i de la capacitat de treballar conjuntament cap a objectius comuns.





Logotip tipogràfic

El logotip tipogràfic acompanya el símbol amb una tipografia clara, sòbria i contemporània.

La seva construcció reforça el caràcter institucional de la marca i garanteix una excel·lent llegibilitat en tots els suports, tant digitals com impresos.

Associació per l'Impuls
Metropolità del Camp
de Tarragona



Versions del logotip

La identitat visual disposa de versions horitzontals i apilades per adaptar-se amb flexibilitat a diferents formats i contextos d'ús.

Aquesta versatilitat assegura una presència coherent de la marca en comunicacions institucionals, senyalització, documents oficials i entorns digitals.

Versió horitzontal

Usos òptims:
Llocs web | Cartells publicitaris | Signatures de correu electrònic | Paper amb membrete i papereria

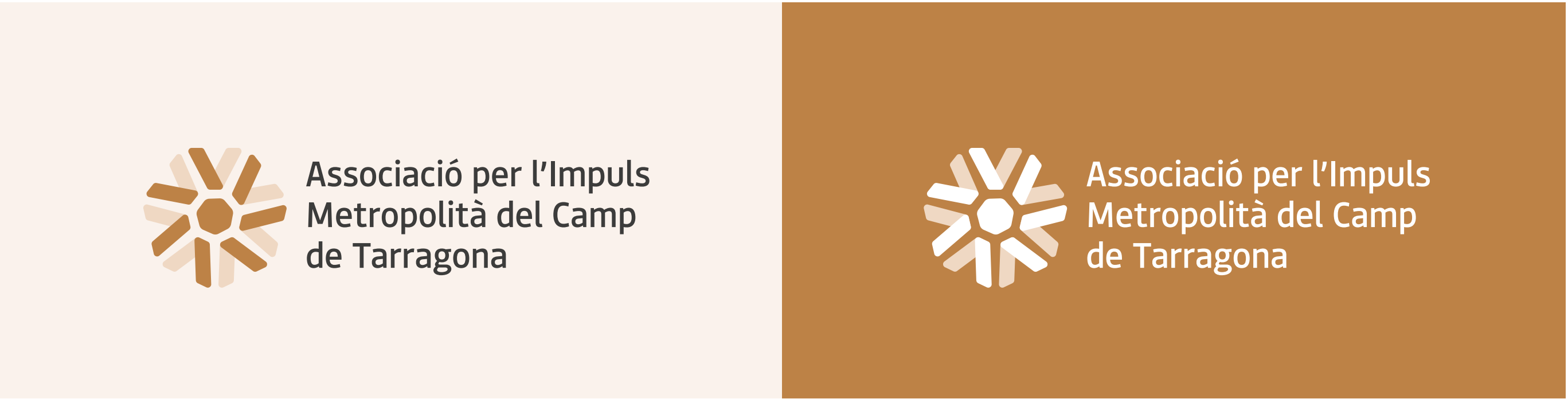
Versió vertical

Usos òptims:
Aplicacions mòbils | Packaging | Lanyards | Xarxes socials | Roll-ups

Versió horitzontal



Versió vertical





Àrea de seguretat

Per preservar la claredat i la força del símbol, el logotip ha de disposar sempre d'un espai de protecció suficient al seu voltant.

Aquest espai garanteix la correcta lectura de la marca i evita interferències amb altres elements gràfics o tipogràfics.

A = X X =

Àrea de seguretat versió vertical



Àrea de seguretat versió horitzontal





Usos incorrectes

El logotip no s'ha de modificar, deformar ni reinterpretar. No es permet canviar els colors, afegir efectes, rotar-lo ni alterar-ne les proporcions. El respecte per aquestes normes garanteix la coherència de la identitat visual.

 No girar el logotip



 No afegir degradats



 No afegir ombra



 No estirar o deformar



 No separar



 No canviar el color dels elements



 No afegir traç





Tipografia



Visió general

Bould

Thin
Light
Regular

Medium
Bold
Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*()



Estils i pesos

La identitat tipogràfica de l'Associació per l'Impuls Metropolità del Camp de Tarragona es basa en un sistema tipogràfic clar, contemporani i funcional, que reforça el caràcter institucional de la marca i garanteix una comunicació accessible i coherent.

La combinació de Bould i Albert Sans permet establir una jerarquia visual sòlida, equilibrant presència institucional i llegibilitat en tots els suports.

Bould
Medium

Titulars | Subtítols

Albert Sans
Regular

Textos



Jerarquia

Bould és la tipografia destinada als titulars i elements destacats de la comunicació. El seu disseny robust i contemporani aporta força visual, seguretat i personalitat a la marca. El seu ús ha de ser mesurat, garantint sempre una lectura clara i una presència equilibrada dins del conjunt visual.

Albert Sans és la tipografia principal per a textos llargs i continguts informatius. El seu disseny net i funcional assegura una excel·lent llegibilitat tant en entorns digitals com en suports impresos. Aporta claredat, proximitat i rigor, reforçant la voluntat de comunicació transparent de l'Associació.

Títols
Bould

Subtítols
Bould Medium

Text
Albert Sans

Títols

Subtítols

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt.



Ús del color en tipografia

La tipografia s'ha d'aplicar sempre garantint un contrast adequat amb el fons. Els colors corporatius —coure, verd camp i blau mediterrani— poden utilitzar-se en titulars o elements destacats, mentre que els textos llargs han de prioritzar colors neutres per assegurar una lectura òptima.

L'ús correcte del color en la tipografia reforça la identitat visual sense comprometre la claredat del missatge.

Títol coure

Títol verd camp

Títol blau Mediterrani



Color



Gama cromàtica

Coure

Blau Mediterrani

Verd Camp

Gris fosc



Jerarquia del color

La paleta cromàtica de l'Associació per l'Impuls Metropolità del Camp de Tarragona s'inspira en el territori, la cooperació i el caràcter mediterrani de l'àmbit metropolità.

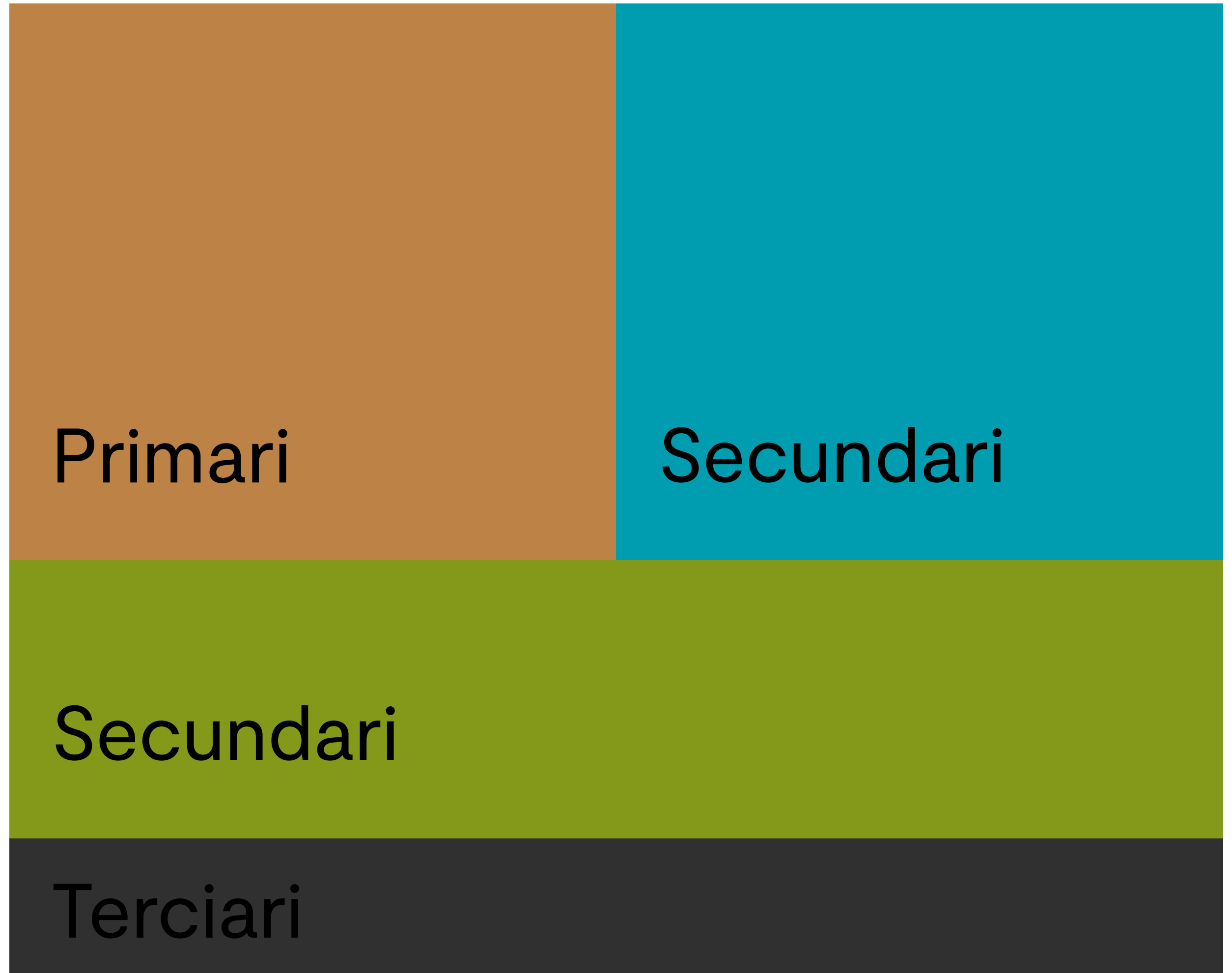
Els colors han estat seleccionats per transmetre solidesa institucional, identitat territorial i una visió compartida de futur.

Els colors corporatius s'han d'utilitzar de manera coherent i mesurada per preservar la identitat visual de la marca.

El **coure** ha de tenir presència destacada en el símbol i en elements clau de marca.

El **verd camp** i el **blau mediterrani** s'utilitzen com a colors de suport en fons, recursos gràfics i elements secundaris.

El **gris fosc** s'utilitza principalment per a textos i continguts informatius, assegurant llegibilitat i contrast.





Colors corporatius

Coure — color principal

Representa la unió entre municipis i el valor que emergeix del treball conjunt. És el color identitari del símbol i l'element visual que cohesiona la marca.

Verd camp — color complementari

Connecta amb el paisatge, els camps i les muntanyes del Camp de Tarragona. Aporta equilibri, sostenibilitat i proximitat territorial.

Blau mediterrani — color complementari

Evoca el mar, la dimensió mediterrània i el caràcter institucional del territori. Aporta solidesa, credibilitat i projecció.

Gris fosc — color tipogràfic

És el color principal de la tipografia del logotip. Aporta neutralitat, claredat i rigor institucional, garantint una lectura òptima en tots els suports.

Coure
#ad814c

C:22R:173

M:50G:129

Y:75B:76

K:10

Verd camp
#8a982e

C:40R:138

M:5G:152

Y:100B:46

K:30

Blau mediterrani
#089caf

C:95R:8

M:00G:156

Y:30B:175

K:00

Gris fosc
#3f3e3e

C:00R:63

M:00G:62

Y:00B:62

K:90



Aplicacions

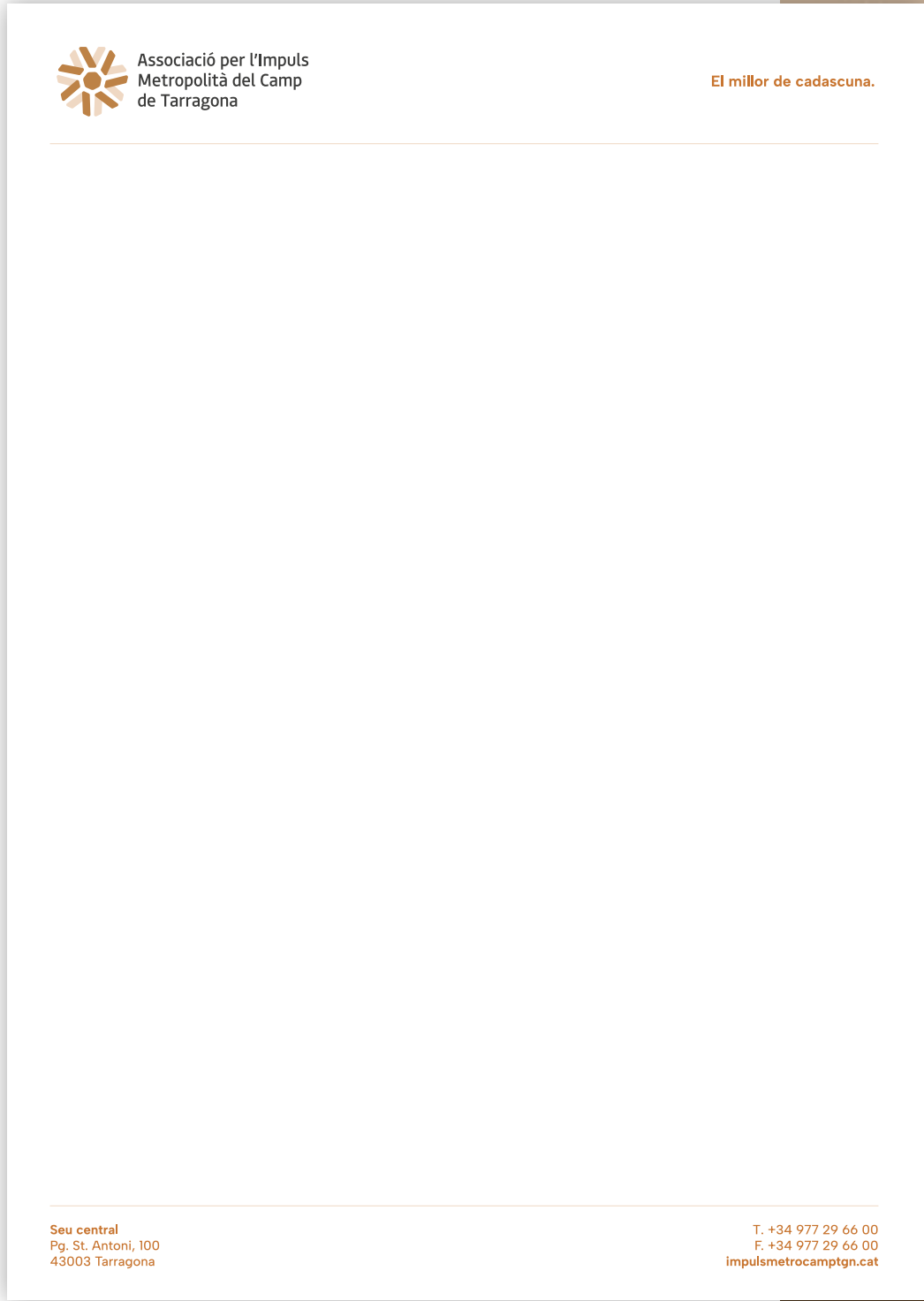


Paper de carta

A4: 210x297 mm

Paper: Offset llis blanc natural

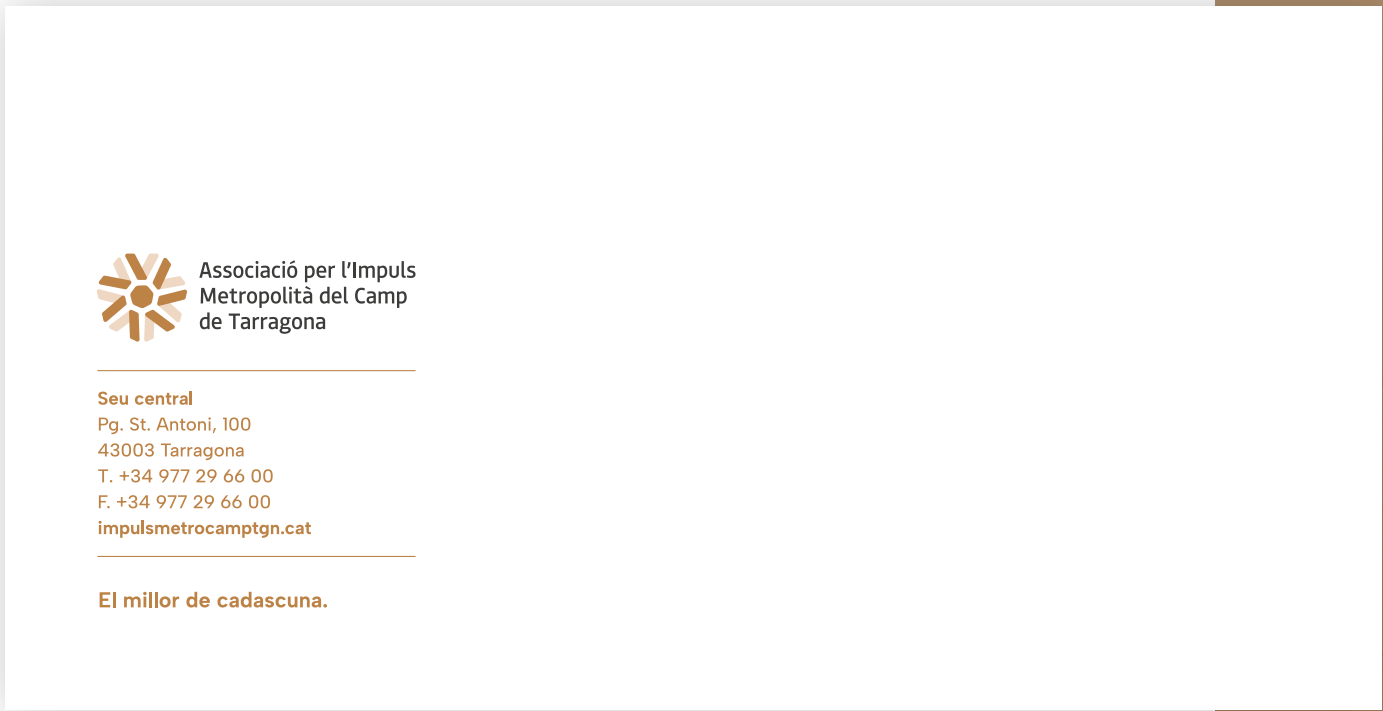
Impressió: cmyk





Sobre americà

Sobre americà: 225x115 mm
Paper: Offset llis blanc natural
Impressió: cmyk





Targetes

Targetes: 85 x 55 mm
Paper: Paper estucat mate 350 gr
Impressió: cmyk



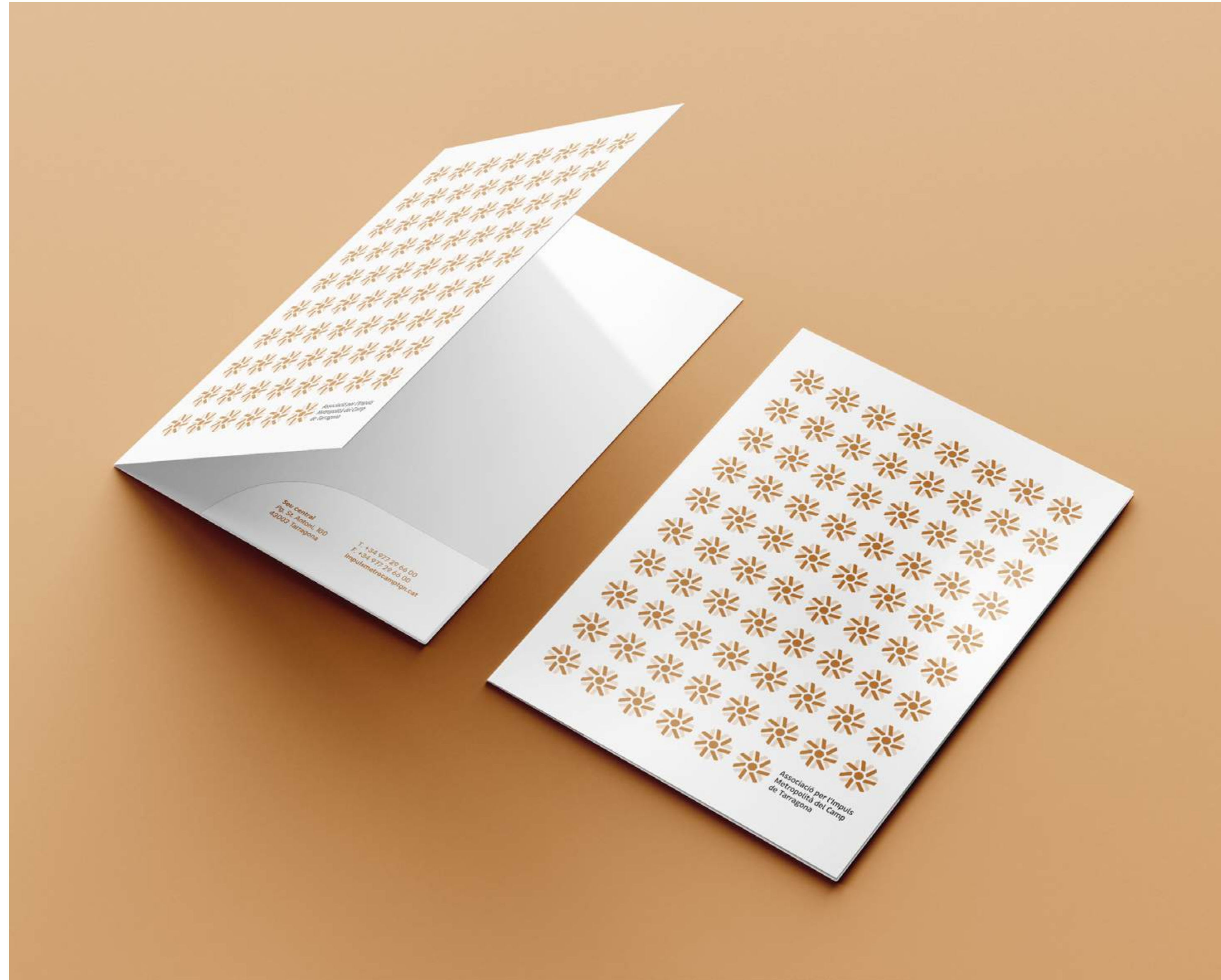


Carpeta

Carpeta: 215 x 302 mm (tancada)

Paper: Paper estucat mate 350 gr

Impressió: cmyk





Llibreta

Llibreta: 148 x 210 mm (tancada)

Tapes: Paper estucat mate 350 gr

Paper: Offset llis blanc natural

Impressió: cmyk





Boligràf





Bossa



