

ESTRATÈGIA METROPOLITANA DEL CAMP DE TARRAGONA



Dimecres 11 de febrer de 2026

ÍNDEX

01

**Estat actual de
l'estratègia**

02

**Les dimensions operatives
de l'estratègia**

03

**El marc
estratègic**

04

**Formulari
participatiu**

01.

Estat actual de l'estratègia

01. Estat actual de l'estratègia

Què s'ha fet?

DIAGNOSI AMB
METODOLOGIA
AGENDA
URBANA
ESPANYOLA

PROCÉS
PARTICIPATIU

Sessió inaugural

17/09/2025

Sessions de diagnosi

02/10/2025

07/10/2025

Sessions de propostes

19/11/2025

Formulari a Ajuntaments

19/12/2025

Sessió de repesca

05/02/2026

Sessió de presentació

11/02/2026

01. Estat actual de l'estratègia

La diagnosi

La **diagnosi** s'ha fet a partir de:

**Documents
estratègics**
municipals,
comarcals i
provincials

**Atles Digital de
les Àrees
Urbanes** del
Ministeri
d'Habitatge i
Agenda Urbana

Aportacions de
les **persones
participants**

**Directrius de
planejament
urbanístic** de
l'àmbit
metropolità del
CT

01. Estat actual de l'estratègia

El marc de referència

Els 10 objectius estratègics + 30 específics



OE.1. Ordenar el territori i fer un ús racional del sòl, conservar-lo i protegir-lo



OE.2. Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent



OE.3. Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar la resiliència



OE.4. Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular



OE.5. Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible



OE.6. Fomentar la cohesió social i buscar l'equitat



OE.7. Impulsar i afavorir l'economia urbana



OE.8. Garantir l'accés a l'habitatge



OE.9. Liderar i fomentar la innovació digital



OE.10. Millorar els instruments d'intervenció i la governança

01. Estat actual de l'estratègia

El procés participatiu en xifres

52

**Problemàtiques
identificades**

152

**Propostes
generades**

16

**Actuacions
proposades**

01. Estat actual de l'estratègia

El procés participatiu

Sessió inaugural

17/09/2025


Auditori Higiní Anglès
Reus

PROGRAMA DE LA SESSIÓ

Benvinguda institucional

Ponència d'Oriol Nel·lo: Governança Metropolitana:
Per a què?

Presentació metodologia de l'Estratègia
Metropolitana del Camp de Tarragona en base a
l'Agenda Urbana Espanyola

Activitat de participació

Aspectes més urgents a abordar:



**Mobilitat i
transport**



Habitatge



**Energia i
clima**

Altres aspectes:

Governança metropolitana i coordinació

Cohesió social i equitat

Innovació

Turisme i patrimoni

Cohesió territorial

Sostenibilitat social i econòmica

Seguretat

Mancomunació de serveis públics

01. Estat actual de l'estratègia

El procés participatiu

Sessions de diagnosi

02/10/2025



Boca de la Mina
Reus

Grup econòmic i social



OE.6. Fomentar la cohesió social i buscar l'equitat



OE.9. Liderar i fomentar la innovació digital



OE.7. Impulsar i afavorir l'economia urbana



OE.10. Millorar els instruments d'intervenció i la governança

16
Problemàtiques
identificades

55
Propostes
generades

07/10/2025

Grup territorial i ambiental



OE.1. Ordenar el territori i fer un ús racional del sòl, conservar-lo i protegir-lo



OE.4. Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular



OE.2. Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent



OE.5. Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible



OE.3. Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar la resiliència



OE.8. Garantir l'accés a l'habitatge

36
Problemàtiques
identificades

97
Propostes
generades

01. Estat actual de l'estratègia

El procés participatiu

Sessions de propostes

19/11/2025



Boca de la Mina
Reus

Personal tècnic + Agents socioeconòmics

Grup territorial-ambiental

Grup social-econòmic

16

Actuacions proposades

Sessió de repesca

05/02/2026



Centre Jujol
Els Pallaresos

Ajuntaments participants

Altafulla	La Pobla de Mafumet
Els Pallaresos	Els Garidells
El Rourell	

QUÈ ESPEREU DE L'ESTRATÈGIA METROPOLITANA?

QUE MILLORI
LA MOBILITAT,
L'ACCÉS A
L'HABITATGE I
EL COMERÇ
LOCAL

QUE SIGUI
UNA EINA
ÚTIL PER A
TOTHOM

QUE TOTS ELS
MUNICIPIIS
TERBALLIN EN
CONJUNT

02.

Les dimensions operatives de l'estratègia

02. Les dimensions operatives de l'estratègia

L'abast territorial de l'estratègia

30
municipis



02. Les dimensions operatives de l'estratègia

Les 7 dimensions

01

Model territorial i urbà

05

**Medi ambient, energia i
canvi climàtic**

02

Patrimoni i cultura

06

Mobilitat i transport

03

Població i societat

07

Tic i Territori

04

Activitat econòmica

Dimensió

Model territorial i urbà



OE.1. Ordenar el territori i fer un ús racional del sòl, conservar-lo i protegir-lo



OE.2. Evitar la dispersió urbana i revitalitzar la ciutat existent

02. Les dimensions operatives de l'estratègia

Model territorial i urbà

L'àrea metropolitana del Camp de Tarragona és un **territori policèntric i divers**, amb municipis molt dinàmics i altres amb més risc de pèrdua d'activitat i envelliment.

Tot i això, hi ha molts municipis de l'àrea metropolitana que tenen un **planejament urbanístic desactualitzat** i que no respon a les dinàmiques metropolitanes.

El 73,3% del sòl metropolità és no urbanitzable, fet que reflecteix el pes dels espais naturals, agraris i forestals en l'estructura territorial.

Pel que fa als usos vinculats a l'activitat econòmica, **22 municipis tenen més del 80% del sòl dedicat a les activitats industrials**.

Pel que fa al **sòl productiu**, l'àrea compta amb 66 PAEs, una xarxa econòmica important i només 2 sectors sense desenvolupar a Montbrió del Camp de 14ha (Font: SIPAE)

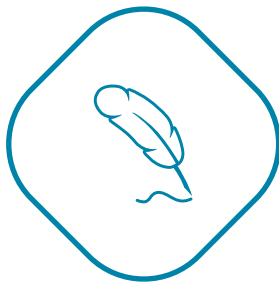
Reptes del **model territorial i urbà** de l'AMCT



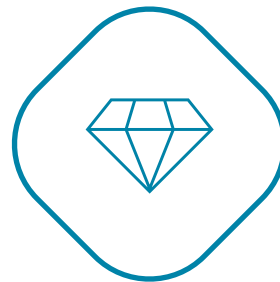
Construir una governança territorial compartida i estable



Centrar la planificació territorial sobre dades actualitzades i coneixement tècnic compartit



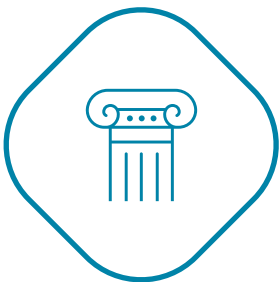
Simplificar i harmonitzar el marc normatiu per a una planificació àgil i coherent



Vincular la planificació territorial a un model econòmic sostenible i d'alt valor afegit



Crear una xarxa d'infraestructures verdes i blaves que connecti el territori



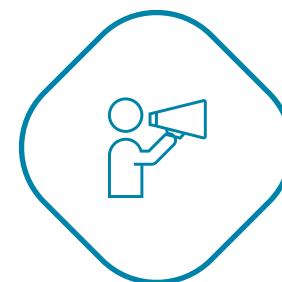
Posar en valor el patrimoni natural, agrari i paisatgístic com a actiu de desenvolupament i identitat territorial



Promoure un model urbà mixt, flexible i adaptatiu que superi la rigidesa del planejament actual



Activar la regeneració urbana com a instrument clau de sostenibilitat i cohesió



Garantir una planificació equilibrada i accessible dels serveis i equipaments urbans

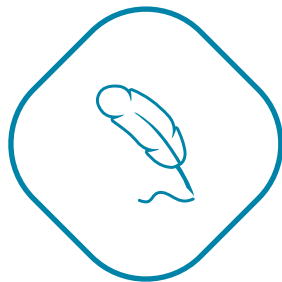
Reptes del **model territorial i urbà** de l'AMCT



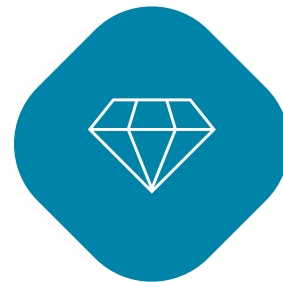
Construir una governança territorial compartida i estable



Centrar la planificació territorial sobre dades actualitzades i coneixement tècnic compartit



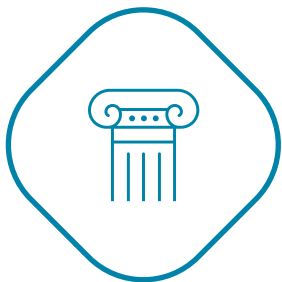
Simplificar i harmonitzar el marc normatiu per a una planificació àgil i coherent



Vincular la planificació territorial a un model econòmic sostenible i d'alt valor afegit



Crear una xarxa d'infraestructures verdes i blaves que connecti el territori



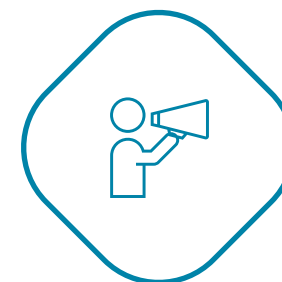
Posar en valor el patrimoni natural, agrari i paisatgístic com a actiu de desenvolupament i identitat territorial



Promoure un model urbà mixt, flexible i adaptatiu que superi la rigidesa del planejament actual



Activar la regeneració urbana com a instrument clau de sostenibilitat i cohesió



Garantir una planificació equilibrada i accessible dels serveis i equipaments urbans

Dimensió

Patrimoni i cultura



**OE.1. Ordenar el territori i fer un ús racional del sòl,
conservar-lo i protegir-lo**

02. Les dimensions operatives de l'estratègia

Patrimoni i cultura

L'àrea metropolitana del Camp de Tarragona compta amb un **patrimoni cultural i natural molt ric**, amb identitats locals arrelades i una gran diversitat de tradicions: El llegat romà de Tàrraco, la tradició castellera, el modernisme, les festes majors, la tradició marinera i un mosaic d'espais naturals únics.

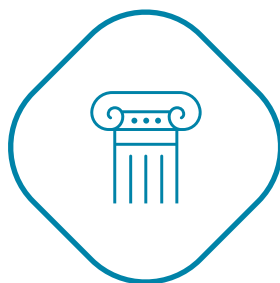
Els actius patrimonials connecten natura, cultura i turisme, i poden esdevenir un element compartit de **cohesió metropolitana**.

El territori té potencial per avançar cap a un model cultural més accessible i descentralitzat. Cal reforçar la **cultura viva i de proximitat**, així com la interpretació digital del patrimoni per arribar a nous públics.

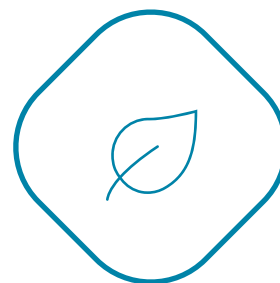
Reptes del patrimoni i la cultura de l'AMCT



Garantir la connectivitat ecològica i la infraestructura verda metropolitana



Conservar i rehabilitar el patrimoni arquitectònic i arqueològic amb una estratègia supramunicipal



Integrar patrimoni, turisme i sostenibilitat



Digitalització i divulgació del patrimoni per a la ciutadania i el públic jove

Dimensió

Població i societat



OE.6. Fomentar la cohesió social i buscar l'equitat



OE.8. Garantir l'accés a l'habitatge

02. Les dimensions operatives de l'estratègia

Població i societat

L'àrea metropolitana del Camp de Tarragona presenta una realitat demogràfica diversa, amb **creixement desigual entre municipis**, i amb gairebé 500.000 habitants.

La població s'ha incrementat en un 7,40% entre 2011 i 2024. Aquest creixement ha estat heterogeni superant el pes de les persones nascudes a l'estranger en detriment a les nascudes a Espanya o Catalunya.

L'índex d'envelliment de l'àrea és de 118,03, la xifra més baixa de tots els àmbits del Pla Territorial de Catalunya, per tant això indica una població relativament més jove que altres zones de Catalunya (AMB: 152,2)

Pel que fa a l'habitatge, el territori presenta una dualitat clara: municipis d'interior amb habitatges d'ús principal i un litoral amb una concentració elevada **d'habitatges turístics**.

El parc residencial és **força envellit** (gairebé la meitat és anterior a 1980) i tot i ser menys antic que el de Barcelona o Girona presenta reptes importants d'eficiència i rehabilitació.

Reptes de la població de l'AMCT



Garantir l'accés universal a un habitatge digne i assequible



Reforçar la capacitat institucional i tècnica per gestionar polítiques d'habitatge



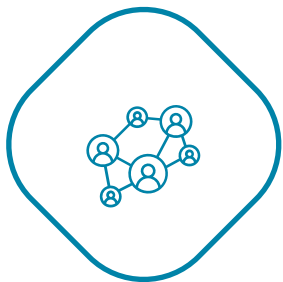
Regular el mercat turístic per protegir l'habitatge residencial



Combatre l'especulació i reactivar els nuclis antics com a espais residencials



Reforçar la convivència i la cohesió intercultural al territori metropolità



Revitalitzar el teixit comunitari i associatiu per enfortir la cohesió social



Promoure una ocupació de qualitat i inclusiva que trenqui el cercle de la precarietat



Fomentar la igualtat de gènere i la conciliació com a base de la cohesió social



Replantegar el sistema de prestacions socials per fomentar la inserció i reduir la dependència

Reptes de la població de l'AMCT



Garantir l'accés universal a un habitatge digne i assequible



Reforçar la capacitat institucional i tècnica per gestionar polítiques d'habitatge



Regular el mercat turístic per protegir l'habitatge residencial



Combatre l'especulació i reactivar els nuclis antics com a espais residencials



Reforçar la convivència i la cohesió intercultural al territori metropolità



Revitalitzar el teixit comunitari i associatiu per enfortir la cohesió social



Promoure una ocupació de qualitat i inclusiva que trenqui el cercle de la precarietat



Fomentar la igualtat de gènere i la conciliació com a base de la cohesió social



Replantegar el sistema de prestacions socials per fomentar la inserció i reduir la dependència

Dimensió

Activitat econòmica



OE.7. Impulsar i afavorir l'economia urbana

02. Les dimensions operatives de l'estratègia

Activitat econòmica

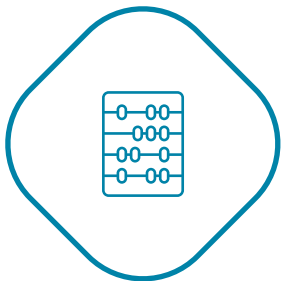
L'àrea metropolitana del Camp de Tarragona té una **economia diversificada**, amb un pes destacat del sector serveis (65,2% VAB) i una base industrial (28,9% VAB) molt rellevant. L'any 2024, el VAB va créixer un 2,5% tot i que encara hi ha reptes importants com la **temporalitat en el mercat de treball** i la necessitat d'avançar cap a un **model turístic més sostenible i diversificat**.

La **Renda Familiar Disponible Bruta (RFDB)** de l'àrea metropolitana és de 17.364€ per habitant l'any 2022, una xifra inferior a la mitjana catalana (19.140€), fet que reflecteix diferències socioeconòmiques que cal abordar.

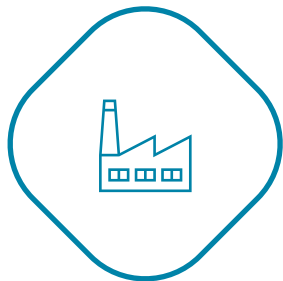
El **Port de Tarragona** i el **clúster petroquímic**, que representa el 25% de la producció química de l'Estat i el 50% de Catalunya, actuen com a **motors econòmics estratègics** del sud d'Europa.

Alhora, el territori combina **indústria, logística, turisme i agroalimentació**, generant sinergies i oportunitats de complementarietat entre sectors.

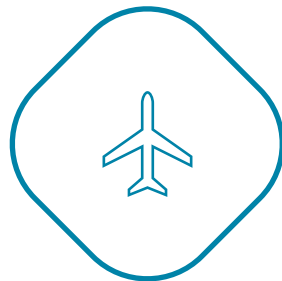
Reptes de la **l'activitat econòmica** de l'AMCT



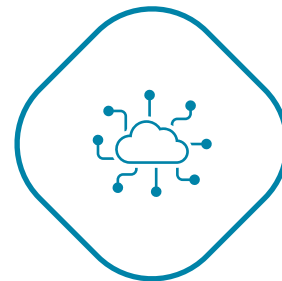
Desenvolupar una visió econòmica metropolitana compartida i competitiva



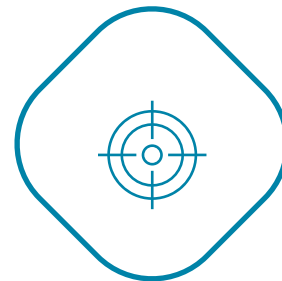
Fomentar la diversificació i la re-industrialització del territori



Promoure un turisme sostenible i de qualitat



Impulsar la innovació i la transferència de coneixement entre sectors



Transformar l'administració en un actor facilitador i eficient

Reptes de la **l'activitat econòmica** de l'AMCT



Desenvolupar una visió econòmica metropolitana compartida i competitiva



Fomentar la diversificació i la re-industrialització del territori



Promoure un turisme sostenible i de qualitat



Impulsar la innovació i la transferència de coneixement entre sectors



Transformar l'administració en un actor facilitador i eficient

Dimensió

Medi ambient, energia i canvi climàtic



OE.3. Prevenir i reduir els impactes del canvi climàtic i millorar la resiliència



OE.4. Fer una gestió sostenible dels recursos i afavorir l'economia circular

02. Les dimensions operatives de l'estratègia

Medi ambient, energia i canvi climàtic

L'àrea metropolitana del Camp de Tarragona afronta riscos climàtics creixents, com **inundacions**, **incendis** i **fenòmens extrems**. Les conques dels rius Francolí, Gaià i riera de Boadella constitueixen els principals eixos de risc.

El **risc químic** és un dels elements diferenciadors de l'àrea metropolitana. El territori disposa de capacitats locals en marxa, com plans municipals, millores d'eficiència energètica i iniciatives de resiliència.

Entre 2013 i 2023, el consum elèctric total dels municipis amb dades disponibles ha augmentat un 27,3%, reflectint un increment sostingut de l'activitat i la demanda energètica. Tarragona encapçala l'àrea metropolitana amb gairebé **1.000 GWh** anuals l'any 2023.

Tot i que hi ha diferències entre municipis, la **generació mitjana diària de residus** per habitant se situa al voltant de **1,49 kg/hab./dia**, valor una mica superior a la mitjana catalana (1,39).

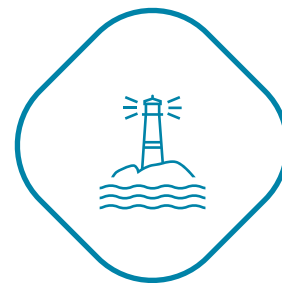
Reptes de l'AMCT per fer front al canvi climàtic



Enfortir la capacitat local de resposta i coordinació davant emergències climàtiques



Reduir la vulnerabilitat del territori davant d'inundacions i fenòmens climàtics extrems



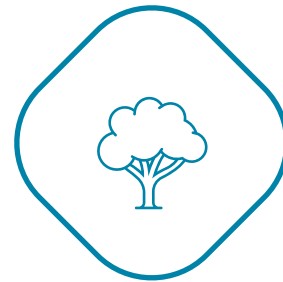
Recuperar i adaptar el litoral per reforçar la seva funció ambiental i protectora



Revitalitzar el mosaic agroforestal per reduir riscos i millorar la sostenibilitat



Reduir les emissions i garantir una transició energètica justa i territorialment equilibrada



Naturalitzar les ciutats per augmentar la resiliència climàtica i el benestar urbà

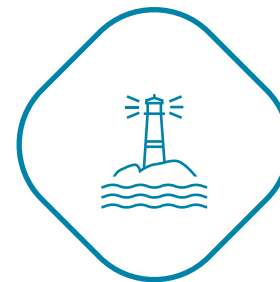
Reptes de l'AMCT per fer front al canvi climàtic



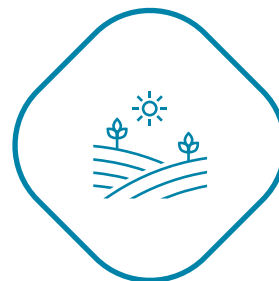
Enfortir la capacitat local de resposta i coordinació davant emergències climàtiques



Reduir la vulnerabilitat del territori davant d'inundacions i fenòmens climàtics extrems



Recuperar i adaptar el litoral per reforçar la seva funció ambiental i protectora



Revitalitzar el mosaic agroforestal per reduir riscos i millorar la sostenibilitat



Reduir les emissions i garantir una transició energètica justa i territorialment equilibrada

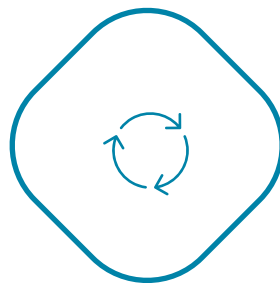


Naturalitzar les ciutats per augmentar la resiliència climàtica i el benestar urbà

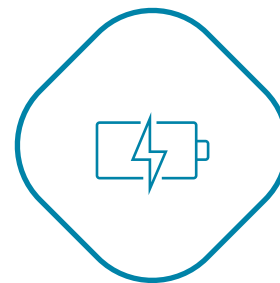
Reptes de l'AMCT per fer front al canvi climàtic



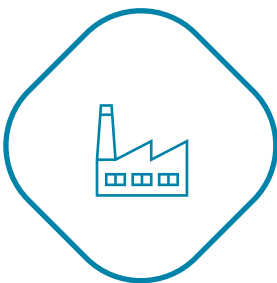
**Garantir una gestió eficient,
justa i resilient de l'aigua
com a recurs estratègic del
territori**



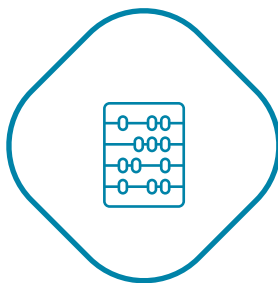
**Impulsar un model
territorial d'economia
circular que redueixi la
generació de residus i
millori el reciclatge**



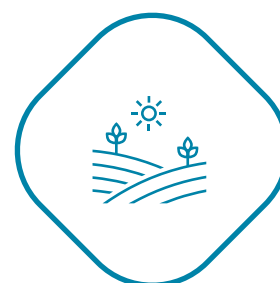
**Avançar cap a una
transició energètica
justa, distribuïda i
basada en l'autoconsum
local**



**Reforçar la seguretat
ambiental i la
sostenibilitat de les
activitats industrials**



**Coordinar la gestió dels
recursos naturals, energètics i
ambientals a escala
metropolitana**

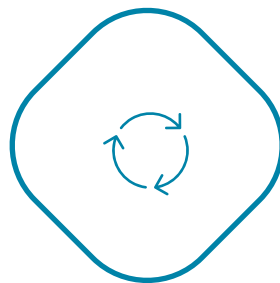


**Consolidar la infraestructura
verda com a eix clau de
sostenibilitat i economia circular**

Reptes de l'AMCT per fer front al canvi climàtic



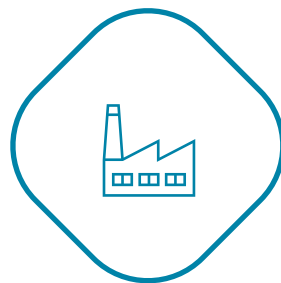
**Garantir una gestió eficient,
justa i resilient de l'aigua
com a recurs estratègic del
territori**



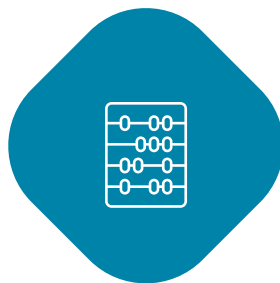
**Impulsar un model
territorial d'economia
circular que redueixi la
generació de residus i
millori el reciclatge**



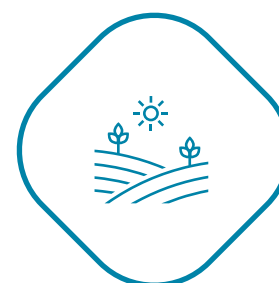
**Avançar cap a una
transició energètica
justa, distribuïda i
basada en l'autoconsum
local**



**Reforçar la seguretat
ambiental i la
sostenibilitat de les
activitats industrials**



**Coordinar la gestió dels
recursos naturals, energètics i
ambientals a escala
metropolitana**



**Consolidar la infraestructura
verda com a eix clau de
sostenibilitat i economia circular**

Dimensió

Mobilitat i transport



OE.5. Afavorir la proximitat i la mobilitat sostenible

02. Les dimensions operatives de l'estratègia

Mobilitat i transport

La mobilitat al Camp de Tarragona està **fortament condicionada** pels grans eixos viaris i la concentració d'activitat al litoral i als principals nuclis urbans. Això genera **dependència del vehicle privat** i pressions de congestió en punts estratègics.

Cal avançar cap a un sistema metropolità integrat de **transport públic, més eficient i accessible** ja que només el **6%** dels desplaçaments es fan en transport públic.

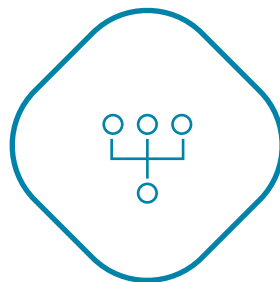
El **TramCamp**, amb una inversió de més de 500 milions d'euros, pot representar un pas per articular un model més eficient i integrat al territori.

La mobilitat activa i la **connexió ciclable** entre municipis poden reforçar la cohesió territorial i la qualitat urbana.

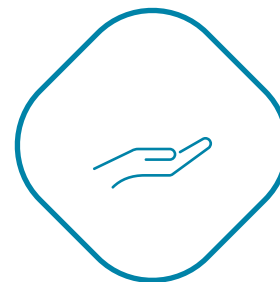
Reptes de la **mobilitat i el transport** a l'AMCT



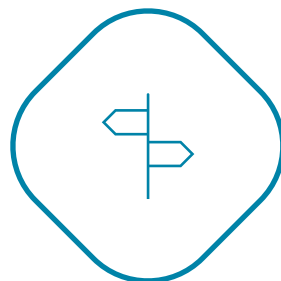
Construir un sistema de transport públic integrat, eficient i accessible per a tot el territori



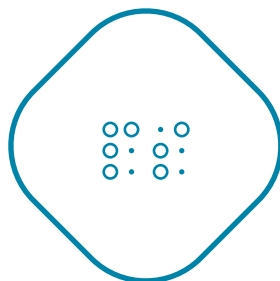
Impulsar una planificació tècnica i una governança metropolitana compartida en matèria de mobilitat



Dissenyar una mobilitat coherent i equilibrada en un territori multipolar i divers



Integrar la mobilitat turística i la quotidiana en un model sostenible i equilibrat



Desenvolupar una xarxa intermodal i de mobilitat activa que connecti persones, municipis i oportunitats

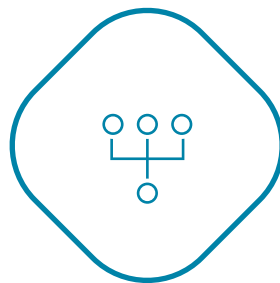


Redissenyar l'espai urbà per promoure una mobilitat segura, saludable i centrada en les particularitats del municipi

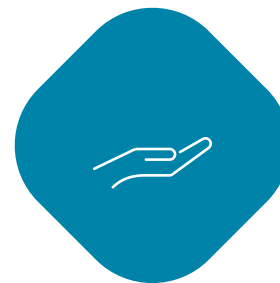
Reptes de la **mobilitat i el transport** a l'AMCT



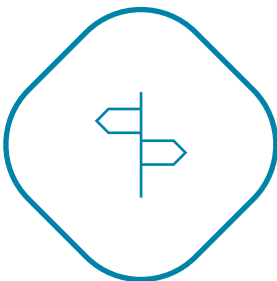
Construir un sistema de transport públic integrat, eficient i accessible per a tot el territori



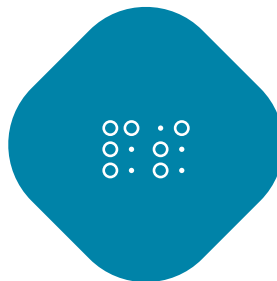
Impulsar una planificació tècnica i una governança metropolitana compartida en matèria de mobilitat



Dissenyar una mobilitat coherent i equilibrada en un territori multipolar i divers



Integrar la mobilitat turística i la quotidiana en un model sostenible i equilibrat



Desenvolupar una xarxa intermodal i de mobilitat activa que connecti persones, municipis i oportunitats



Redissenyar l'espai urbà per promoure una mobilitat segura, saludable i centrada en les particularitats del municipi

Dimensió **TIC i Territori**



OE.9. Liderar i fomentar la innovació digital



OE.10. Millorar els instruments d'intervenció i la governança

02. Les dimensions operatives de l'estratègia Tic i Territori

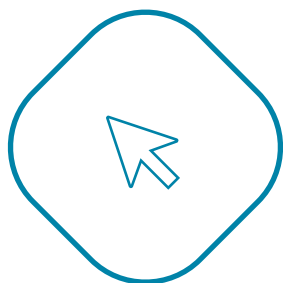
La **digitalització** és una oportunitat estratègica per millorar la planificació, la gestió urbana i els serveis metropolitans.

El Camp de Tarragona pot reforçar l'ús d'eines compartides, dades territorials i sistemes intel·ligents per orientar decisions supramunicipals.

Tanmateix, persisteix una **bretxa digital entre municipis i col·lectius**, especialment en zones petites o en població vulnerable on ja s'estan desplegant programes per reduir-la.

Cal garantir que la **transició digital** sigui **inclusiva**, amb infraestructures adequades, formació i serveis accessibles.

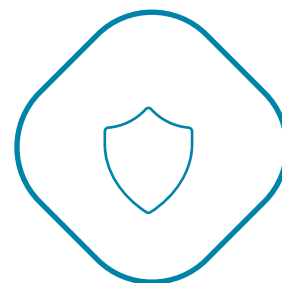
Reptes **digitals** de l'AMCT



**Reduir la bretxa digital i
garantir l'accés universal**



**Crear una governança
metropolitana de dades i
serveis digitals**



**Impulsar la
transformació digital
amb criteris de
sostenibilitat i seguretat**



**Fomentar la participació
ciutadana digital i la
transparència**

03.

El marc estratègic

La missió

Impulsar un marc estable de cooperació metropolitana que permeti organitzar i gestionar aquest espai comú, millorant la qualitat de vida de la ciutadania i desenvolupant polítiques compartides en mobilitat sostenible, habitatge, innovació econòmica i serveis públics eficients

Construir una àrea metropolitana mediterrània policèntrica, cohesionada i sostenible, basada en la proximitat, la cooperació municipal i la generació d'oportunitats compartides, amb capacitat de projecció dins l'Eix Mediterrani europeu.

03. El marc estratègic

Els valors

Identitat mediterrània i cultura de la proximitat

Cohesió social i equitat territorial

Cooperació i governança compartida

Innovació, talent i competitivitat econòmica

Sostenibilitat i compromís climàtic

Projecció estratègica a l'Eix Mediterrani europeu

6

**Línies
estratègiques**

14

objectius

18

**Projectes
inicials**

03. El marc estratègic

Una àrea metropolitana del Camp de Tarragona...

LE.1.
**Connectada, ordenada i
equilibrada territorialment**

LE.2.
**Igualitària, social i
inclusiva**

LE.3.
**Amb identitat i patrimoni
cultural compartit**

LE.4.
**Innovadora, competitiva i
amb una economia
diversificada**

LE.5.
**Resilient, sostenible i
compromesa amb la
transició ecològica**

LE.6.
**Cooperativa, ben
governada i amb serveis
compartits**

03. El marc estratègic

Una àrea metropolitana del Camp de Tarragona...

LE.1. Connectada, ordenada i equilibrada territorialment

Se centra en el **model territorial i urbà de l'àrea metropolitana del Camp de Tarragona** i en la necessitat de reforçar la connectivitat entre municipis. Inclou els principals reptes vinculats a **l'ordenació equilibrada del territori, la mobilitat i el transport públic**, així com el paper de les tecnologies digitals com a suport a la gestió i coordinació supramunicipal. L'objectiu és avançar cap a una metròpolis millor articulada, amb serveis accessibles i una mobilitat més integrada i sostenible.

Objectius

-
- 1.1. Impulsar una planificació territorial metropolitana coordinada, basada en dades i amb governança compartida.**

 - 1.2. Desenvolupar un sistema metropolità de mobilitat i connectivitat integrat, sostenible i accessible.**

 - 1.3. Avançar cap a una metròpolis digitalment connectada, inclusiva i amb serveis compartits.**

LE1. Connectada, ordenada i equilibrada territorialment

1.1. Impulsar una planificació territorial metropolitana coordinada, basada en dades i amb governança compartida.

Reactivació del Pla Director Urbanístic Metropolità (PDU)

1.2. Desenvolupar un sistema metropolità de mobilitat i connectivitat integrat, sostenible i accessible.

Optimització de la Xarxa de Busos Interurbans

Taula metropolitana de coordinació del taxi i els serveis a demanda

Xarxa Metropolitana de vies ciclables, mobilitat activa i espais públics

1.3. Avançar cap a una metròpolis digitalment connectada, inclusiva i amb serveis compartits.

Observatori Metropolità de dades i indicadors de l'Àrea Metropolitana del Camp de Tarragona

03. El marc estratègic

Una àrea metropolitana del Camp de Tarragona...

LE.2.

Igualitària, social i inclusiva

Se centra en la dimensió social de l'àrea metropolitana del Camp de Tarragona i en la necessitat de garantir **condicions de vida equitatives** per al conjunt de la ciutadania, independentment del municipi on resideixi. Inclou els principals reptes vinculats a **l'accés a l'habitatge, la cohesió social, la reducció de desigualtats i la garantia de serveis bàsics i comunitaris accessibles**. L'objectiu és avançar cap a una metròpolis que asseguri oportunitats compartides, reforci la inclusió i respongui de manera coordinada als col·lectius més vulnerables.

Objectius

2.1. Enfortir la cohesió social, la igualtat i la inclusió al conjunt del territori

2.2. Garantir el dret a l'habitatge assequible mitjançant una política coordinada

2.1. Enfortir la cohesió social, la igualtat i la inclusió al conjunt del territori

Creació dels laboratoris metropolitans de co-creació d'innovació social

2.2. Garantir el dret a l'habitatge assequible mitjançant una política coordinada

Impuls metropolità de la promoció d'habitatge públic

Programa de col·laboració públic-privada per incrementar l'oferta assequible

Programa metropolità de rehabilitació residencial i eficiència energètica

03. El marc estratègic

Una àrea metropolitana del Camp de Tarragona...

LE.3.

Amb identitat i patrimoni cultural compartit

Se centra en el patrimoni natural, cultural i històric del Camp de Tarragona com a **element clau d'identitat metropolitana i de cohesió territorial**. Inclou els reptes vinculats a la **conservació i rehabilitació del llegat arquitectònic i arqueològic, així com a la connexió ecològica i la infraestructura verda com a actius compartits**. També aborda la necessitat d'integrar patrimoni, cultura i turisme dins un model sostenible, diversificat i respectuós amb l'entorn. L'objectiu és reforçar el valor del patrimoni com a recurs viu, accessible i compartit per tota la ciutadania.

Objectius

3.1. Preservar i posar en valor el patrimoni natural i cultural com a element compartit d'identitat metropolitana

3.2. Impulsar un model de patrimoni accessible i vinculat al desenvolupament cultural i turístic sostenible

LE3. Amb identitat i patrimoni cultural compartit

3.1. Preservar i posar en valor el patrimoni natural i cultural com a element compartit d'identitat metropolitana

Programa per a la posada en valor dels elements patrimonials del territori metropolità

3.2. Impulsar un model de patrimoni accessible i vinculat al desenvolupament cultural i turístic sostenible

Creació de l'Agenda Cultural Metropolitana del Camp de Tarragona

03. El marc estratègic

Una àrea metropolitana del Camp de Tarragona...

LE.4.
**Innovadora,
competitiva i amb
una economia
diversificada**

Se centra en el **desenvolupament econòmic del Camp de Tarragona des d'una perspectiva metropolitana, aprofitant la diversitat productiva del territori i reforçant la seva capacitat d'atracció d'oportunitats**. Inclou els reptes vinculats a la **diversificació econòmica, la *reindustrialització*, la innovació i la transferència de coneixement** entre sectors. També incorpora el paper estratègic del **turisme com a activitat clau**, amb la necessitat d'avançar cap a un model més sostenible i menys estacional. L'objectiu és consolidar una economia metropolitana més resiliència, basada en la cooperació, el talent i el valor afegit.

Objectius

-
- 4.1. Promoure la competitivitat de l'activitat econòmica metropolitana**

 - 4.2. Enfortir la gestió del talent per preservar el teixit productiu de proximitat**

 - 4.3. Promoure un model turístic sostenible i una administració que faciliti el desenvolupament econòmic**

LE4. Innovadora, competitiva i amb una economia diversificada

4.1. Promoure la competitivitat de l'activitat econòmica metropolitana

4.2. Enfortir la gestió del talent per preservar el teixit productiu de proximitat

4.3. Promoure un model turístic sostenible i una administració que faciliti el desenvolupament econòmic

Creació de l'Agència Metropolitana de Competitivitat i Innovació

Impuls del Sistema Metropolità d'Innovació (SMI)

03. El marc estratègic

Una àrea metropolitana del Camp de Tarragona...

LE.5. Resilient, sostenible i compromesa amb la transició ecològica

Se centra en la resposta metropolitana als **principals reptes ambientals i climàtics del Camp de Tarragona**. Inclou l'adaptació davant **fenòmens extrems**, la **protecció del litoral i dels ecosistemes**, així com la **reducció de vulnerabilitats territorials**. També aborda la necessitat d'avançar cap a una **transició energètica justa**, impulsar l'**economia circular** i **coordinar la gestió de recursos com l'aigua, els residus i l'energia a escala metropolitana**. L'objectiu és garantir un model territorial més segur, eficient i sostenible a llarg termini.

Objectius

5.1. Enfortir la resiliència climàtica i reduir la vulnerabilitat del territori davant riscos ambientals

5.2. Impulsar una gestió eficient dels recursos naturals i avançar cap a una economia circular

LE5. Resilient, sostenible i compromesa amb la transició ecològica

5.1. Enfortir la resiliència climàtica i reduir la vulnerabilitat del territori davant riscos ambientals

Creació d'una empresa energètica pública metropolitana

Articulació del Sistema Metropolità d'Infraestructura verda

5.2. Impulsar una gestió eficient dels recursos naturals i avançar cap a una economia circular

Ordenació dels serveis de residus a escala metropolitana

03. El marc estratègic

Una àrea metropolitana del Camp de Tarragona...

LE.6. Cooperativa, ben governada i amb serveis compartits

Se centra en la necessitat de dotar el Camp de Tarragona d'un **model estable de governança metropolitana que permeti coordinar polítiques i serveis més enllà de l'àmbit municipal**. Inclou el desenvolupament d'estructures comunes de decisió i gestió, així com l'impuls de serveis compartits que generin economies d'escala i millorin l'eficiència. Aquesta línia és transversal i constitueix la base institucional necessària per desplegar la resta d'eixos estratègics de l'Estratègia Metropolitana.

Objectius

6.1. Consolidar una estructura de governança metropolitana estable, operativa i reconeguda

6.2. Impulsar serveis compartits com a palanca d'eficiència, sostenibilitat i cohesió territorial

LE6. Cooperativa, ben governada i amb serveis compartits

6.1. Consolidar una estructura de governança metropolitana estable, operativa i reconeguda

Definició del model organitzatiu i de les competències metropolitanes

6.2. Impulsar serveis compartits com a palanca d'eficiència, sostenibilitat i cohesió territorial

Creació de l'Oficina Tècnica Metropolitana

04.

Formulari participatiu

05. Formulari participatiu

Volem recollir la teva valoració dels projectes motors!

1. Accedeix al formulari i **valora de 1 a 5 la importància d'impulsar els projectes proposats.**
2. **Proposa altres reptes i projectes que trobis a faltar** per al futur de l'estratègia de l'Àrea Metropolitana del Camp de Tarragona.





Amb la col·laboració de:



www.daleph.com

daleph@daleph.com